EL SALVADOR
CÓMO VAMOS

RESULTADOS DE LA ENCUESTA DE CALIDAD DE VIDA ILOPANGO 2022

USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA

FUSADES
Fundación Salvadoreña para el Desarrollo Económico y Social

EL SALVADOR CÓMO VAMOS

RESULTADOS DE LA ENCUESTA DE CALIDAD DE VIDA ILOPANGO 2022

USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA

FUSADES
Fundación Salvadoreña para el Desarrollo Económico y Social

Resultados de la Encuesta de calidad de vida 2022

Unidad Coordinadora
El Salvador Cómo Vamos

Carolina Molina Medina
José Andrés Jácome
Martín Velasco
Cindy Menjivar Castillo
Denisse Cárcamo

Con el apoyo de:

Universidad Tecnológica de El Salvador
Cámara de Comercio e Industria de El Salvador
TCS
105.3FM Punto 105
El Mundo — Tu diario libre y objetivo
El Diario de Hoy

Proyecto Imagina "El país que queremos"
Acuerdo de Cooperación No. 72051918CA00004

Descargo de responsabilidad

Este documento ha sido posible gracias al apoyo del pueblo de los Estados Unidos de América a través de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID). Los puntos de vista/opiniones de este documento son responsabilidad de los autores y no reflejan necesariamente los de USAID, los del Gobierno de los Estados Unidos, o de los socios y aliados de este observatorio.

@ESComoVamos

www.escomovamos.org

ÍNDICE

Pág. 5 El Salvador Cómo Vamos
Pág. 6 Ficha técnica
Pág. 7 Características del entrevistado
Pág. 8 Mapa del municipio
Pág. 9 Guía de lectura

CÓMO VAMOS EN...

Pág. 10 Educación
Pág. 16 Trabajo
Pág. 25 Situación económica del hogar
Pág. 30 Salud
Pág. 37 Seguridad
Pág. 42 Vivienda
Pág. 50 Espacios públicos
Pág. 60 Medio ambiente
Pág. 65 Movilidad
Pág. 70 Cultura y recreación
Pág. 78 Cultura ciudadana
Pág. 82 Participación ciudadana
Pág. 85 Responsabilidad ciudadana
Pág. 87 Identidad y calidad de vida
Pág. 93 Migración
Pág. 96 Gestión pública

EL SALVADOR
CÓMO VAMOS

Somos un observatorio ciudadano que da seguimiento a la calidad de vida de los municipios del Área Metropolitana de San Salvador (AMSS), a través de la medición de indicadores técnicos y de percepción ciudadana.

Nuestro objetivo

Contribuir a desarrollar gobiernos efectivos y transparentes y ciudadanías más informadas, responsables y participativas.

Lo que medimos

- Educación
- Seguridad
- Movilidad
- Responsabilidad ciudadana
- Trabajo
- Vivienda y servicios
- Cultura y recreación
- Identidad y calidad de vida
- Situación económica del hogar
- Espacios públicos
- Cultura ciudadana
- Migración
- Salud
- Medio ambiente
- Participación ciudadana
- Gestión pública

FICHA TÉCNICA

OBJETIVO:
Conocer la opinión de la ciudadanía respecto a distintos elementos e indicadores relacionados con la calidad de vida.

DISEÑO MUESTRAL:
Muestreo aleatorio estratificado en tres etapas.
- Primera etapa: selección de segmentos censales (Unidades Primarias de Muestreo)
- Segunda etapa: selección de la vivienda a visitar
- Tercera etapa: selección de una persona mayor de 18 años dentro de los integrantes del hogar

Técnica:
Entrevistas con un cuestionario estructurado cara a cara.

Fecha de realización del trabajo de campo:
Entre el 31 de agosto y el 21 de septiembre de 2022.

Población objetivo:
Hombres y mujeres, mayores de 18 años, de estratos sociales bajo, medio y alto, residentes habituales de Ilopango. La población objetivo excluye a personas que se encuentran hospitalizadas, personas en prisión, viviendas colectivas o personas que no puedan completar la entrevista por algún problema físico o mental.

Cobertura geográfica:
Área urbana del municipio de Ilopango

Tamaño de la muestra:
813 entrevistas a personas de 18 años y más.

Margen de error y confiabilidad:
Para el cálculo del tamaño de muestra se consideró un margen de error del 3.5%, un 95% de confianza y una sobremuestra del 5%. Los márgenes de error pueden variar según desagregaciones.

Realizado por:
Centro de Investigación y Estadísticas de FUSADES.

CARACTERÍSTICAS DEL ENTREVISTADO

Sexo

Mujer	**60%**
Hombre	**40%**

Según situación laboral

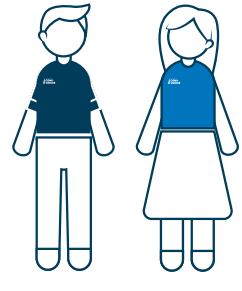
Inactivo	**34%**
Desocupado	**8%**
Ocupado	**58%**

Edad

De 18 a 25	**14%**
De 26 a 35	**18%**
De 36 a 45	**17%**
De 46 a 55	**16%**
De 56 a 65	**16%**
66 y más	**19%**

Último grado académico aprobado

Maestría o doctorado	**0%**
Educación superior	**17%**
Bachillerato	**35%**
Básica (1° a 9° grado)	**41%**
Inicial o parvularia	**0%**
Ninguno	**7%**



ILOPANGO

Presentamos algunas de las colonias que visitamos para entrevistar a los hogares del municipio.

ZONA NORTE
- San Bartolo
- Altos de San Felipe
- Bosques de la Paz
- Alta Vista
- Las Cañas

ZONA CENTRO
- Santa Lucía
- Com. 13 de febrero
- Col. Santa Eduviges
- Urb. La Selva
- Col. Llano Verde

ZONA SUR
- Col. Jardines de Selsut
- Col. Vista al Lago
- Col. El Calvario
- Changallo
- Com. Betania

GUÍA DE LECTURA

¿Cómo se hace la encuesta?

Siguiendo procedimientos y técnicas estadísticas se selecciona una vivienda. En un primer contacto, el entrevistador pregunta el número y edad de los habitantes de la vivienda. Dentro de este grupo de personas se selecciona al azar a uno de los miembros para que responda la encuesta. Esta persona debe:
- Habitar la vivienda
- Ser miembro del hogar
- Tener 18 años o más
- No tener ninguna discapacidad que le impida responder las preguntas.

Una vez que se inicia la encuesta, el entrevistador realiza una serie de preguntas para obtener información sobre la educación, situación laboral y acceso a servicios de salud de todos los miembros del hogar. Posteriormente, se realizan preguntas para indagar sobre las características y servicios de la vivienda, así como para conocer la percepción que tiene el entrevistado sobre aspectos relacionados con su calidad de vida y su entorno social, cultural y económico.

¿Qué indicadores se obtienen de la encuesta?

Indicadores objetivos: Son los que dan cuentan de situaciones concretas o conocidas y que no dependen de la opinión del entrevistado, tal es el caso de la situación laboral y educativa, acceso a servicios de salud, entre otros.

Indicadores subjetivos: Son aquellos en los que interviene la opinión, percepción, satisfacción, interés, confianza u otro tipo de valoraciones personales del entrevistado sobre algún aspecto en particular.

Unidades de análisis:
A lo largo del documento se tienen diferentes unidades de análisis. Estas pueden ser:
- **Personas:** Representa a toda la población que habita en el municipio.
- **Hogares:** Representa al conjunto de su miembros.
- **Ciudadanos:** Representa solo a la población mayor de 18 años.

Es importante tener esto último en mente, puesto que son los entrevistados los que brindan su valoración personal y no representa la opinión de todos los miembros del hogar.

DIMENSIÓN EDUCACIÓN

La educación acerca a las personas al conocimiento. Cuando una persona estudia desarrolla capacidades y habilidades de aprendizaje que le ayudan a comprender y entender cómo se organiza la sociedad, las obligaciones y derechos que tiene cada individuo y la cultura en la que está inmerso. Además, la participación en entornos educativos estimula el desarrollo de habilidades sociales y de convivencia.

Indicadores

- Tasa de alfabetización
- Asistencia escolar
- Modalidad de estudio
- Años de escolaridad promedio
- Tipo de centro de estudios
- Satisfacción con la educación

DIMENSIÓN: EDUCACIÓN

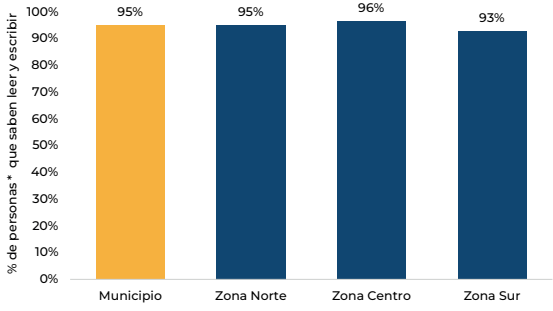
INDICADOR 1:
TASA DE ALFABETIZACIÓN

Las habilidades de lectoescritura son fundamentales para desarrollar el potencial de los individuos. La tasa de alfabetización expresa el porcentaje de personas de 10 años y más que sabe leer y escribir

En Ilopango la tasa de alfabetización es de 95%; es decir, de cada 100 personas de 10 años y más, 95 saben leer y escribir, pero todavía hay 5 que no.

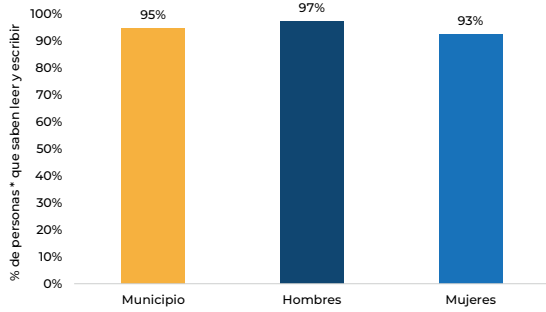
En la zona Centro la tasa de alfabetización es de 96%, mientras que en la zona Sur es de 93%.

Tasa de alfabetización



La tasa de alfabetización es mayor en hombres (97%) que en mujeres (93%).

Tasa de alfabetización por sexo



* Personas de 10 años y más

DIMENSIÓN: EDUCACIÓN

INDICADOR 2:
ASISTENCIA ESCOLAR

Este indicador mide el porcentaje de asistencia escolar en grupos poblacionales.

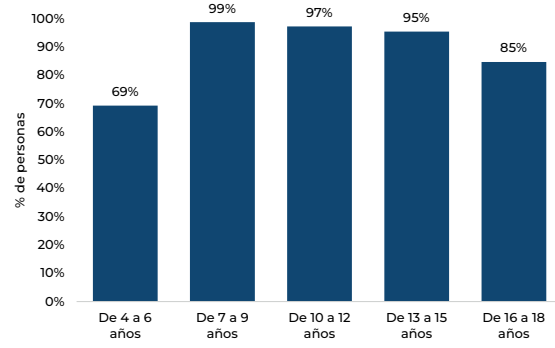
EN LA MEDIDA QUE EL VALOR DEL INDICADOR SE ***APROXIME A 100%,*** EXPRESARÁ UN ***ACERCAMIENTO AL PLENO EJERCICIO DEL DERECHO A LA EDUCACIÓN.***

En Ilopango la mayor asistencia escolar se logra entre los niños y niñas de 7 a 9 años donde el 99% se encuentra estudiando. En el grupo de 10 a 12 años hay un 97% de asistencia escolar; en el de 13 a 15 un 95%.

Del total de niños y niñas de 4 a 6 años de Ilopango, el 69% se encuentra estudiando en un centro de educación formal o de desarrollo infantil. Esto quiere decir que, **de cada 100 niños y niñas en ese rango de edad, 31 no se encuentran estudiando.**

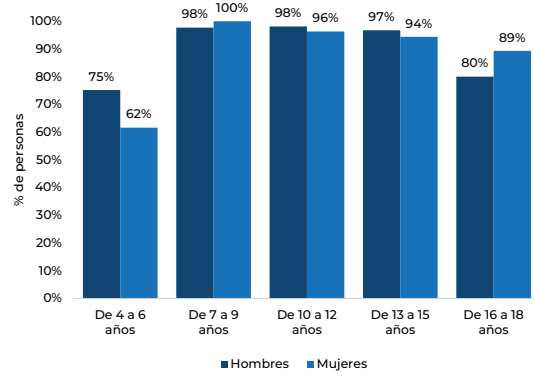
En el caso de los jóvenes de 16 a 18 años, el 85% está estudiando, mientras 15% se encuentra fuera del sistema educativo.

Asistencia escolar por rangos de edad



En Ilopango, en los grupos de 7 a 9 años y de 16 a 18 años hay una mayor asistencia escolar de niñas que de niños.

Asistencia escolar por rangos de edad y sexo



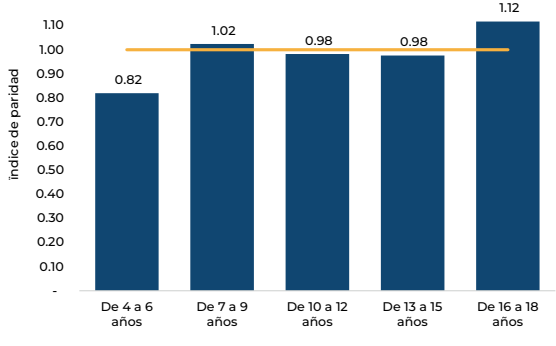
DIMENSIÓN: EDUCACIÓN

INDICADOR 3: **ÍNDICE DE PARIDAD EN LA ASISTENCIA ESCOLAR**

Expresa la proporción de niñas/mujeres que asisten a un centro de estudios con relación a los niños/hombres. Un valor igual a 1 indica la paridad entre mujeres y hombres, un valor inferior a 1 indica disparidad a favor de los hombres y un valor superior a 1 indica disparidad a favor de las mujeres. En general, valores entre 0.97 a 1.03 reflejan paridad entre los dos grupos.

En Ilopango se observa que hay paridad en el indicador de asistencia escolar en los grupos de edad de 7 a 9 años, de 10 a 12 y de 13 a 15 años. En el grupo de 4 a 6 años hay disparidad con desventaja para las niñas y en el grupo de 16 a 18 años disparidad con desventaja en los varones.

Índice de paridad de género en la asistencia escolar



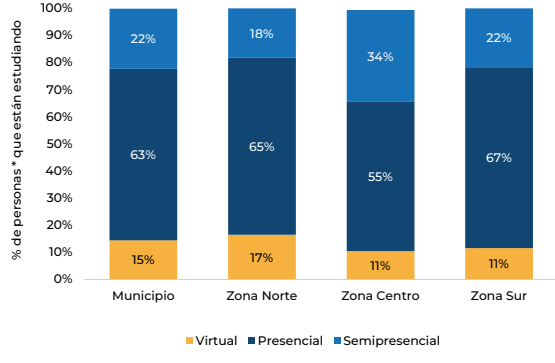
* Personas de todas las edades

INDICADOR 4: **MODALIDAD DE ESTUDIO**

De todas las personas de Ilopango que se encuentran estudiando, el 15% se mantiene en modalidad virtual, el 63% en presencial y un 22% en semipresencial.

En la zona Sur hay un mayor porcentaje de estudiantes que asisten en modalidad presencial.

¿En que modalidad está estudiando?



DIMENSIÓN: EDUCACIÓN

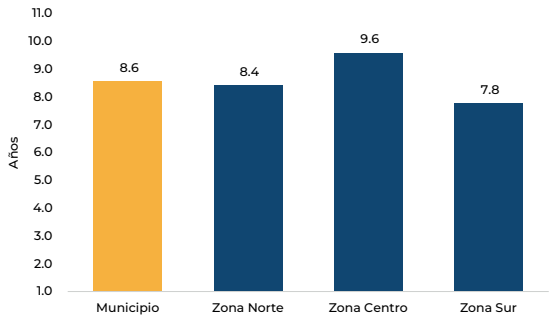
INDICADOR 5:
AÑOS DE ESCOLARIDAD PROMEDIO

***La escolaridad media** es el promedio de los grados escolares que la población en un grupo de edad ha aprobado dentro del sistema educativo. Permite conocer el nivel de educación de una población determinada.*

En Ilopango, la población de 6 años y más tiene, en promedio, 8.6 años de escolaridad, lo que significa el **octavo grado** concluido.

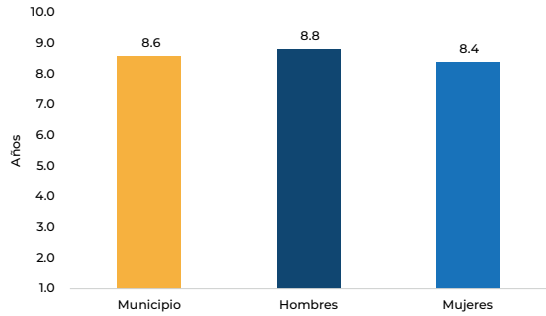
La población que reside en la zona Centro reporta una mayor escolaridad con un promedio de 9.6 años; en la zona Sur, en cambio, es de 7.8 años.

Años de escolaridad promedio



La escolaridad promedio por sexos es de 8.8 años para los hombres y de 8.4 para las mujeres.

Años de escolaridad promedio por sexo



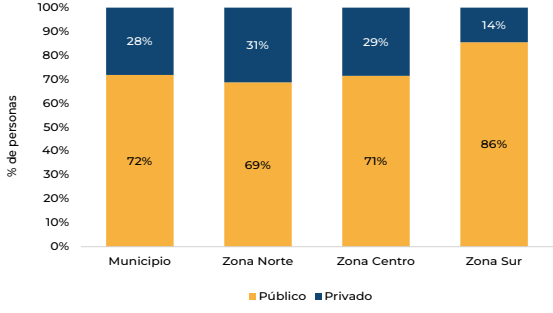
DIMENSIÓN: EDUCACIÓN

INDICADOR 6:
TIPO DE CENTRO DE ESTUDIOS

En Ilopango, el 72% de los estudiantes que están cursando desde educación inicial hasta bachillerato están inscritos en un centro de estudios público y el 28% en uno privado.

Mientras en la zona Sur un 86% de estudiantes asisten a un centro de estudios público, en la zona Norte es el 69%.

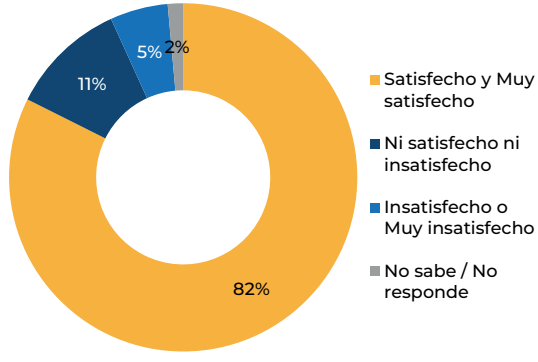
¿El centro de estudios al que asiste es público o privado?



INDICADOR 7:
SATISFACCIÓN CON LA EDUCACIÓN*

En los hogares en los que por lo menos un menor de edad está estudiando, el 82% se siente satisfecho o muy satisfecho con la educación que reciben y el 5% insatisfecho o muy insatisfecho.

¿Qué tan satisfecho (a) está con la educación que reciben los miembros del hogar que están estudiando?



* Indicador calculado únicamente para los hogares en los que por lo menos un menor de edad está estudiando

DIMENSIÓN TRABAJO

El trabajo, ya sea asalariado o independiente, vincula a las personas en la sociedad y la economía en la que se desenvuelven. Esta contribución productiva no solo permite a las personas obtener ingresos y medios de vida, sino que refuerza el sentido de pertenencia a la sociedad.

Además de los beneficios personales y materiales que se obtienen a través del trabajo, se impulsa el potencial, creatividad y espíritu humano, contribuyendo a la innovación y acumulación de conocimientos que dan fundamento a las culturas y civilizaciones.

Indicadores

- Población en Edad de Trabajar (PET)
- Población Económicamente Activa (PEA)
- PEA por tipo de actividad
  (Tasa de ocupación y tasa de desempleo)
- Desempleados por rangos de edad
- Tipo de actividad de los ocupados
- Ingresos de los ocupados
- Trabaja en el municipio
- Tiempo que toma llegar a su trabajo
- Tiempo dedicado al trabajo no remunerado en el hogar

- TIENES LA PALABRA PARA MEJORAR TU CALIDAD DE VIDA - TIENES LA PALABRA PARA MEJORAR TU CALIDAD DE VIDA -

DIMENSIÓN: TRABAJO

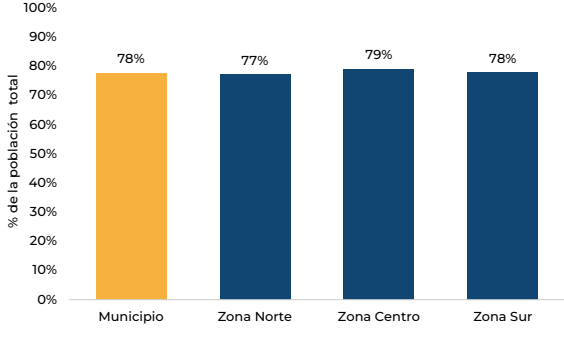
INDICADOR 1:
POBLACIÓN EN EDAD DE TRABAJAR (PET)

***La PET** se refiere a las personas de 16 años y más que se encuentran aptas para trabajar.*

En Ilopango la PET representa el 78% de su población total. Es decir, **de cada 100 personas del municipio, 78 se encuentran aptas para incorporarse a las actividades productivas.**

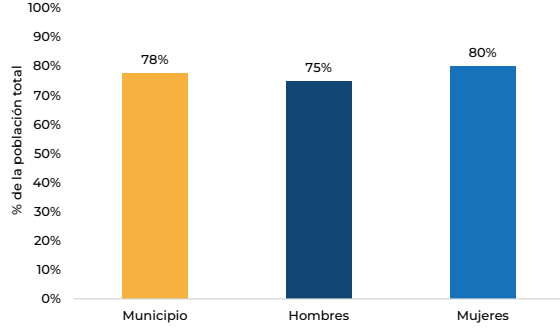
En la zona Centro la PET representa el 79% de su población; en la zona Norte, el 77%.

Población en Edad de Trabajar (PET)



Para los hombres la PET es del 75%; para las mujeres, el 80%. **Es decir, hay más mujeres aptas para trabajar que hombres.**

Población en Edad de Trabajar (PET) por sexo



DIMENSIÓN: TRABAJO

INDICADOR 2: **POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA (PEA)**

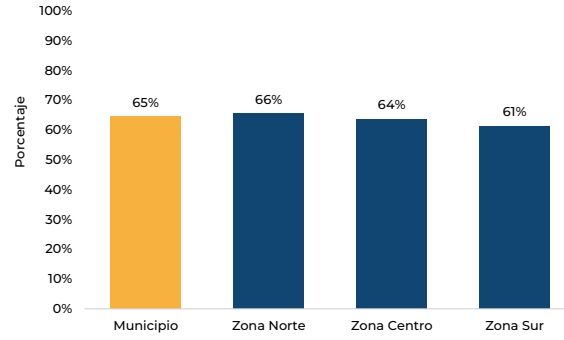
***La PEA** se refiere a las personas en edad de trabajar (PET) que participan activamente en el mercado de trabajo. La PEA comprende a las personas que durante el período de referencia estaban trabajando (ocupados) o buscando activamente un trabajo (desempleados).*

NO TODAS LAS PERSONAS QUE FORMAN PARTE DE LA POBLACIÓN EN EDAD DE TRABAJAR PARTICIPAN ACTIVAMENTE EN EL MERCADO LABORAL. ALGUNOS TIENEN TRABAJO, OTROS BUSCAN UNO Y OTROS NO ESTÁN INTERESADOS EN EL MERCADO LABORAL.

La población activa en Ilopango es el 65%, es decir que **de cada 100 personas de 16 años o más, 65 se encuentran trabajando o, si no lo hacen, están buscando un empleo asalariado o independiente.**

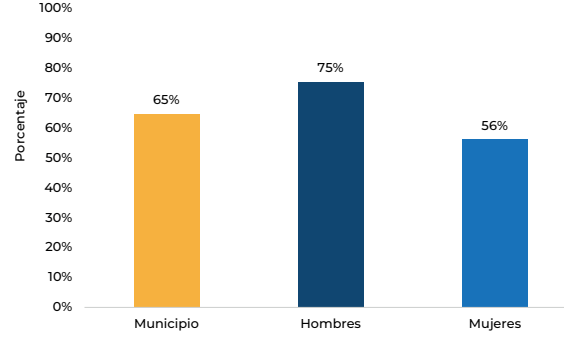
En la zona Sur la PEA es de 61%, mientras en la zona Norte es de 66%.

Población Económicamente Activa (PEA)



En Ilopango, 75 de cada 100 hombres y 56 de cada 100 mujeres participan en el mercado laboral, ya sea porque están ocupadas o porque están activamente buscando empleo. **La participación laboral de las mujeres es menor que la de los hombres.**

Población Económicamente Activa (PEA) por sexo



DIMENSIÓN: TRABAJO

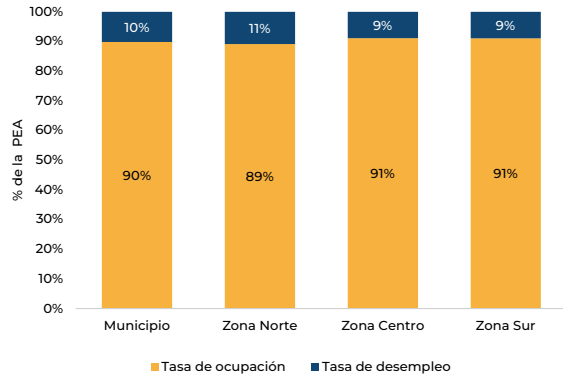
INDICADOR 3:
PEA POR TIPO DE ACTIVIDAD (TASA DE OCUPACIÓN Y TASA DE DESEMPLEO)

La PEA es la suma de las personas empleadas y los desempleados. Abarca a la población en capacidad y disposición de trabajar.

LA TASA DE OCUPACIÓN ES LA PROPORCIÓN DE PERSONAS QUE SE ENCUENTRAN TRABAJANDO, YA SEA COMO UN TRABAJADOR REMUNERADO O COMO TRABAJADOR INDEPENDIENTE, SOBRE EL TOTAL DE LA PEA. ***LA TASA DE DESEMPLEO, POR SU PARTE, ES LA PROPORCIÓN DE PERSONAS DESOCUPADAS, QUE ESTÁN BUSCANDO ACTIVAMENTE UN EMPLEO, ENTRE LA PEA.***

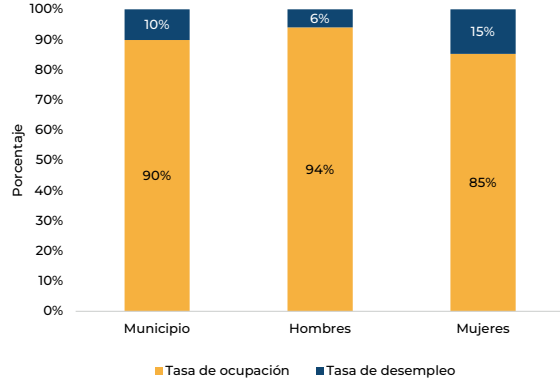
En Ilopango, la tasa de ocupación es del 90% y la tasa de desempleo es de 10%.

PEA por tipo de actividad



La tasa de desempleo para los hombres de Ilopango es de 6%, mientras que para las mujeres es de 15%; es decir, **el desempleo afecta más a las mujeres que a los hombres.**

PEA por tipo de actividad según sexo



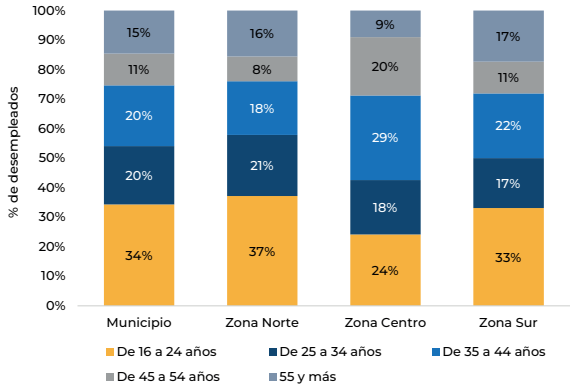
DIMENSIÓN: TRABAJO

INDICADOR 4:
DESEMPLEADOS POR RANGOS DE EDAD

De todos los desempleados del municipio el 34% son jóvenes de 16 a 24 años.

En la zona Norte los jóvenes de 16 a 24 años concentran el 37% de todos los desempleados, mientras que en la zona Centro son el 24%.

Desempleados por rango de edad



DIMENSIÓN: TRABAJO

INDICADOR 5:
TIPO DE ACTIVIDAD DE LOS OCUPADOS

En Ilopango, el 37% de los ocupados trabaja de forma independiente como cuenta propia. El 59% son asalariados (permanentes o temporales), el 2% trabaja en actividades de servicio doméstico, 1% como familiar no remunerado y el restante 1% en otro tipo de actividad.

Mientras en la zona Sur el 55% de los ocupados son asalariados, en la zona Norte son el 60%.

En el caso de las mujeres ocupadas el 48% son asalariadas; los hombres, el 69%.

Tipo de trabajo	Municipio	Hombres	Mujeres	Zona Norte	Zona Centro	Zona Sur
Patrono	-	-	1%	-	-	-
Trabajador por cuenta propia	37%	29%	47%	36%	38%	40%
No remunerado	1%	-	1%	1%	-	2%
Asalariado permanente	57%	67%	45%	57%	59%	50%
Asalariado temporal	2%	2%	3%	3%	-	5%
Servicio doméstico	2%	-	3%	2%	2%	2%
Otro	1%	2%	-	1%	1%	1%

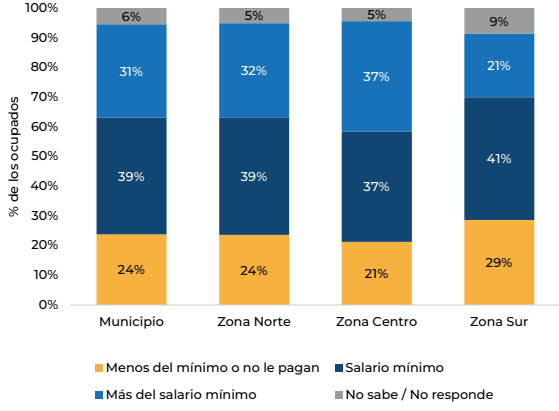
DIMENSIÓN: TRABAJO

INDICADOR 6:
INGRESOS DE LOS OCUPADOS

El 24% de los ocupados de Ilopango percibe ingresos inferiores al salario mínimo por el trabajo que realizan, el 39% recibe una cantidad igual al mínimo y el 31% mayor al salario mínimo.

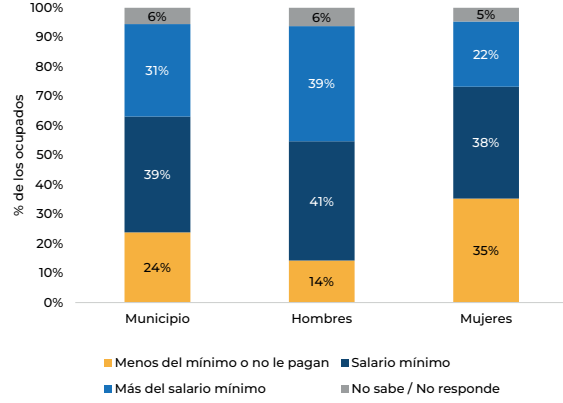
En la zona Sur el 29% percibe menos del salario mínimo; en la zona Centro, el 21%.

¿El ingreso que recibe por la actividad que realiza es ...?



De los hombres de Ilopango que se encuentran ocupados, el 14% percibe ingresos menores al salario mínimo por el trabajo que realiza; para las mujeres, en cambio, esta proporción es de 35%.

¿El ingreso que recibe por la actividad que realiza es ...?



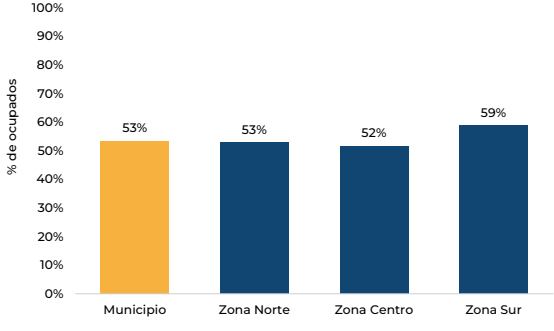
DIMENSIÓN: TRABAJO

INDICADOR 7:
TRABAJA EN EL MUNICIPIO

Del total de personas que están ocupadas, el 53% trabaja en Ilopango, mientras que el otro 47% lo hace en un municipio diferente, es decir, cruzan las fronteras del municipio para llevar a cabo sus actividades productivas.

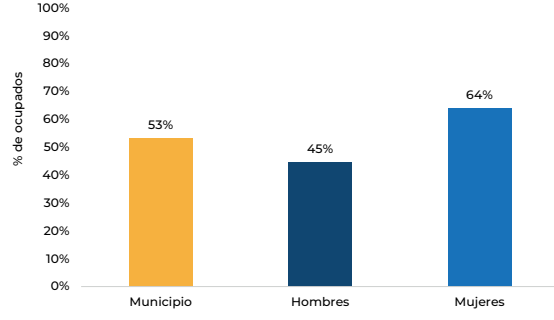
La zona Sur reporta el mayor porcentaje de ocupados que trabajan en el mismo municipio (59%).

Porcentaje de ocupados que trabajan en el municipio que habitan



Entre las mujeres ocupadas hay una mayor proporción que trabaja en el municipio (64%), en comparación con los hombres (45%).

Porcentaje de ocupados que trabajan en el municipio que habitan según sexo

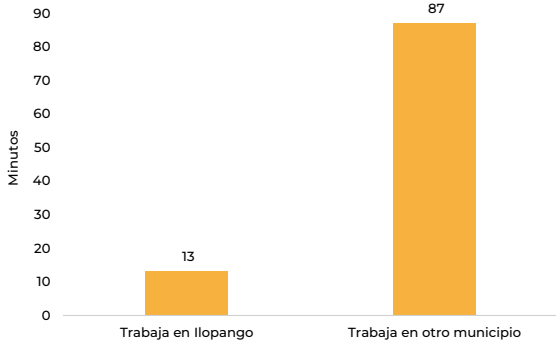


DIMENSIÓN: TRABAJO

INDICADOR 8:
TIEMPO QUE TOMA LLEGAR A SU TRABAJO

Para las personas que trabajan en Ilopango, les toma un promedio de 13 minutos llegar de su vivienda a su lugar de trabajo; los que trabajan en otros municipios, 87 minutos.

Tiempo promedio que toma llegar de la vivienda al trabajo

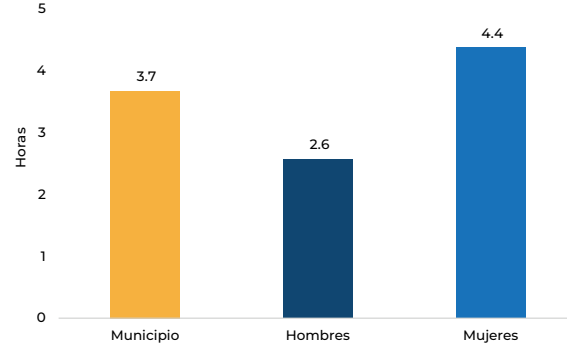


INDICADOR 9:
TIEMPO DEDICADO AL TRABAJO NO REMUNERADO EN EL HOGAR *

El trabajo no remunerado es aquel que se realiza sin pago alguno. Contempla principalmente el trabajo doméstico y las labores de cuidado de niños, niñas, personas de la tercera edad, personas con discapacidad y/o personas enfermas.

Las mujeres de Ilopango dedican un promedio de 4.4 horas diarias a realizar actividades en su hogar sin pago; los hombres, 2.6 horas. **En comparación con los hombres, las mujeres dedican un 69% más de tiempo al trabajo no remunerado en el hogar.**

Horas promedio dedicadas a las actividades del hogar sin pago



* Personas de 5 años en adelante

DIMENSIÓN
SITUACIÓN ECONÓMICA DEL HOGAR

Al hablar de pobreza el enfoque predominante tiende a ser el monetario, en donde los ingresos del hogar se comparan con un umbral mínimo establecido y asociado a la satisfacción de necesidades básicas. Con el tiempo, estos enfoques han evolucionado considerando otros elementos relacionados con las necesidades básicas insatisfechas o con la concepción de pobreza bajo una perspectiva multidimensional.

Independientemente de las manifestaciones sobre la vida de las personas, la pobreza aqueja de manera distinta a los hogares, afectando su calidad de vida y el bienestar, limitando las oportunidades de desarrollo, restringiendo el disfrute y ejercicio de sus derechos.

Indicadores

- Autopercepción de pobreza
- Situación económica del hogar
- Ingresos del hogar
- Seguridad alimentaria de los hogares

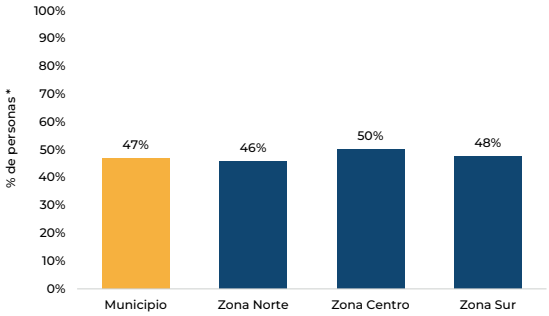
TIENES LA PALABRA PARA MEJORAR TU CALIDAD DE VIDA - TIENES LA PALABRA PARA MEJORAR TU CALIDAD DE VIDA -

DIMENSIÓN: SITUACIÓN ECONÓMICA DEL HOGAR

INDICADOR 1:
AUTOPERCEPCIÓN DE POBREZA

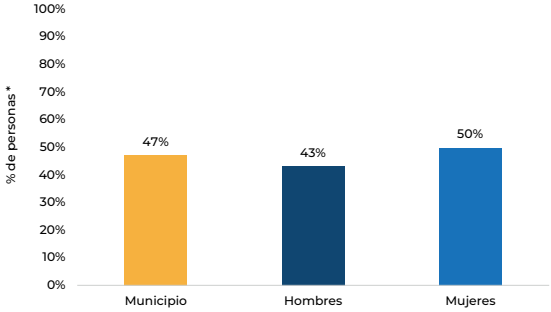
El 47% de los ciudadanos de Ilopango se considera pobre; en la zona Centro esta proporción es de 50%, superior al promedio municipal.

¿Podría decirme si usted se considera pobre?



Entre las mujeres el 50% se considera pobre; entre los hombres, el 43%.

¿Podría decirme si usted se considera pobre?



* Personas de 18 años y más

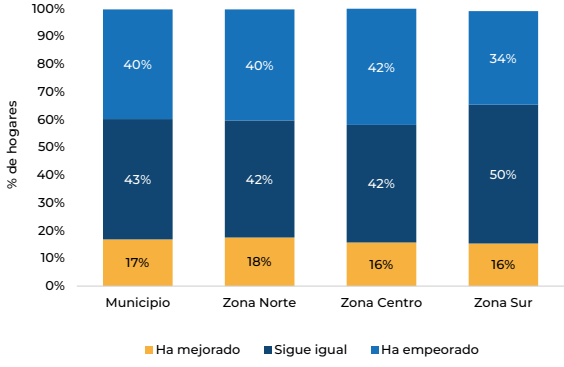
DIMENSIÓN: SITUACIÓN ECONÓMICA DEL HOGAR

INDICADOR 2: **SITUACIÓN ECONÓMICA DEL HOGAR**

Para el 17% de los hogares de Ilopango su situación económica ha mejorado durante el último año, para el 43% sigue igual y para el 40% ha empeorado.

En la zona Centro hay un mayor porcentaje de hogares que reportan que su situación económica empeoró.

Durante el último año, ¿diría usted que la situación económica de su hogar ...?

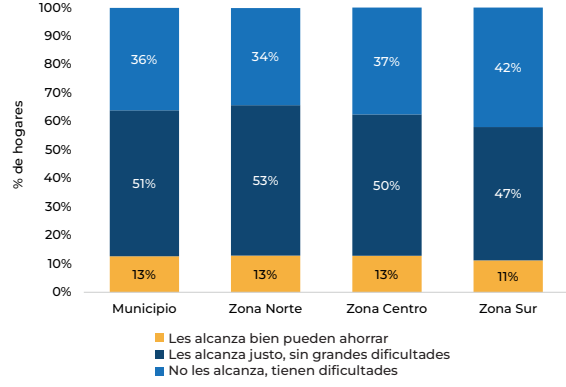


INDICADOR 3: **INGRESOS DEL HOGAR**

En el 13% de los hogares de Ilopango los ingresos les alcanzan y pueden ahorrar, al 51% les alcanzan justo, sin grandes dificultades y al 36% no les alcanzan y tienen dificultades.

Por su parte, al 42% de los hogares de la zona Sur los ingresos no les alcanzan y tienen dificultades.

¿Los ingresos de este hogar en el último año...?



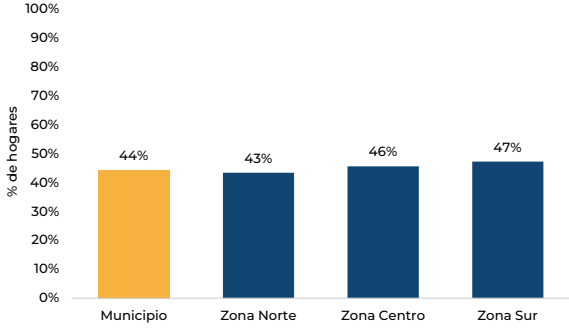
DIMENSIÓN: SITUACIÓN ECONÓMICA DEL HOGAR

INDICADOR 4:
ALIMENTACIÓN EN EL HOGAR

El 44% de los hogares de Ilopango estuvo preocupado por que los alimentos se acabaran por falta de dinero u otros recursos.

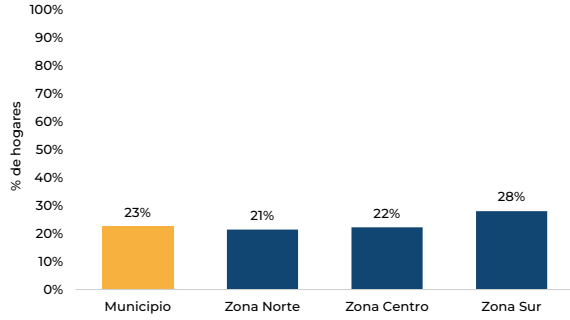
Esta preocupación afectó más a los hogares de la zona Sur (47%).

En los últimos tres meses, por falta de dinero u otros recursos, ¿estuvieron preocupados por que los alimentos se acabaran en su hogar?



El 23% de los hogares de Ilopango se quedó sin alimentos por falta de dinero u otros recursos. Los hogares más afectados fueron los de la zona Sur (28%).

En los últimos tres meses, por falta de dinero u otros recursos, ¿en su hogar se quedaron sin alimentos?



DIMENSIÓN: SITUACIÓN ECONÓMICA DEL HOGAR

INDICADOR 5: **SEGURIDAD ALIMENTARIA DE LOS HOGARES**

La Escala Latinoamericana y Caribeña de Seguridad Alimentaria (ELCSA) es un método para medir la experiencia de los hogares ante la inseguridad alimentaria y el hambre.

Que un hogar reporte algún grado de inseguridad alimentaria implica que sus miembros se han enfrentado a la incertidumbre en cuanto a su capacidad para obtener alimentos, se han visto obligados a aceptar menos calidad o cantidad en los alimentos que consumen o, en el peor de los casos, se han quedado sin alimentos o han pasado uno o varios días sin comer.

CATEGORÍAS DE SEGURIDAD/INSEGURIDAD ALIMENTARIA*

SEGURIDAD ALIMENTARIA: hay acceso económico y físico a alimentos nutritivos para satisfacer las necesidades.

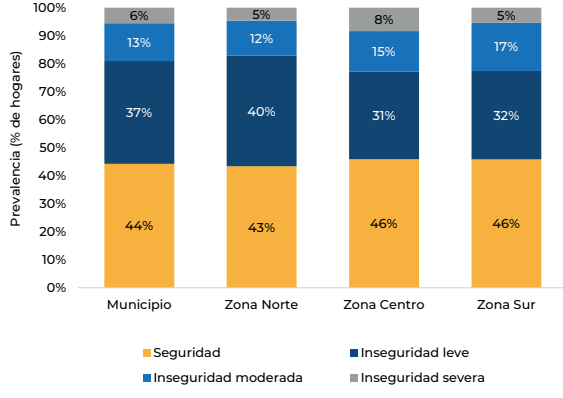
INSEGURIDAD ALIMENTARIA LEVE: existe incertidumbre y preocupación por los suministros alimentarios. Se hacen ajustes en el presupuesto del hogar que afectan la calidad de la dieta. Los adultos se ven afectados antes que los menores de edad.

INSEGURIDAD ALIMENTARIA MODERADA: además de la calidad de alimentos se limita la cantidad. Los adultos se ven afectados antes que los menores de edad.

INSEGURIDAD ALIMENTARIA SEVERA: se experimenta hambre y hasta un día sin comer. Se afecta la calidad y cantidad de los alimentos consumidos por los niños.

Según la ELCSA, el 56% de los hogares de Ilopango ha experimentado algún grado de inseguridad alimentaria (ya sea leve, moderada o severa); es decir, han tenido alguna carencia de acceso a alimentos.

Seguridad alimentaria de los hogares según la ELCSA



Fuente: FAO/Gobierno de Guatemala. 2016. Disponible en: https://reliefweb.int/report/guatemala/fao-infografia-elcsa

DIMENSIÓN SALUD

Una vida duradera y saludable es uno de los objetivos de la política sanitaria para construir una sociedad próspera. El estado de salud de una población se puede conocer a partir de una serie de indicadores que permitan identificar los mayores retos en la búsqueda del bienestar de la población y su desarrollo.

Indicadores

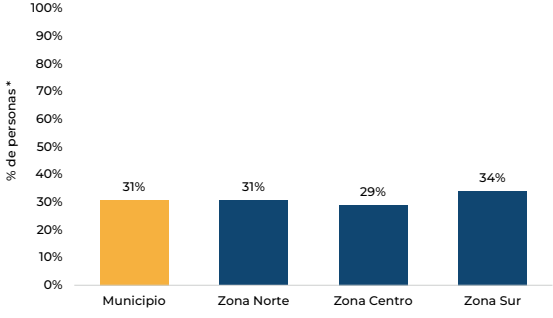
- Personas que se enfermaron
- Lugar de consulta
- Motivos para no consultar o hacerlo fuera del sistema de salud público
- Estado de salud de las personas
- Derecho a la salud
- Calificación del servicio de salud pública
- Contagios COVID-19
- Vacunación contra el COVID-19

DIMENSIÓN: SALUD

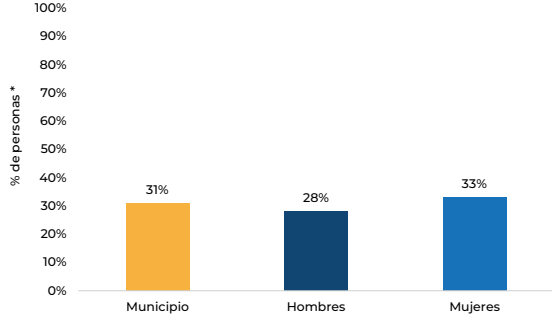
INDICADOR 1:
PERSONAS QUE SE ENFERMARON

El 31% de las personas en Ilopango se enfermó en los últimos 30 días. Esta proporción es de 34% en la zona Sur y de 29% en la zona Centro.

En los últimos 30 días, ¿se ha enfermado?



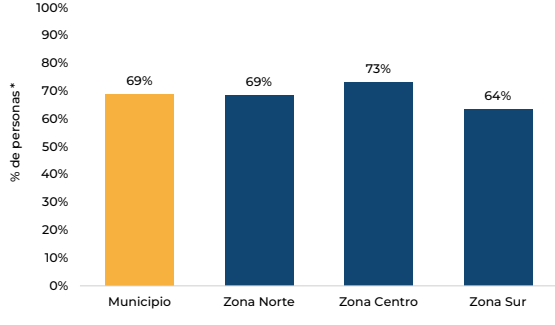
Entre las mujeres de Ilopango el 33% reporta haberse enfermado; entre los hombres, el 28%.



Del total de personas que se enfermaron, el 69% buscó atención médica.

En la zona Centro hay un porcentaje mayor (73%) de personas que al enfermarse buscaron atención médica.

Porcentaje de personas que buscaron atención médica



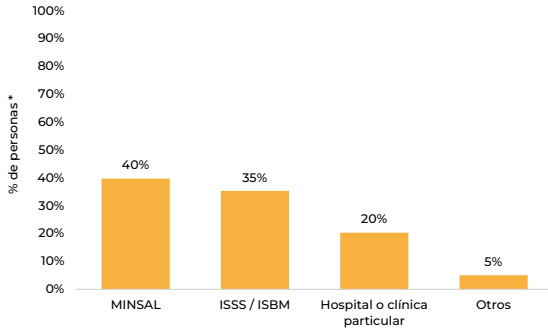
* Personas de 0 años en adelante

DIMENSIÓN: SALUD

INDICADOR 2:
LUGAR DE CONSULTA

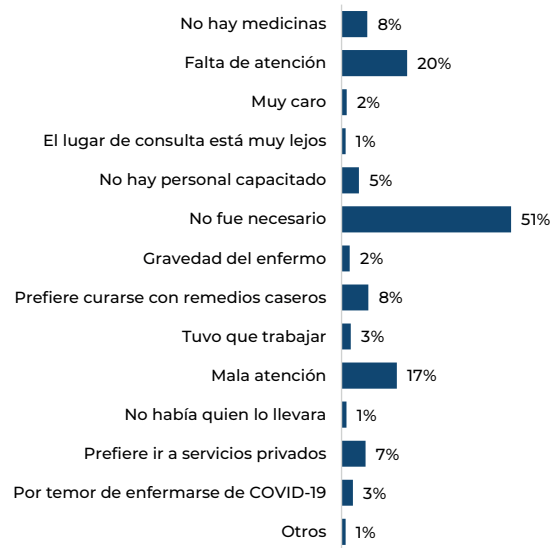
De las personas que buscaron atención médica, el 40% lo hizo en hospitales o unidades de salud del Ministerio de Salud (MINSAL), el 35% lo hizo en hospitales o clínicas médicas, comunales o empresariales del ISSS o de Bienestar Magisterial, el 20% en hospital o clínica particular y el 5% en otros establecimientos como farmacias, ONG, curanderos, por teléfono, entre otros.

¿En qué lugar consultó o lo atendieron?



INDICADOR 3:
MOTIVOS PARA NO CONSULTAR O HACERLO FUERA DEL SISTEMA DE SALUD PÚBLICO**

Los principales motivos por los que las personas no consultaron a un médico adecuado, o si lo hicieron no consultaron en algún establecimiento del sistema público (Minsal, ISSS, Bienestar Magisterial y Hospital Militar), **fue porque no fue necesario (51%), por falta de atención (20%), por mala atención (17%), porque prefiere curarse con remedios caseros (8%) y porque no hay medicinas (8%).**



* Personas de 0 años en adelante
** Pregunta con respuesta múltiple, no suma 100%

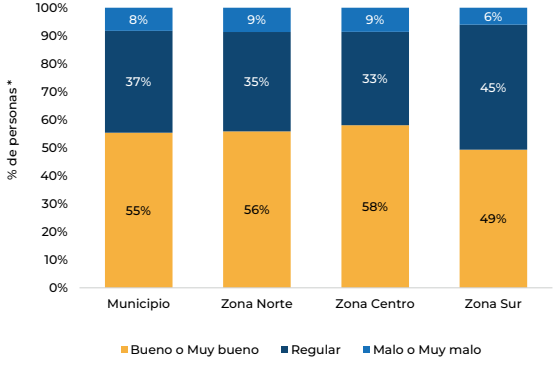
DIMENSIÓN: SALUD

INDICADOR 4:
ESTADO DE SALUD DE LAS PERSONAS

Para el 55% de los ciudadanos de Ilopango su estado de salud ha sido bueno o muy bueno durante el último año, para el 37% ha sido regular y para el 8% ha sido malo o muy malo.

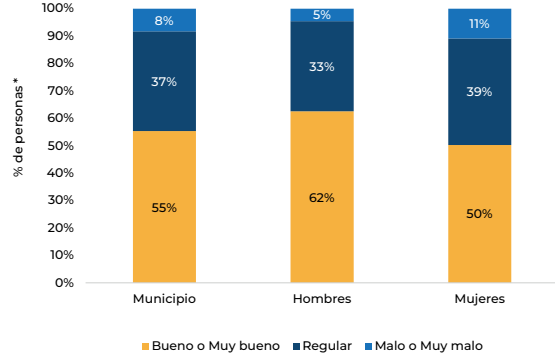
Entre los ciudadanos de la zona Sur el 49% afirma que su estado de salud ha sido bueno o muy bueno, por debajo del promedio del municipio. En el caso de la zona Centro, el 58% afirma que su estado de salud ha sido bueno o muy bueno.

¿Durante el último año cómo ha sido su estado de salud?



En el municipio de Ilopango los hombres declaran tener mejor salud que las mujeres. El 62% de los hombres encuentra que su estado de salud ha sido bueno o muy bueno y entre las mujeres solo un 50%.

¿Durante el último año cómo ha sido su estado de salud?



* Personas de 18 años y más

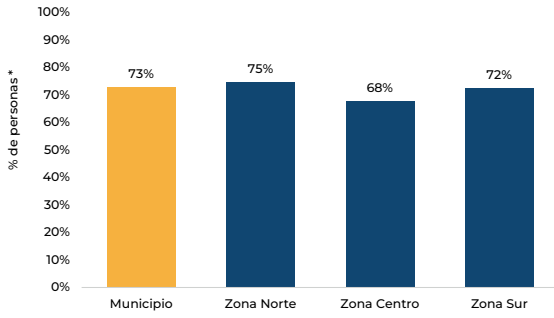
DIMENSIÓN: SALUD

INDICADOR 5:
DERECHO A LA SALUD

La salud es mucho más que la ausencia de enfermedad o tener acceso a la atención médica; se trata del bienestar físico, mental y social. Es un derecho fundamental.

En Ilopango el 73% de sus ciudadanos siente que se le está garantizando su derecho a la salud.

¿Siente que se le está garantizando su derecho a la salud?

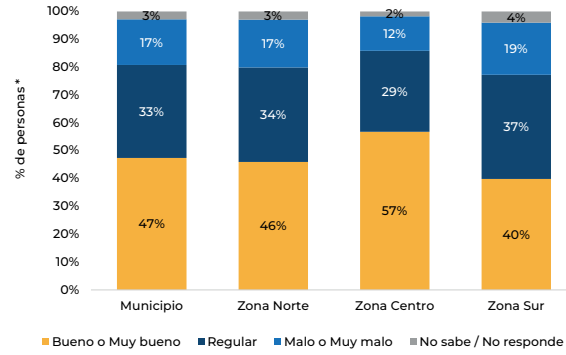


INDICADOR 6:
CALIFICACIÓN DEL SERVICIO DE SALUD PÚBLICA

Independientemente lo utilicen o no, el 47% de los ciudadanos de Ilopango califica el servicio de salud pública como bueno o muy bueno, el 33% como regular y el 17% malo o muy malo.

En la zona Centro lo califican mejor, donde el 57% opina que es bueno o muy bueno.

En general y aunque usted no lo utilice, ¿cómo califica el servicio de salud pública?



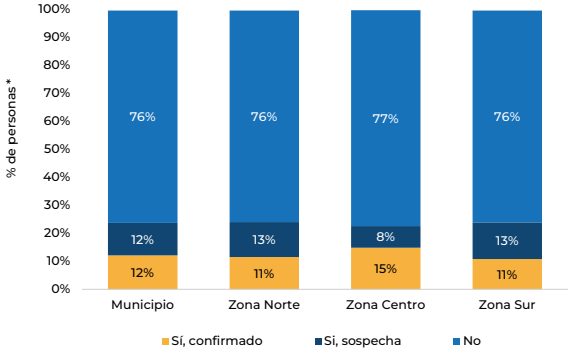
* Personas de 18 años y más

DIMENSIÓN: SALUD

INDICADOR 7:
CONTAGIOS COVID-19

En Ilopango el 24% de su población se ha enfermado de COVID-19 desde que inició la pandemia, ya sea confirmado o sospecha.

Desde que inició la pandemia, ¿se ha enfermado de COVID-19?

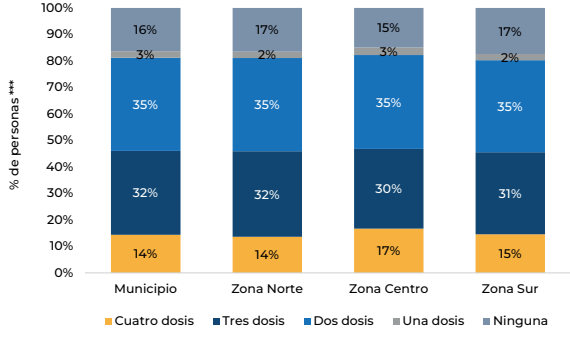


INDICADOR 8:
VACUNACIÓN CONTRA EL COVID-19

En Ilopango el 84% de las personas de 6 años y más contaban con al menos una dosis de la vacuna contra el COVID-19 **

El 35% de la población del municipio contaba con dos dosis de la vacuna.

¿Está vacunado contra COVID-19?



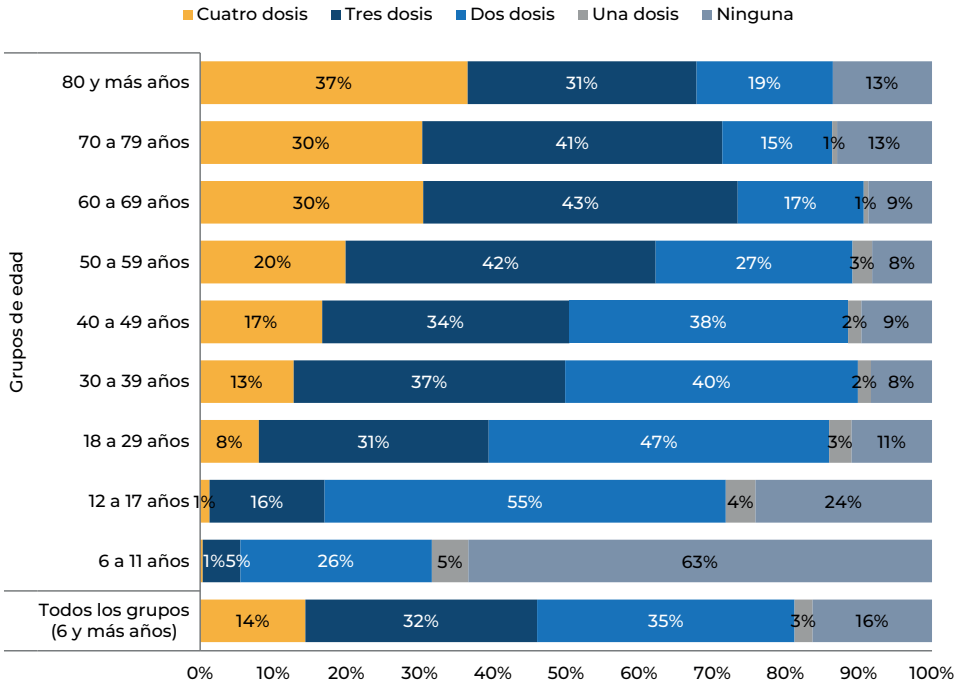
* Personas de todas las edades
** Período de recolección del 31 de agosto al 21 de septiembre
*** Personas de 6 años y más

DIMENSIÓN: SALUD

En Ilopango el 90% de las personas de 60 a 69 años de edad tenía dos o más dosis de la vacuna contra el COVID-19.

En el caso de los de 70 a 79 años, 86% tenía el esquema completo (dos dosis o más); los de 80 y más años, el 87%.

El menor porcentaje con un esquema completo se identifica en el grupo de 6 a 11 años, donde solo el 32% lo ha completado.



DIMENSIÓN SEGURIDAD

La violencia y la delincuencia son problemas que atentan directamente contra la vida de los ciudadanos, por ello se vuelve tan relevante su monitoreo en la dinámica de las ciudades. La percepción de seguridad es tan importante como el propio delito, ya que permite una adecuada comprensión de la problemática de la seguridad ciudadana.

Indicadores

- Percepción de seguridad en el municipio
- Percepción de seguridad en la colonia
- Percepción de seguridad en el parque o zona verde más cercana
- Percepción de seguridad dentro del transporte público
- Victimización
- Sanción del delito

TIENES LA PALABRA PARA MEJORAR TU CALIDAD DE VIDA - TIENES LA PALABRA PARA MEJORAR TU CALIDAD DE VIDA -

DIMENSIÓN: SEGURIDAD

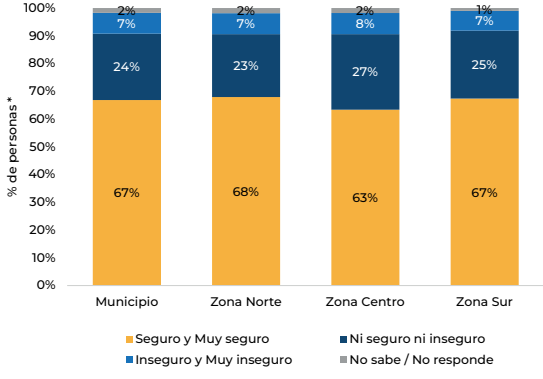
INDICADOR 1:
PERCEPCIÓN DE SEGURIDAD EN EL MUNICIPIO

La percepción de seguridad es tan importante como la seguridad en sí misma. Se refiere a la sensación que tiene la población de ser víctima de algún hecho o evento que pueda atentar contra su seguridad, integridad física o moral, y conlleve al peligro, daño o riesgo.

El 67% de los ciudadanos de Ilopango se siente seguro o muy seguro en su municipio.

En la zona Centro, en cambio, esta proporción es de 63%, inferior al promedio municipal.

¿Qué tan seguro (a) se siente en su municipio?

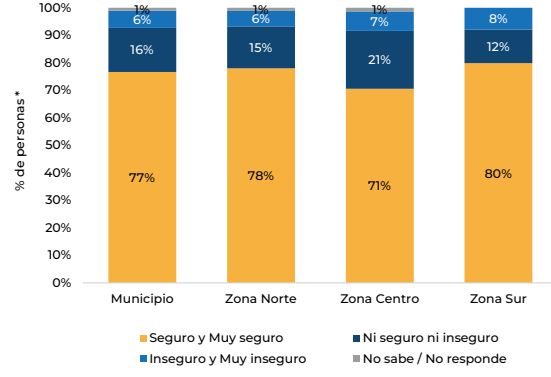


INDICADOR 2:
PERCEPCIÓN DE SEGURIDAD EN LA COLONIA

En Ilopango el 77% de sus ciudadanos se siente seguro o muy seguro en su comunidad o colonia.

En la zona Sur, el 80% se siente seguro o muy seguro; en la zona Centro, el 71%.

¿Qué tan seguro (a) se siente en su comunidad o colonia?



* Personas de 18 años y más

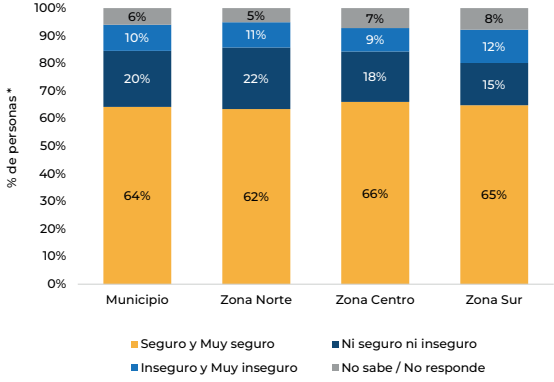
DIMENSIÓN: SEGURIDAD

INDICADOR 3:
PERCEPCIÓN DE SEGURIDAD EN EL PARQUE O ZONA VERDE MÁS CERCANA

El 64% de los ciudadanos de Ilopango se siente seguro o muy seguro en el parque o zona verde más cercana.

Los ciudadanos de la zona Centro son los que reportan una mayor percepción de seguridad en estos espacios, donde el 66% se siente seguro o muy seguro.

¿Qué tan seguro (a) se siente en el parque o zona verde más cercana?**

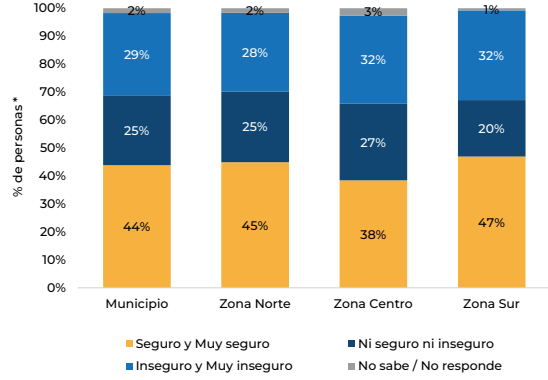


INDICADOR 4:
PERCEPCIÓN DE SEGURIDAD DENTRO DEL TRANSPORTE PÚBLICO

El 44% de los ciudadanos de Ilopango se siente seguro o muy seguro dentro del transporte público, mientras los que se sienten inseguros o muy inseguros son el 29%.

Entre los ciudadanos de la zona Centro el 38% se siente seguro o muy seguro en este espacio.

¿Qué tan seguro (a) se siente dentro del transporte público?**



* Personas de 18 años y más
** Se excluyen respuestas "No aplica"

DIMENSIÓN: SEGURIDAD

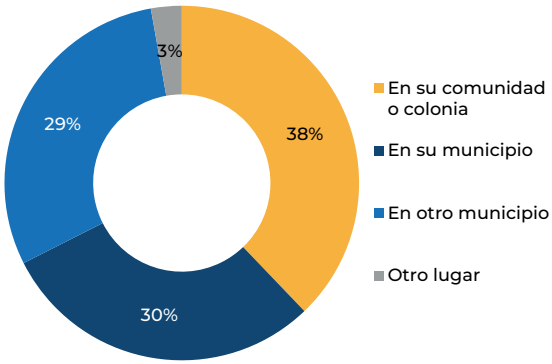
INDICADOR 5:
VICTIMIZACIÓN

En 15% de los hogares de Ilopango al menos uno de sus miembros ha sido víctima de algún delito en los últimos 12 meses.

El 68% de estos delitos ocurrió dentro del municipio (38% en su colonia y 30% fuera de ella, pero siempre dentro del municipio), mientras el 32% ocurrió fuera de él.

De los hogares que fueron víctima de delito, solo el 20% lo denunció.

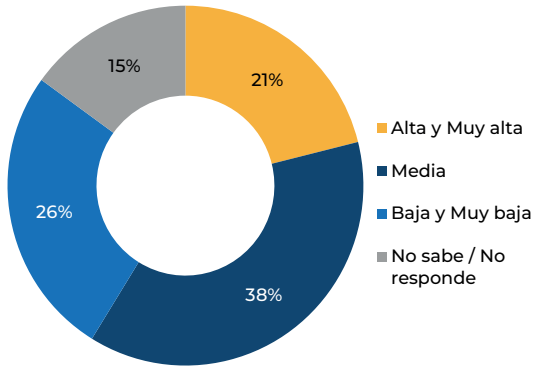
Si usted o algún miembro de su hogar fue víctima de algún delito en los últimos 12 meses, ¿en dónde ocurrió el más grave?



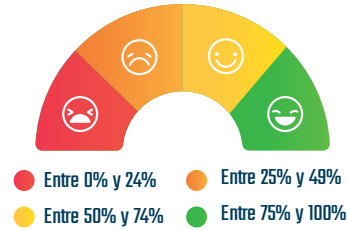
INDICADOR 6:
SANCIÓN DEL DELITO

El 21% de los ciudadanos de Ilopango considera que la probabilidad de que un delito sea sancionado es alta o muy alta, el 38% que es media y el 26% que es baja o muy baja.

¿Considera que la probabilidad de que un delito sea sancionado en su municipio es ...?



MEDIDOR DE PERCEPCIÓN



A continuación se presenta un resumen de los principales indicadores de percepción incluidos en la dimensión de "Seguridad". Cada indicador se identifica con un color, según el porcentaje de ciudadanos que se agrupan en determinadas opciones de respuesta.

Porcentaje de ciudadanos que se sienten seguros y muy seguros en ...

Entre 25% y 49%

- **44%** Dentro del transporte público

Entre 50% y 74%

- **64%** Parque o zona verde más cercana
- **67%** El municipio

Entre 75% y 100%

- **77%** Su comunidad o colonia

DIMENSIÓN
VIVIENDA Y SERVICIOS

El acceso a una vivienda constituye uno de los fundamentos y derechos básicos de cualquier persona. La falta de vivienda o la tenencia de una sin los servicios básicos de agua y electricidad, sin pisos o techo adecuados, disminuye notablemente el bienestar de las personas y su familia. El acceso a los servicios básicos permite tener una vivienda digna y adecuada para la población. Contar con cobertura de servicios como agua por cañería, energía eléctrica y recolección de basura, contribuyen a la reducción de enfermedades y al aumento de la calidad de vida de las personas.

Indicadores

- Satisfacción con la vivienda
- Tenencia de la vivienda
- Vulnerabilidad y condiciones de la vivienda
- Servicio de agua por cañería
- Servicio de energía eléctrica
- Servicio de recolección de basura

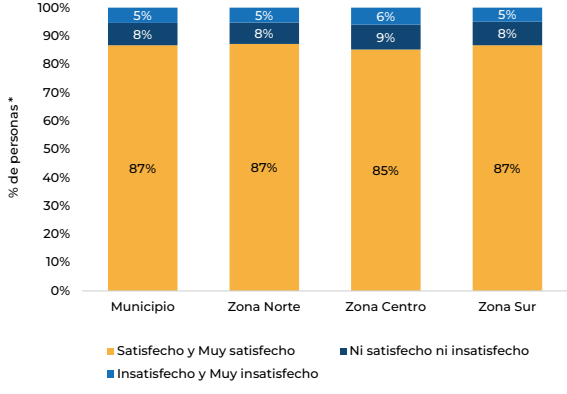
TIENES LA PALABRA PARA MEJORAR TU CALIDAD DE VIDA - TIENES LA PALABRA PARA MEJORAR TU CALIDAD DE VIDA -

DIMENSIÓN: VIVIENDA Y SERVICIOS

INDICADOR 1: **SATISFACCIÓN CON LA VIVIENDA**

El 87% de los ciudadanos de Ilopango se siente satisfecho o muy satisfecho con la vivienda que habita. Esta percepción es menor entre los habitantes de la zona Centro, con un 85% de ciudadanos satisfechos o muy satisfechos.

¿Qué tan satisfecho (a) se siente con la vivienda en la que habita?

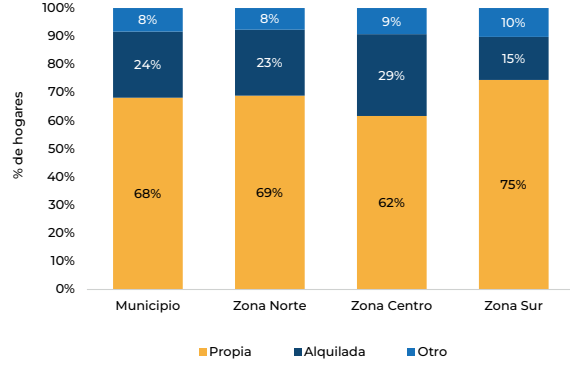


INDICADOR 2: **TENENCIA DE LA VIVIENDA**

En Ilopango el 68% de los hogares posee vivienda propia (incluyendo aquellos que aún se encuentran pagando a plazos o que es financiada por programa social), el 24% alquila y el restante 8% mantiene a otros arreglos informales.

Los principales tres motivos para no tener vivienda propia son por falta de recursos económicos (70%), porque no tienen subsidio de vivienda (12%) y porque no encuentra la vivienda que quiere comprar (9%).

Forma de tenencia de la vivienda



* Personas de 18 años y más

DIMENSIÓN: VIVIENDA Y SERVICIOS

INDICADOR 3: **VULNERABILIDAD Y CONDICIONES DE LA VIVIENDA**

En Ilopango...

11% de los hogares han tenido problemas en su vivienda cuando llueve.

17% de los hogares tienen una cárcava o quebrada cercana que pone en riesgo la vivienda.

13% de los hogares viven en condiciones de hacinamiento.

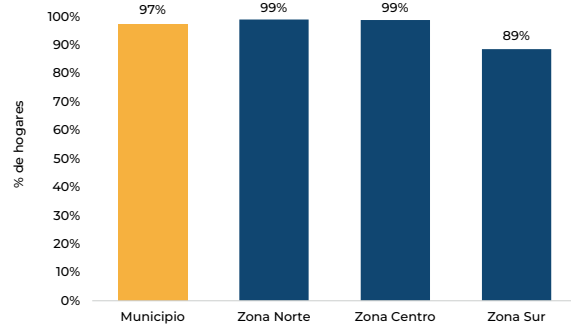
INDICADOR 4: **SERVICIO DE AGUA POR CAÑERÍA**

El agua es un recurso fundamental en las condiciones de salud, bienestar y desarrollo de la población. El agua potable es esencial para la vida y su acceso es un derecho humano.

El 97% de los hogares de Ilopango cuenta con el servicio de agua por cañería.

En la zona Norte y Centro se tiene un 99% de cobertura, mientras que en la zona Sur es de 89%; es decir, hay un 11% de hogares que no cuentan con el servicio de agua en sus viviendas.

¿Este hogar cuenta con servicio de agua por cañería?

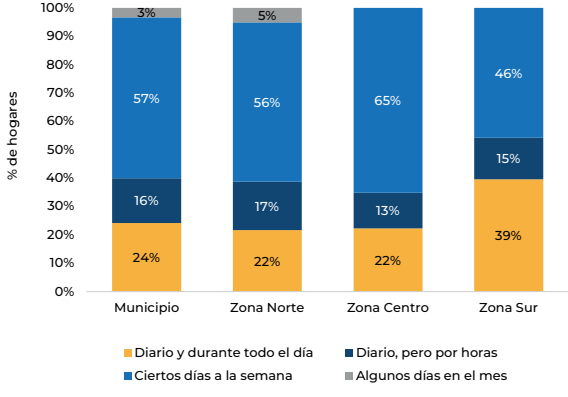


DIMENSIÓN: VIVIENDA Y SERVICIOS

El 24% de los hogares que cuentan con el servicio de agua por cañería lo reciben diario y durante todo el día, el 16% todos los días, pero solo durante algunas horas, 57% ciertos días a la semana y 3% algunos días en el mes.

En la zona Sur, el 39% de los hogares recibe el servicio de agua por cañería diario y durante todo el día, mientras en la zona Centro un 65% de hogares recibe el servicio solo ciertos días a la semana.

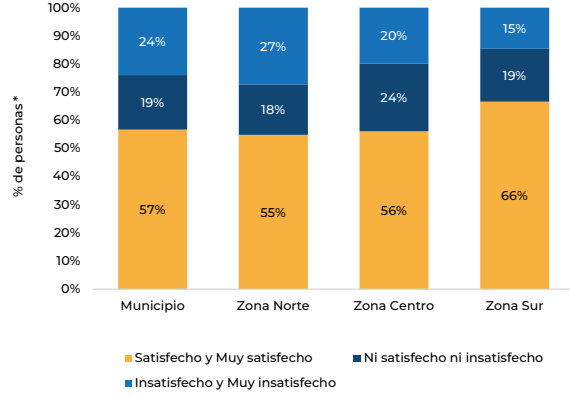
¿Con qué frecuencia recibe el servicio de agua por cañería?



El 57% de los ciudadanos de Ilopango que cuentan con el servicio de agua por cañería en su vivienda se siente satisfecho o muy satisfecho con el servicio que recibe, mientras el 24% se siente insatisfecho o muy insatisfecho.

Esta satisfacción es mayor en la zona Sur, donde el 66% se siente satisfecho o muy satisfecho con el servicio, mientras en la zona Norte solo el 55% se siente satisfecho o muy satisfecho.

¿Qué tan satisfecho se siente con el servicio que recibe de agua por cañería?



* Personas de 18 años y más

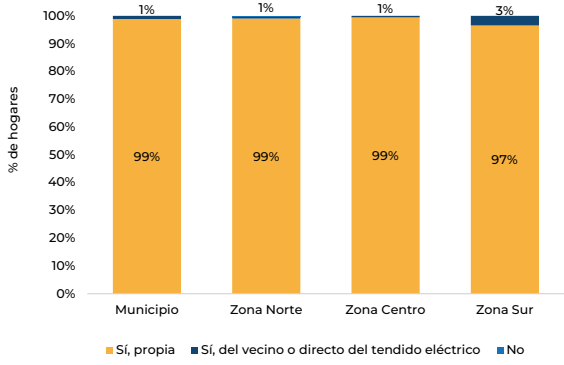
DIMENSIÓN: VIVIENDA Y SERVICIOS

INDICADOR 5:
SERVICIO DE ENERGÍA ELÉCTRICA

La electricidad es un componente básico para el bienestar y la calidad de vida de las familias y la comunidad.

En Ilopango el 99% de los hogares tiene acceso al servicio de energía eléctrica con conexión propia y 1% conectado al vecino o directo del tendido eléctrico. En la zona Sur, en cambio, el acceso para los que tienen conexión propia es de 97%.

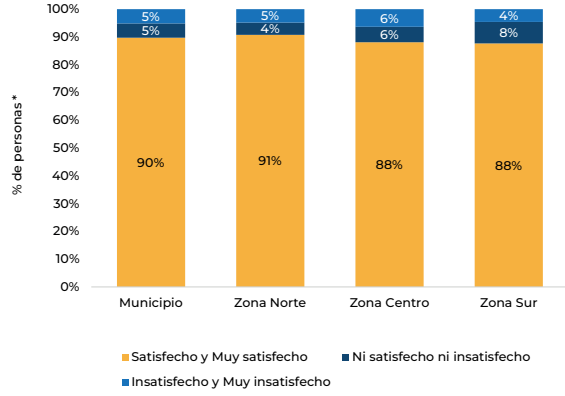
¿Cuenta su hogar con acceso a energía eléctrica?



El 90% de los ciudadanos de Ilopango que tienen acceso al servicio de energía eléctrica en su vivienda se siente satisfecho o muy satisfecho con el servicio que recibe.

La satisfacción es de 88% en la zona Centro y Sur, inferior al promedio municipal.

¿Qué tan satisfecho se siente con el servicio que recibe de energía eléctrica?



* Personas de 18 años y más

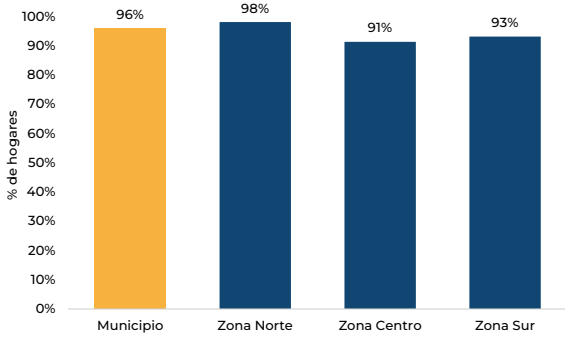
DIMENSIÓN: VIVIENDA Y SERVICIOS

INDICADOR 6:
SERVICIO DE RECOLECCIÓN DE BASURA

Habitar un ambiente limpio mejora la calidad de vida. La acumulación de basura puede ocasionar afectaciones al medio ambiente y a la salud.

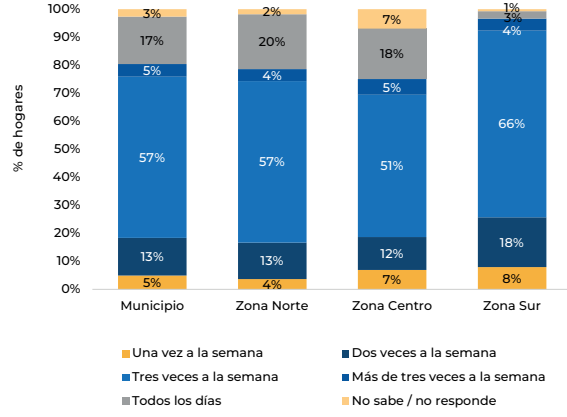
LA RECOLECCIÓN DE BASURA PUEDE PROPORCIONAR BENEFICIOS A LA COMUNIDAD, PREVIENE LOS MALOS OLORES, LA CONTAMINACIÓN DEL AGUA Y EL SUELO, ADEMÁS DE EVITAR PLAGAS Y PROPAGACIÓN DE ENFERMEDADES.

¿Este hogar cuenta con servicio de recolección de basura?



El 96% de los hogares de Ilopango cuenta con el servicio de recolección de basura. Mientras en la zona Norte se cubre al 98% de hogares con este servicio, en la zona Centro al 91%.

¿Con qué frecuencia pasa el camión recolector de basura?

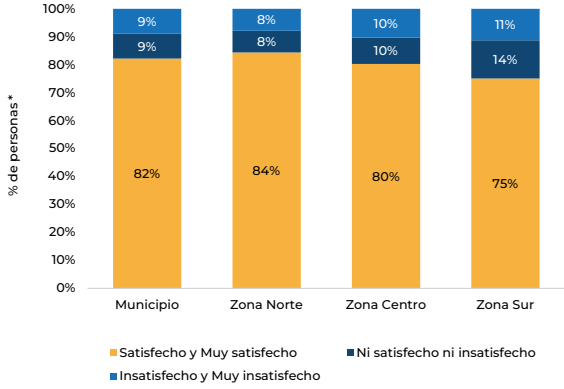


En Ilopango el 17% de los hogares reporta que el camión recolector de basura pasa todos los días, el 5% que más de tres veces a la semana, 57% que tres veces a la semana, el 13% que dos veces a la semana y 5% una vez a la semana.

En la zona Sur, el 66% de los hogares reporta que el camión recolector de basura pasa tres veces a la semana.

DIMENSIÓN: VIVIENDA Y SERVICIOS

¿Qué tan satisfecho se siente con el servicio que recibe de recolección de basura?



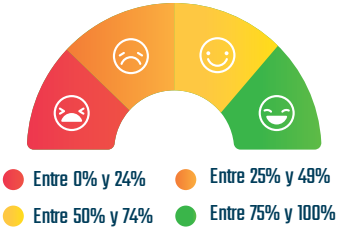
En Ilopango el 82% de los ciudadanos que cuentan con el servicio de recolección de basura en su vivienda se siente satisfecho o muy satisfecho con el servicio que recibe.

En la zona Sur hay un menor porcentaje de ciudadanos satisfechos con este servicio (75%).

* Personas de 18 años y más

MEDIDOR DE PERCEPCIÓN

A continuación se presenta un resumen de los principales indicadores de percepción incluidos en la dimensión de "Vivienda y servicios". Cada indicador se identifica con un color, según el porcentaje de ciudadanos que se agrupan en determinadas opciones de respuesta.



Porcentaje de ciudadanos que se sienten satisfechos y muy satisfechos con ...

Entre 50% y 74%

- **57%** El servicio de agua por cañería

Entre 75% y 100%

- **82%** El servicio de recolección de basura
- **87%** La vivienda que habitan
- **90%** El servicio de energía eléctrica

DIMENSIÓN
ESPACIOS PÚBLICOS

El espacio público supone un uso social y colectivo del mismo, el lugar para el encuentro, el intercambio y la convivencia. Los espacios públicos buscan satisfacer las necesidades urbanas, son el lugar común donde se fortalecen los lazos comunitarios, se fomenta la participación y confianza en lo colectivo.

Estos espacios cumplen una función específica y, según el estado en el que se encuentren, pueden contribuir al bienestar y calidad de vida de las personas.

Indicadores

- Satisfacción con el estado de las calles
- Satisfacción con el estado de las aceras
- Satisfacción con los parques y plazas
- Satisfacción con el alumbrado público
- Satisfacción con los mercados del municipio
- Mercados municipales
- Satisfacción con elementos viales
- Satisfacción con el mantenimiento y limpieza
- Satisfacción con el espacio público de la colonia
- Satisfacción con el espacio público del municipio

DIMENSIÓN: ESPACIOS PÚBLICOS

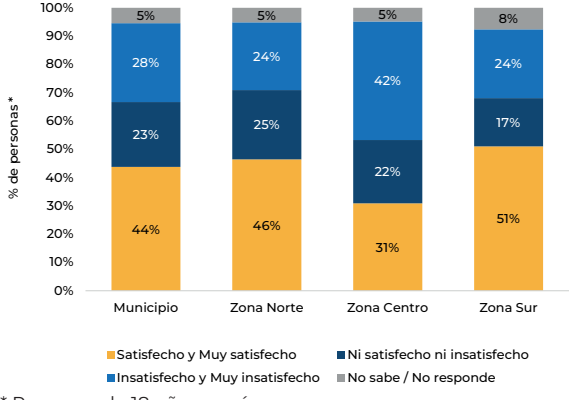
INDICADOR 1:
SATISFACCIÓN CON EL ESTADO DE LAS CALLES

Las calles representan una importante porción del espacio público. Cumplen una función de movilidad y conectividad, por ello deben permitir desplazarse de forma sencilla, segura e inclusiva.

El 44% de los ciudadanos de Ilopango se siente satisfecho o muy satisfecho con el estado de las calles de **su municipio.**

Entre la población que habita en la zona Centro hay una menor satisfacción con las calles del municipio (31%).

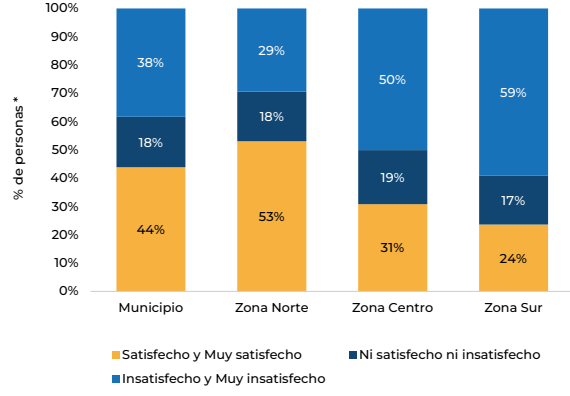
¿Qué tan satisfecho (a) está con el estado de las calles en *su municipio*?



* Personas de 18 años y más

En la zona Sur, el 24% se siente satisfecho o muy satisfecho con el estado de las calles de **su colonia;** en la zona Norte, en cambio, el 53%.

¿Qué tan satisfecho (a) está con el estado de las calles de *su colonia*?



DIMENSIÓN: ESPACIOS PÚBLICOS

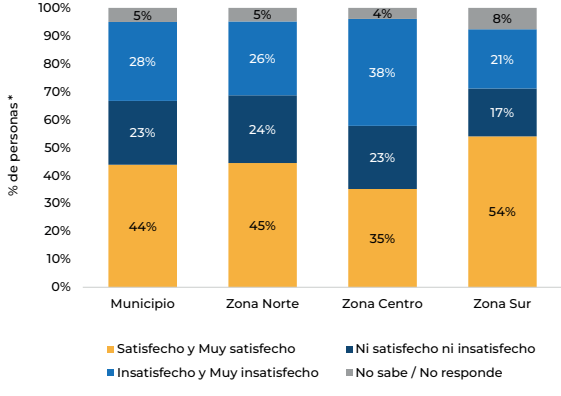
INDICADOR 2:
SATISFACCIÓN CON EL ESTADO DE LAS ACERAS

Las aceras son espacios públicos que deben de tener como prioridad al peatón, brindándole seguridad y confort para caminar, correr o simplemente estar de pie.

En Ilopango el 44% de los ciudadanos se siente satisfecho o muy satisfecho con el estado de las **aceras del municipio.**

Entre los ciudadanos de la zona Sur hay una mayor satisfacción con las aceras del municipio.

¿Qué tan satisfecho (a) está con el estado de las aceras en *su municipio*?



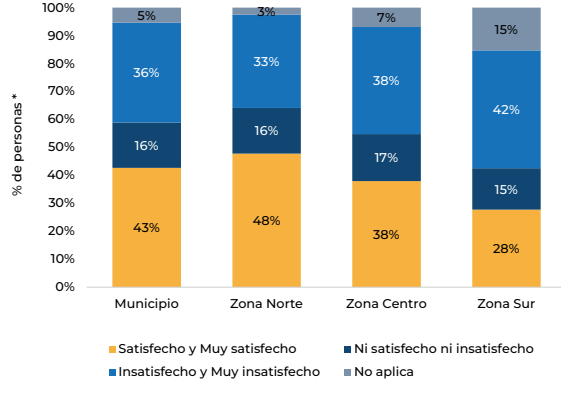
* Personas de 18 años y más

En Ilopango el 43% de los ciudadanos se siente satisfecho o muy satisfecho con el estado de las **aceras de sus colonias.**

En la zona Sur el 28% se siente satisfecho o muy satisfecho con el estado de las aceras de la colonia y un 15% reporta que no hay.

El 48% de los ciudadanos que habitan en la Zona Norte se sienten satsfechos o muy satisfechos con las aceras de sus colonias.

¿Qué tan satisfecho (a) está con el estado de las aceras en *su colonia*?



DIMENSIÓN: ESPACIOS PÚBLICOS

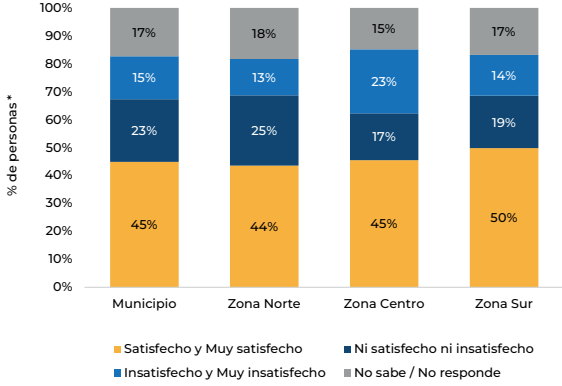
INDICADOR 3:
SATISFACCIÓN CON LOS PARQUES Y PLAZAS

Los parques y plazas son espacios aptos para desarrollar actividades recreativas, culturales, sociales, deportivas y/o comerciales. Aportan biodiversidad y favorecen el espacio peatonal.

En Ilopango el 45% de los ciudadanos se siente satisfecho o muy satisfecho con los **parques y plazas del municipio.**

En la zona Sur la población satisfecha es el 50%; en la zona Norte, el 44%.

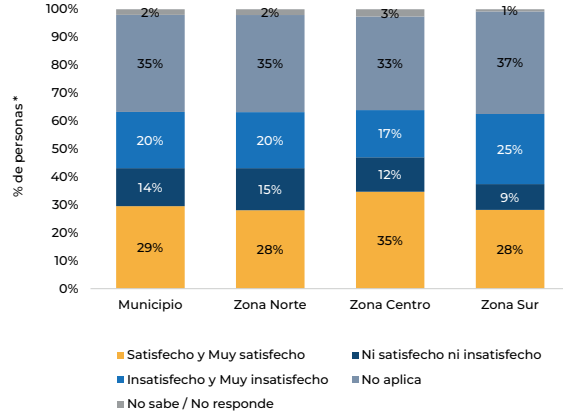
¿Qué tan satisfecho (a) está con los parques y plazas de *su municipio*?



En Ilopango el 29% de los ciudadanos se siente satisfecho o muy satisfecho con los **parques y plazas de sus colonias** y el 35% no identifica estos espacios.

En la zona Sur el 37% de sus ciudadanos no identifica parques o plazas en su colonia y solo el 28% reporta sentirse satisfecho o muy satisfecho con estos.

¿Qué tan satisfecho (a) está con los parques y plazas de *su colonia*?



* Personas de 18 años y más

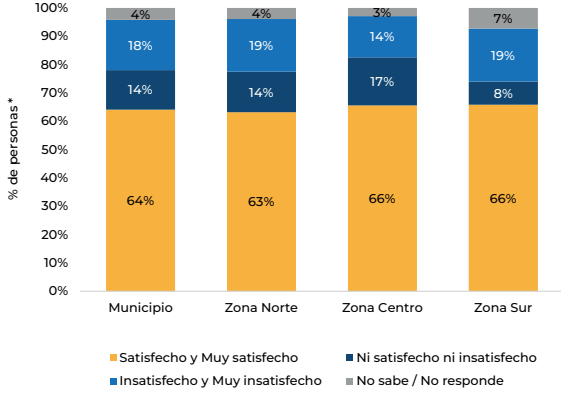
DIMENSIÓN: ESPACIOS PÚBLICOS

INDICADOR 4:
SATISFACCIÓN CON EL ALUMBRADO PÚBLICO

El alumbrado público tiene la función de iluminar los espacios públicos de la ciudad (calles, parques, plazas, bulevares, monumentos, etc.), proporcionando las condiciones visuales necesarias para el desplazamiento seguro, eficiente y cómodo de sus habitantes.

En Ilopango el 64% de los ciudadanos se siente satisfecho o muy satisfecho con el alumbrado público del municipio, mientras un 18% se siente insatisfecho o muy insatisfecho.

¿Qué tan satisfecho (a) está con el alumbrado público de su municipio?



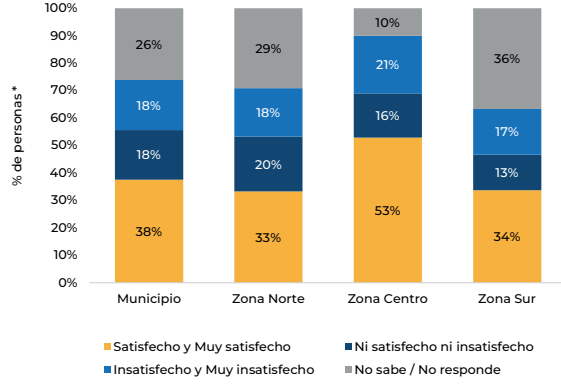
* Personas de 18 años y más

INDICADOR 5:
SATISFACCIÓN CON LOS MERCADOS DEL MUNICIPIO

Los mercados son espacios comerciales para el abasto y distribución de alimentos u otros productos de primera necesidad o para el hogar. Deben contar con las condiciones e infraestructura para que, tanto vendedores como consumidores, puedan interactuar bajo condiciones seguras, ordenadas e higiénicas.

Independientemente acudan o no a comprar a los mercados del municipio, el 38% de los ciudadanos de Ilopango se siente satisfecho o muy satisfecho con estos espacios. En la zona Centro la población satisfecha es del 53%, mayor al promedio municipal.

¿Qué tan satisfecho (a) está con los mercados de su municipio?



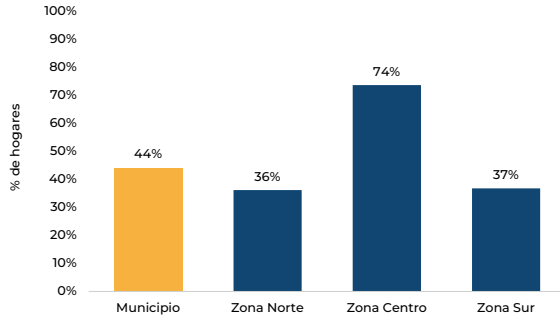
DIMENSIÓN: ESPACIOS PÚBLICOS

INDICADOR 6:
MERCADOS MUNICIPALES

En 44% de los hogares de Ilopango acuden con frecuencia a comprar a los mercados del municipio. La zona Centro reporta la mayor proporción de hogares que compran en los mercados del municipio (74%); la zona Norte, la menor (36%).

Los principales motivos por los que los hogares de Ilopango no acuden a comprar a los mercados del municipio son porque prefieren comprar en otros establecimientos (55%), porque están lejos (36%) o por el precio de los productos (16%).

¿En su hogar acuden con frecuencia a comprar a los mercados del municipio?



¿Por qué motivo no acude a los mercados del municipio?

Motivos	Municipio	Zona Norte	Zona Centro	Zona Sur
Porque están lejos	36%	37%	18%	40%
Porque no hay parqueo	2%	3%	0%	0%
Porque no tienen los productos que busco	10%	9%	19%	10%
Por los horarios que tienen	3%	4%	2%	0%
Por el precio de los productos	16%	16%	18%	16%
Porque tardo más en hacer la compra	1%	1%	2%	0%
Porque no son limpios y ordenados	3%	3%	7%	0%
Porque no son seguros	3%	2%	4%	4%
Porque prefiere comprar en otros establecimientos	55%	57%	58%	48%
Otros	5%	4%	5%	8%

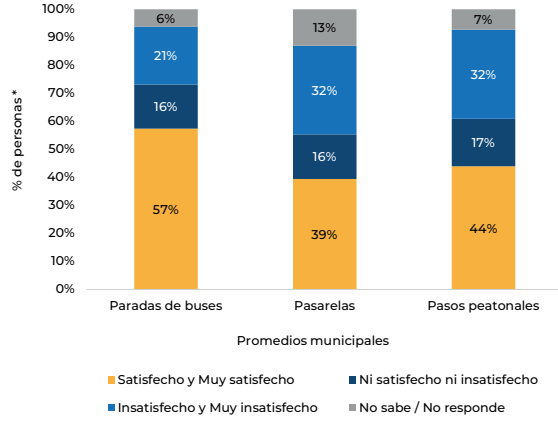
DIMENSIÓN: ESPACIOS PÚBLICOS

INDICADOR 7:
SATISFACCIÓN CON ELEMENTOS VIALES

Las paradas de buses deben proporcionar la condiciones para que los usuarios esperen el transporte colectivo protegidos del sol y las lluvias. Los pasos peatonales, por su parte, deben estar bien señalizados para que los peatones transiten de forma segura. En el caso de las pasarelas, deben contar con las condiciones de visibilidad, buen estado de la infraestructura, despejada de ventas y basura, entre otros elementos.

El 57% de los ciudadanos de Ilopango se siente satisfecho o muy satisfecho con las paradas de buses del municipio, el 39% con las pasarelas y el 44% con los pasos peatonales.

¿Qué tan satisfecho (a) está con los siguientes aspectos de su municipio?



* Personas de 18 años y más

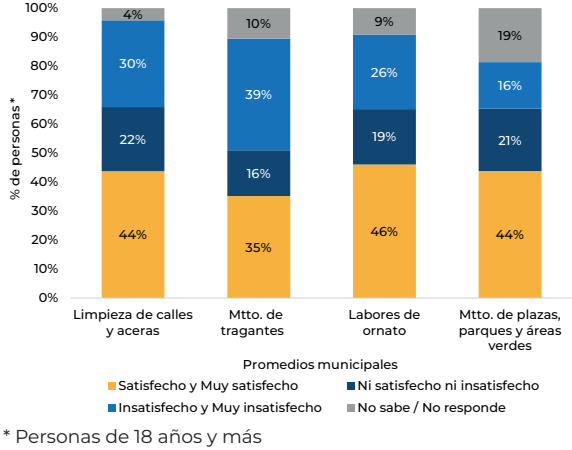
DIMENSIÓN: ESPACIOS PÚBLICOS

INDICADOR 8:
SATISFACCIÓN CON EL MANTENIMIENTO Y LIMPIEZA

Barrer calles, parques, plazas; regar y podar árboles y grama, así como el mantenimiento de tragantes, tienen por objetivo mejorar el estado de los espacios públicos.

En Ilopango el 44% de sus ciudadanos se siente satisfecho o muy satisfecho con la limpieza de calles y aceras, el 35% con el mantenimiento de tragantes; el 46% con las labores de ornato y el 44% con el mantenimiento de plazas, parques y áreas verdes.

¿Qué tan satisfecho (a) está con los siguientes aspectos de su municipio?



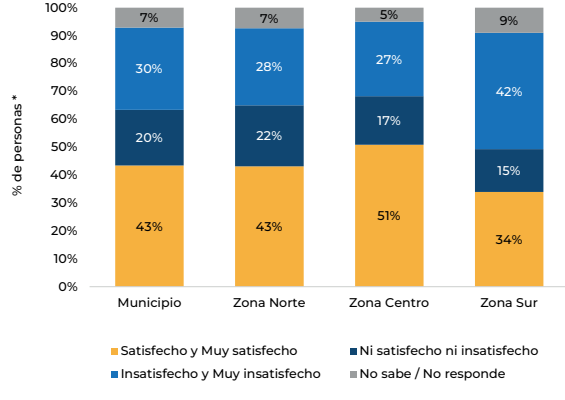
* Personas de 18 años y más

INDICADOR 9:
SATISFACCIÓN CON EL ESPACIO PÚBLICO DE LA COLONIA

El espacio público son las plazas, parques, jardines públicos, aceras, arriates, calles, áreas de circulación y de preservación ecológica; los elementos históricos culturales, religiosos, recreativos y artísticos, entre otros.

Cuando se consulta a los ciudadanos de Ilopango qué tan satisfechos se sienten con **el espacio público de su colonia**, el 43% responde que se siente satisfecho o muy satisfecho, mientras un 30% que insatisfecho o muy insatisfecho.

¿Qué tan satisfecho (a) está con el espacio público en general de su *comunidad/ colonia?*

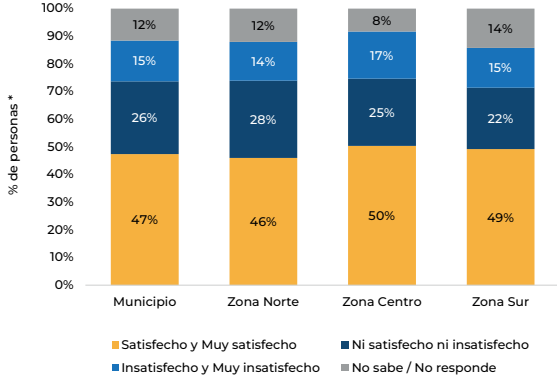


DIMENSIÓN: ESPACIOS PÚBLICOS

INDICADOR 10:
SATISFACCIÓN CON EL ESPACIO PÚBLICO DEL MUNICIPIO

El 47% de los ciudadanos de Ilopango se siente satisfecho o muy satisfecho con **el espacio público en general de su municipio.**

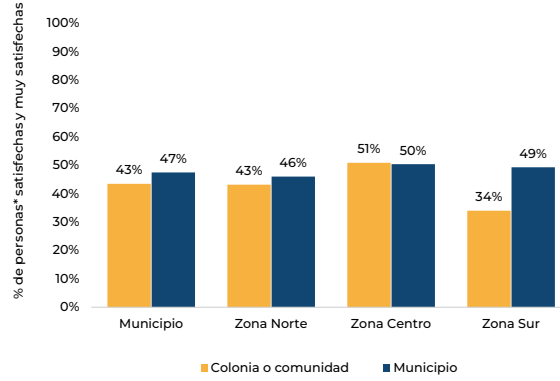
¿Qué tan satisfecho (a) está con el espacio público en general de *su municipio*?



INDICADOR 11:
SATISFACCIÓN CON EL ESPACIO PÚBLICO

En Ilopango, la satisfacción con el espacio público del municipio es mayor al de la colonia. El 43% se siente satisfecho o muy satisfecho con el espacio público de la colonia; con el del municipio, el 47%.

Satisfacción con el espacio público**



* Personas de 18 años y más
** Se presentan las repuestas Satisfecho y Muy satisfecho

MEDIDOR DE PERCEPCIÓN

- Entre 0% y 24%
- Entre 25% y 49%
- Entre 50% y 74%
- Entre 75% y 100%

A continuación se presenta un resumen de los principales indicadores de percepción incluidos en la dimensión de "Espacios Públicos". Cada indicador se identifica con un color, según el porcentaje de ciudadanos que se agrupan en determinadas opciones de respuesta.

Porcentaje de ciudadanos que se sienten satisfechos y muy satisfechos con ...

Entre 25% y 49%

- **29%** Los parques y plazas de su colonia
- **35%** El mantenimiento de los tragantes del municipio
- **38%** Los mercados del municipio
- **39%** Las pasarelas de su municipio
- **43%** El estado de las aceras de su colonia
- **43%** El espacio público en general de la colonia
- **44%** El estado de las calles de su municipio
- **44%** La limpieza de las calles y aceras de su municipio
- **44%** El mantenimiento de plazas, parques y áreas verdes de su municipio
- **44%** El estado de las calles de su colonia
- **44%** El estado de las aceras de su municipio
- **44%** Los pasos peatonales de su municipio
- **45%** Los parques y plazas de su municipio
- **46%** Las labores de ornato del municipio
- **47%** El espacio público en general del municipio

Entre 50% y 74%

- **57%** El estado de las paradas de buses de su municipio
- **64%** El alumbrado público del municipio

DIMENSIÓN
MEDIO AMBIENTE

Los seres humanos dependen del medio ambiente para satisfacer sus necesidades de supervivencia, pero cuando el mismo presenta riesgos, la calidad de vida y la salud de las personas se ve afectada, tal es el caso de la deforestación, la contaminación del aire o del agua.

Esta relación tan estrecha entre los humanos y el medio es lo que permite percibir de mejor manera el efecto sobre la vida de las personas y cómo se sienten ante el deterioro del medioambiente.

Indicadores

- Contaminación
- Árboles en el municipio
- Respuesta de la alcaldía ante desastres naturales
- Respuesta del gobierno central ante desastres naturales
- Cuido del medio ambiente

TIENES LA PALABRA PARA MEJORAR TU CALIDAD DE VIDA - TIENES LA PALABRA PARA MEJORAR TU CALIDAD DE VIDA -

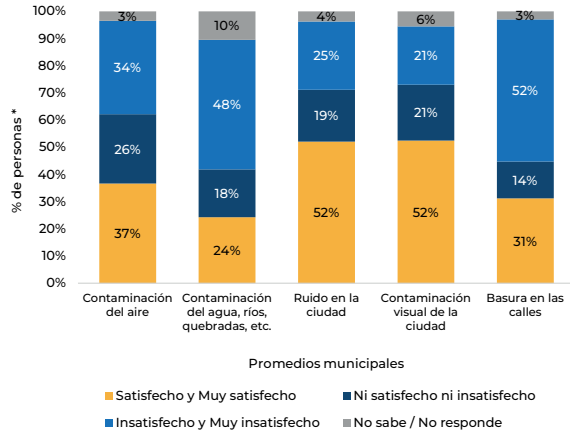
DIMENSIÓN: MEDIO AMBIENTE

INDICADOR 1:
CONTAMINACIÓN

Los seres humanos dependen del medio ambiente para satisfacer sus necesidades de supervivencia (el aire que se respira, el agua que se consume, etc.), pero cuando al mismo presenta riesgos, la calidad de vida y la salud de las personas se ve afectada, tal es el caso de la deforestación, de la contaminación del aire o del agua.

En Ilopango, el 34% de sus ciudadanos se siente **insatisfecho o muy insatisfecho** con la contaminación del aire, el 48% con la contaminación del agua, el 25% con el ruido en la ciudad, 21% con la contaminación visual (demasiados rótulos) y el 52% con la basura en las calles.

¿Qué tan insatisfecho (a) está con los siguientes aspectos relacionados con el medio ambiente en el municipio?



* Personas de 18 años y más

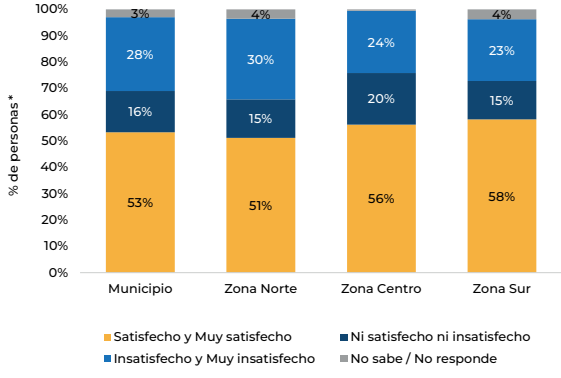
DIMENSIÓN: MEDIO AMBIENTE

INDICADOR 2:
ÁRBOLES EN EL MUNICIPIO

Los árboles pueden mejorar la calidad y temperatura del aire, regulan el flujo de agua y desempeñan un papel clave en la prevención de inundaciones. Una ciudad con espacios verdes urbanos se vuelve más sostenible, mejora la calidad de vida, se adapta mejor al cambio climático, reduce el riesgo de desastres y conserva los ecosistemas.

El 53% de los ciudadanos de Ilopango se siente satisfecho o muy satisfecho con la cantidad de árboles en el municipio.

¿Qué tan insatisfecho (a) está con la cantidad de árboles en el municipio?

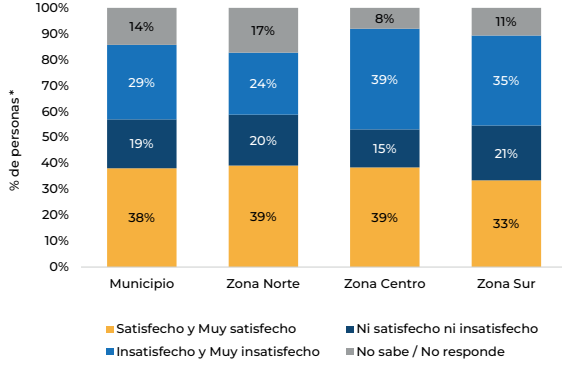


INDICADOR 3:
RESPUESTA DE LA ALCALDÍA ANTE DESASTRES NATURALES

La respuesta ante desastres naturales es fundamental para salvar vidas y reconstruir infraestructura básica. Sus acciones deben estar orientadas a la organización, planificación y coordinación de los diferentes actores, así como a la gestión de recursos necesarios para enfrentar las situaciones de emergencia o desastre y recuperarse de sus impactos.

El 38% de los ciudadanos de Ilopango se siente satisfecho o muy satisfecho **con la respuesta de la alcaldía** ante desastres naturales en su municipio.

¿Qué tan satisfecho se siente con la *respuesta de la alcaldía* ante desastres naturales en su municipio?



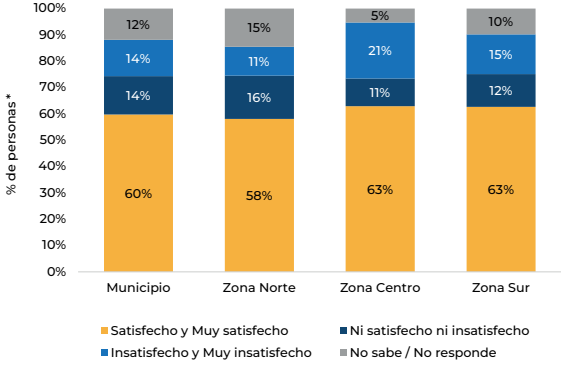
* Personas de 18 años y más

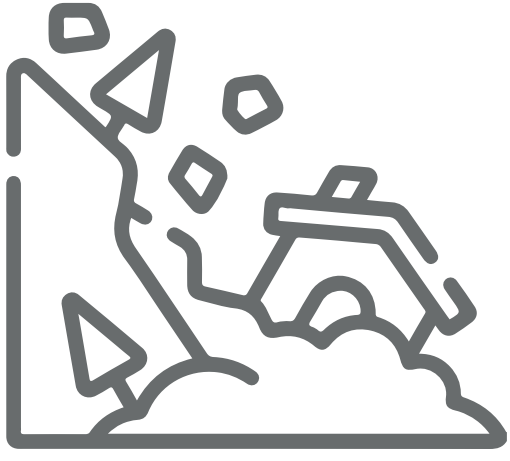
DIMENSIÓN: MEDIO AMBIENTE

INDICADOR 4:
RESPUESTA DEL GOBIERNO CENTRAL ANTE DESASTRES NATURALES

El 60% de los ciudadanos de Ilopango se siente satisfecho o muy satisfecho con la **respuesta del gobierno central** ante desastres naturales en su municipio.

¿Qué tan satisfecho se siente con la *respuesta del gobierno central* ante desastres naturales en su municipio?





* Personas de 18 años y más

DIMENSIÓN: MEDIO AMBIENTE

INDICADOR 5:
CUIDO DEL MEDIO AMBIENTE

Reducir la contaminación del aire, agua y ruido de las ciudades también depende de los esfuerzos que como ciudadanía se realicen.

Las tres principales acciones que realizan los hogares de Ilopango para ayudar a cuidar el ambiente en su municipio son no arrojar basura a las calles, quebradas o ríos (85%), ahorrar agua (73%) y llevar bolsas no plásticas al supermercado (64%).

¿Cuáles de las siguientes acciones realiza usted y su familia para ayudar a cuidar el medio ambiente en el municipio?*

Acciones	Municipio	Zona Norte	Zona Centro	Zona Sur
Desconectan los aparatos electrónicos o eléctricos cuando no están en uso	64%	64%	65%	63%
Llevan bolsas no plásticas al supermercado	64%	63%	64%	66%
Usan con poca frecuencia los aparatos de aire acondicionado	5%	5%	6%	3%
Ahorran agua	73%	74%	72%	74%
Reciclan	39%	38%	44%	35%
Cuidan las zonas verdes	49%	50%	48%	49%
No arrojan basura a las calles, quebradas o ríos	85%	85%	83%	87%

* Pregunta con respuesta múltiple, no suma 100%

DIMENSIÓN MOVILIDAD

La movilidad es un aspecto clave a medir, puesto que la capacidad de las personas de desplazarse con facilidad y seguridad, tiene implicaciones directas en su calidad de vida. Las personas se movilizan por distintas razones, por estudio, trabajo o simplemente por recreación.

De acuerdo con el modelo Cómo Vamos, la movilidad es un concepto que surge ante los diferentes problemas de traslado que sufren las personas en las ciudades. El crecimiento urbano obliga a los gobiernos e instituciones a buscar alternativas que mejoren la forma en cómo los ciudadanos se desplazan a los diferentes puntos de destino.

Indicadores

- Principal medio de transporte
- Uso del transporte público
- Motivos para no usar el transporte público
- Satisfacción con el transporte colectivo
- Congestión vehicular

DIMENSIÓN: MOVILIDAD

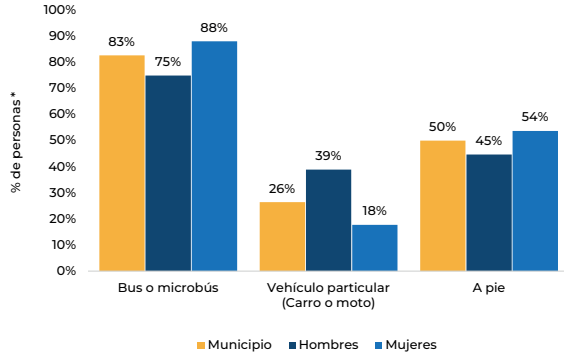
INDICADOR 1:
PRINCIPAL MEDIO DE TRANSPORTE

El 83% de la población de Ilopango utiliza el bus o microbús como principal medio de transporte para desplazarse a sus actividades habituales.

Los que usan carro son el 22%, motocicleta el 5% y 50% se moviliza a pie.

¿Qué medio o medios usa principalmente para desplazarse a sus actividades habituales?**

Medio de transporte	Municipio	Zona Norte	Zona Centro	Zona Sur
Bus o microbús	83%	83%	79%	86%
Carro	22%	24%	21%	17%
Motocicleta	5%	4%	9%	5%
A pie	50%	49%	56%	44%



En Ilopango, 75 de cada 100 hombres y 88 de cada 100 mujeres utilizan el bus o microbús como principal medio de transporte.

En el caso del vehículo particular (ya sea carro o moto), el 39% de los hombres lo utiliza y disminuye a 18% para las mujeres.

* Personas de 18 años y más
** Pregunta con respuesta múltiple, no suma 100%

DIMENSIÓN: MOVILIDAD

INDICADOR 2:
USO DEL TRANSPORTE PÚBLICO

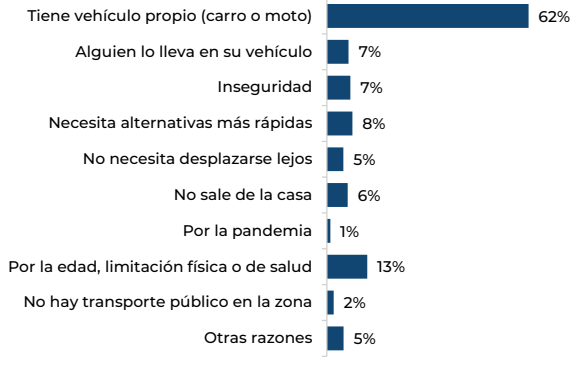
De las personas que utilizan ya sea bus o microbús como principal medio de transporte, el 79% lo usa para ir de compras, 77% para hacer trámites o diligencias, el 73% para ir al médico, hospital o farmacia, 40% para ir a trabajar y 34% para ir de paseo o a actividades recreativas.

Si utiliza bus o microbús, ¿para qué actividades los utiliza principalmente?*

INDICADOR 3:
MOTIVOS PARA NO USAR EL TRANSPORTE PÚBLICO

El principal motivo para no usar transporte público es por tener vehículo propio (62%), el segundo es por la edad, limitación física o de salud (13%) y el tercero porque necesita alternativas más rápidas (8%).

Si no utiliza bus o microbús, ¿por qué no lo hace?*



*Pregunta con respuesta múltiple, no suma 100%

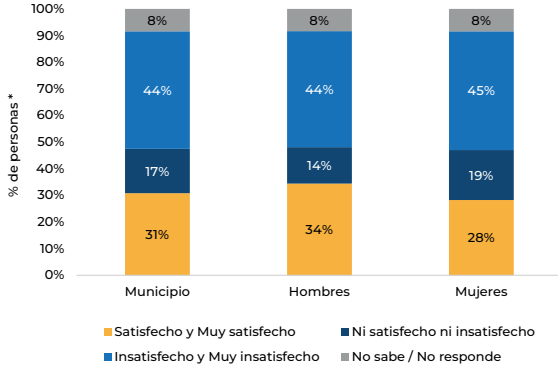
DIMENSIÓN: MOVILIDAD

INDICADOR 4:
SATISFACCIÓN CON EL TRANSPORTE COLECTIVO

Sistemas de transporte colectivo eficientes son necesarios para combatir el tráfico, la contaminación del aire y la escasez de plazas de estacionamiento.

Independientemente lo utilicen o no, el 31% de los ciudadanos de Ilopango se siente satisfecho o muy satisfecho con el servicio de transporte colectivo (bus o microbús).

En general y aunque usted no lo utilice, ¿qué tan satisfecho está con el servicio de transporte colectivo de personas?

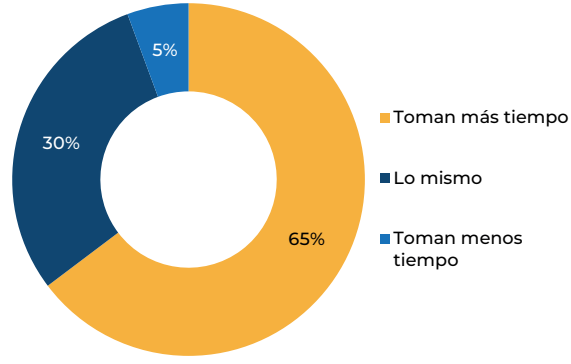


INDICADOR 5:
CONGESTIÓN VEHICULAR

Reducir los tiempos de viaje de los usuarios permite ampliar sus posibilidades de ocio y participación en actividades fundamentales para sus vidas diarias.

Durante el último año, para el 65% de los ciudadanos de Ilopango los trayectos toman más tiempo, para el 30% toman lo mismo y el 5% percibe que toman menos.

¿Percibe que en general sus trayectos en el último año toman ...?



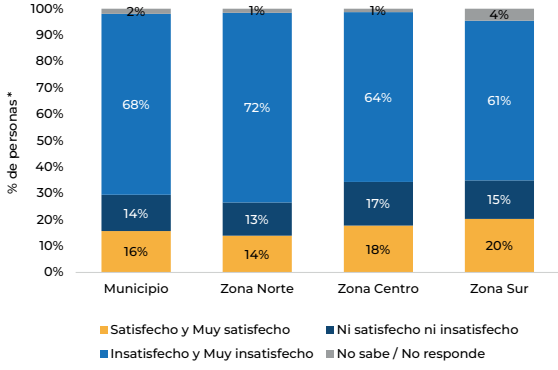
* Personas de 18 años y más

DIMENSIÓN: MOVILIDAD

El 68% de los ciudadanos de Ilopango se **siente insatisfecho o muy insatisfecho** con la congestión vehicular en el municipio.

En la zona Sur de Ilopango el 61% se siente insatisfecho o muy insatisfecho con la congestión vehicular; en la zona Norte, el 72%.

¿Qué tan insatisfecho está con la congestión vehicular en el municipio?



* Personas de 18 años y más

DIMENSIÓN
CULTURA Y RECREACIÓN

La participación en actividades culturales involucra a los ciudadanos en entornos enfocados al desarrollo de las sociedades, generando mayor integración, tolerancia y cohesión social. Asimismo, las actividades recreativas como los deportes, el baile y las actividades al aire libre, estimulan la actividad física y contribuyen a un buen estado de salud de los ciudadanos.

Indicadores

- Espacios de recreación
- Actividades recreativas o deportivas
- Actividades culturales

DIMENSIÓN: CULTURA Y RECREACIÓN

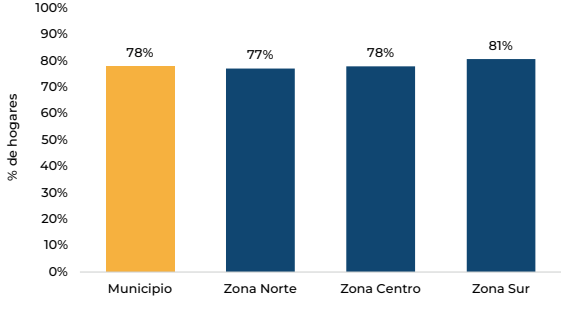
INDICADOR 1:
ESPACIOS DE RECREACIÓN

Las áreas recreativas promueven la cohesión social, generan espacios de encuentro, deporte y entretenimiento, lo que implica un impacto positivo en la salud de las personas.

El 78% de los hogares de Ilopango cuenta con un espacio de recreación en su colonia o comunidad.

Estos espacios pueden ser canchas, parques, zonas verdes, áreas de juegos, casa comunal, entre otros.

En su comunidad o colonia, ¿existen espacios de recreación como canchas, parques, zonas verdes, áreas de juegos, casa comunal u otros?



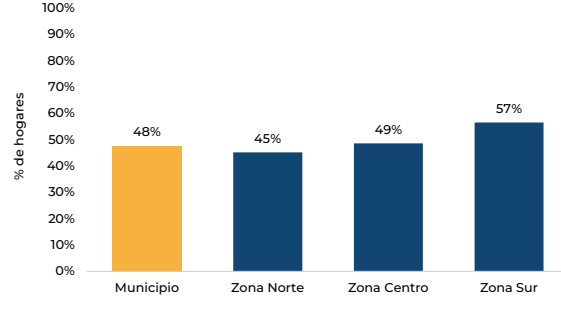
En general, las canchas deportivas y los parques y zonas verdes son el principal espacio de recreación al que tienen acceso los hogares en Ilopango.Mientras en la zona Sur el 49% de hogares cuenta con área de juego para niños en su colonia, en la zona Norte solo el 37% cuenta con estos espacios de recreación.

Espacios de recreación	Municipio	Zona Norte	Zona Centro	Zona Sur
Cancha deportiva	**68%**	**68%**	**70%**	**70%**
Parque/Zona verde	**50%**	**47%**	**52%**	**55%**
Área de juego para niños	**41%**	**37%**	**48%**	**49%**
Casa comunal	**40%**	**32%**	**46%**	**70%**

De los hogares que cuentan con espacios de recreación en su comunidad o colonia, el 48% los utiliza.

Los hogares de la zona Sur son los que más utilizan estos espacios (57%).

Si existen espacios de recreación en su colonia, ¿los utiliza?



DIMENSIÓN: CULTURA Y RECREACIÓN

Los principales motivos para no usar los espacios de recreación que existen en la colonia o comunidad son porque no les interesa (34%), no les queda tiempo (25%), porque están en mal estado o descuidados (16%), porque no hay actividades que realizar o no son accesibles (15%) o porque no son agradables o no les gustan (14%).

¿Cuál es la razón principal para no usar estos espacios?*

Motivos para no usar los espacios de recreación	Municipio	Zona Norte	Zona Centro	Zona Sur
No les interesa	34%	33%	40%	31%
No son agradables / No les gustan	14%	13%	16%	14%
Por razones de seguridad	11%	12%	8%	11%
No les queda tiempo	25%	25%	26%	19%
No les dan permiso de usarlo	3%	4%	1%	5%
Está muy lejos	2%	2%	2%	0%
Gente rara / jóvenes en conflicto con la ley, etc.	1%	1%	0%	1%
Mal estado / descuidados	16%	19%	9%	15%
No hay actividades que realizar / No son accesibles	15%	13%	16%	22%
Por temor a efermarse o contagiarse de COVID-19	4%	4%	4%	5%
Otros	3%	3%	4%	3%

*Pregunta con respuesta múltiple, no suma 100%

DIMENSIÓN: CULTURA Y RECREACIÓN

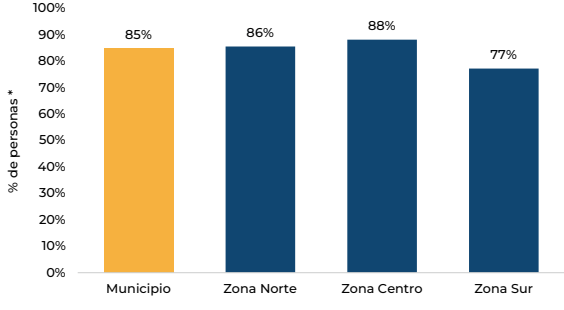
INDICADOR 2:
ACTIVIDADES RECREATIVAS O DEPORTIVAS

En Ilopango, 85 de cada 100 personas han participado en por lo menos una actividad deportiva o recreativa durante el último año.

En la zona Centro esta participación es de 88%; en la zona Sur, de 77%.

Las principales actividades deportivas o recreativas que realizan los ciudadanos de Ilopango son visitar centros comerciales (78%), ir a restaurantes (53%), ir a parques (42%), practicar deporte o actividad física (28%) y espectador en actividades deportivas (23%).

Participación en actividades deportivas o recreativas



Entre los hombres hay una mayor participación en actividades recreativas o deportivas.

En Ilopango, 90 de cada 100 hombres y 81 de cada 100 mujeres participaron en alguna actividad de este tipo durante el último año.

¿En qué actividades deportivas o recreativas participó en el último año?**

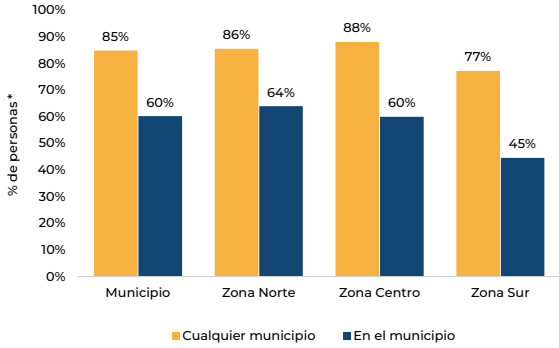
Actividad deportiva o recreativa	Municipio	Hombres	Mujeres
Espectador en actividades deportivas	23%	31%	17%
Practica deporte o actividad física	28%	41%	18%
Participa en ciclovía	2%	4%	1%
Ir a parques	42%	48%	38%
Bailar o salir a bailar	8%	10%	6%
Visitar centros comerciales	78%	84%	74%
Ir a restaurantes	53%	58%	50%
Otras	13%	14%	12%
Ninguna	15%	10%	19%

* Personas de 18 años y más
** Pregunta con respuesta múltiple, no suma 100%

DIMENSIÓN: CULTURA Y RECREACIÓN

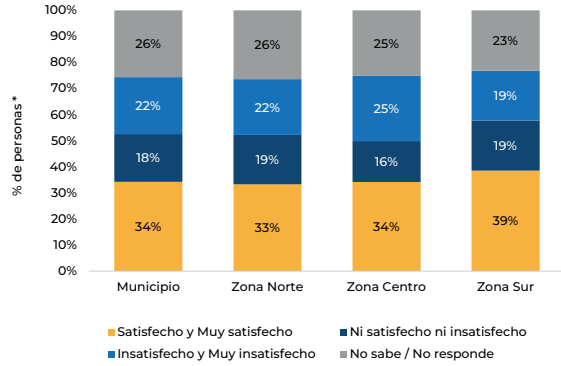
En general, el 85% de los ciudadanos de Ilopango participó en alguna actividad recreativa o deportiva durante el último año, ya sea en su municipio o en otro. El 60% afirma que alguna de las actividades en la participó ocurrió en el municipio.

Participación en actividades deportivas o recreativas



El 34% de los ciudadanos de Ilopango se siente satisfecho o muy satisfecho con la oferta recreativa y deportiva del municipio y el 22% insatisfecho o muy insatisfecho.

¿Qué tan satisfecho (a) está con la actividad (oferta) recreativa y deportiva que hay en su municipio?



* Personas de 18 años y más

DIMENSIÓN: CULTURA Y RECREACIÓN

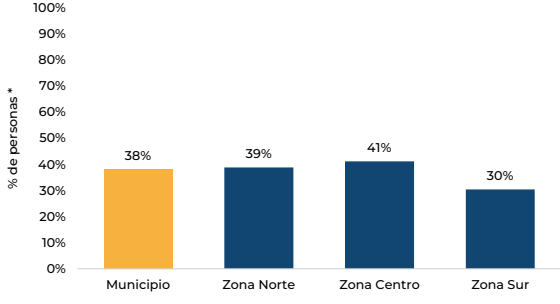
INDICADOR 3:
ACTIVIDADES CULTURALES

En promedio, el 38% de los ciudadanos de Ilopango ha participado en por lo menos una actividad cultural durante el último año.

En la zona Sur esta porción es de 30%, inferior al promedio municipal.

Las principales actividades culturales que realizan los ciudadanos de Ilopango son visitar monumentos o sitios históricos (19%),asistir a ferias (18%), ir al cine (15%), visitar museos o galerías (9%) y asistir a festivales (7%).

Participación en actividades culturales



En Ilopango, 46 de cada 100 hombres y 33 de cada 100 mujeres han participado en actividades culturales durante el último año. Hay una mayor participación de los hombres en actividades culturales que de las mujeres.

¿En qué actividades culturales participó en el último año?**

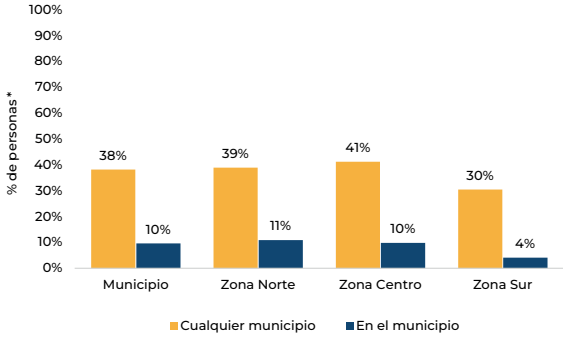
Actividad cultural	Municipio	Hombres	Mujeres
Teatro	5%	6%	3%
Cine	15%	20%	11%
Conciertos	6%	7%	5%
Ferias	18%	21%	15%
Conferencias	6%	9%	4%
Festivales	7%	10%	5%
Carnavales	4%	9%	0%
Visitas a museos o galerías	9%	12%	6%
Visitas a bibliotecas	4%	6%	3%
Visitas a monumentos o sitios históricos	19%	27%	14%
Ninguna	62%	54%	67%

* Personas de 18 años y más
** Pregunta con respuesta múltiple, no suma 100%

DIMENSIÓN: CULTURA Y RECREACIÓN

En general, el 38% de los ciudadanos de Ilopango participó en alguna actividad cultural durante el último año, ya sea en su municipio o en otro; sin embargo, solo el 10% lo hizo en su municipio.

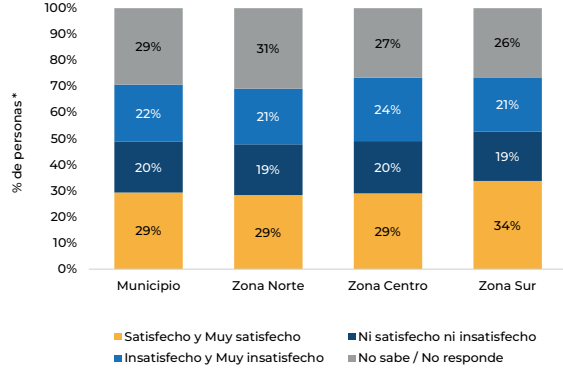
Participación en actividades culturales



En Ilopango, el 29% de sus ciudadanos se siente satisfecho o muy satisfecho con la oferta cultural en el municipio y el 22% se siente insatisfecho o muy insatisfecho.

La población satisfecha o muy satisfecha es mayor entre los ciudadanos de la zona Sur (34%).

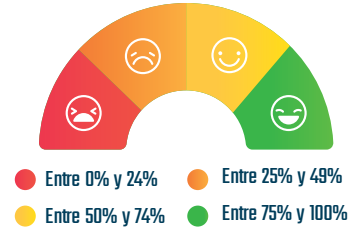
¿Qué tan satisfecho (a) está con la actividad (oferta) cultural que hay en su municipio?



* Personas de 18 años y más

MEDIDOR DE PERCEPCIÓN

A continuación se presenta un resumen de los principales indicadores de percepción incluidos en la dimensión de "Cultura y Recreación". Cada indicador se identifica con un color, según el porcentaje de ciudadanos que se agrupan en determinadas opciones de respuesta.



Porcentaje de ciudadanos que se sienten satisfechos y muy satisfechos con ...

Entre 25% y 49%

- **29%** La oferta cultural del municipio
- **34%** La oferta recreativa y deportiva del municipio

DIMENSIÓN
CULTURA CUIDADANA

La ciudadanía tiene un poder transformador. Sus acciones diarias dan forma a la historia de las ciudades y perfilan la vida cotidiana. La cultura ciudadana es el modo en que los habitantes de una ciudad establecen relaciones de respeto, confianza, cooperación y tolerancia. Se promueve el diálogo y la búsqueda de acuerdos para vivir en armonía y convivir en paz.

Todos los ciudadanos pueden contribuir a la convivencia y a la vida común, por eso es importante el ejercicio de la auto y mutua regulación en los espacios en los que se ejerce la ciudadanía

Indicadores

- Participación social
- Libertades
- Comportamiento ciudadano

DIMENSIÓN: CULTURA CIUDADANA

INDICADOR 1:
PARTICIPACIÓN SOCIAL

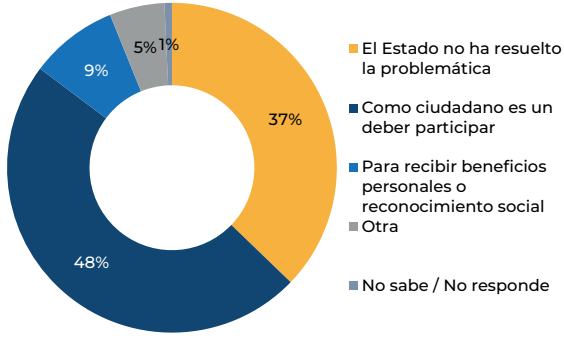
En Ilopango el 20% de las personas realizó por lo menos una acción para resolver algún problema que las afectara a ellas o a su comunidad, o para ayudar a otras. Las principales acciones fueron la organización con otras personas afectadas (11%), la presentación de quejas o solicitudes de apoyo a las autoridades correspondientes (10%) y la recolección de fondos o donación de dinero (4%).

Durante el último año, ¿realizó alguna acción para resolver un problema que lo haya afectado a usted o a su comunidad, o para apoyar a otras personas?*

* Pregunta con respuesta múltiple, no suma 100%

Entre las personas que realizaron por lo menos una actividad para resolver algún problema o ayudar a otros, el 37% opina que la motivación principal fue porque el Estado no había resuelto la problemática, el 48% porque lo considera un deber como ciudadano, un 9% para recibir beneficios personales o reconocimiento social y el 5% por otras razones.

Si realizó alguna acción, ¿cuál es la principal razón que lo motiva a participar?

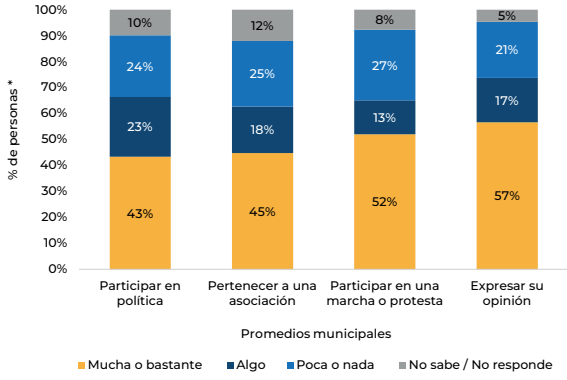


DIMENSIÓN: CULTURA CUIDADANA

INDICADOR 2:
LIBERTADES

En Ilopango el 57% de sus ciudadanos opina que hay mucha o bastante libertad para expresar su opinión, 52% para participar en una marcha o protesta, 45% para pertenecer a una asociación y 43% para participar en política.

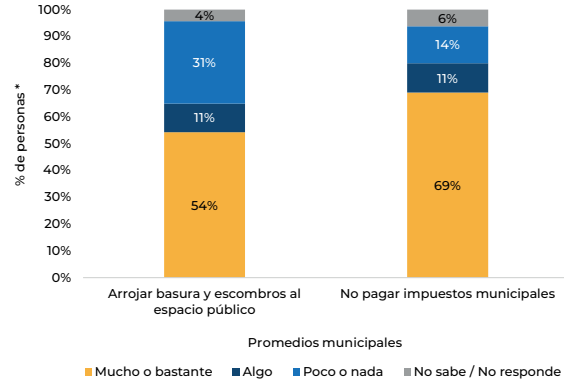
¿Qué tanta libertad hay en el país para ...?



INDICADOR 3:
COMPORTAMIENTO CIUDADANO

El 54% de los ciudadanos de Ilopango considera que puede ser amonestado por arrojar basura y escombros al espacio público y 69% por no pagar los impuestos municipales.

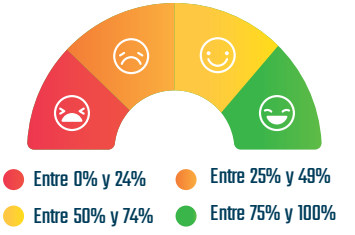
¿Considera que puede ser castigado o amonestado por parte de las autoridades si comete uno de los siguientes comportamientos?



* Personas de 18 años y más

MEDIDOR DE PERCEPCIÓN

A continuación se presenta un resumen de los principales indicadores de percepción incluidos en la dimensión de "Cultura Cuidadana". Cada indicador se identifica con un color, según el porcentaje de ciudadanos que se agrupan en determinadas opciones de respuesta.



Porcentaje de ciudadanos que consideran que hay mucha o bastante libertad para ...

Entre 25% y 49%

- **43%** Participar en política
- **45%** Pertenecer a una asociación

Entre 50% y 74%

- **52%** Participar en una marcha o protesta
- **57%** Expresar su opinión

DIMENSIÓN
PARTICIPACIÓN CIUDADANA

El involucramiento de la ciudadanía es clave para lograr una mejor contraloría social y un mejor uso de los recursos públicos. Una baja participación puede ser un signo de desinterés e indiferencia, que puede estar asociado a múltiples factores.

Una ciudadanía informada y participativa, que se involucre en la creación de una ciudad o territorio, que fomente la transparencia en la gestión pública, impulse iniciativas colaborativas e innovadoras es esencial para mejorar la calidad de vida y lograr una mayor incidencia.

Indicadores

- Participación ciudadana
- Plan de desarrollo municipal
- Acceso a la información

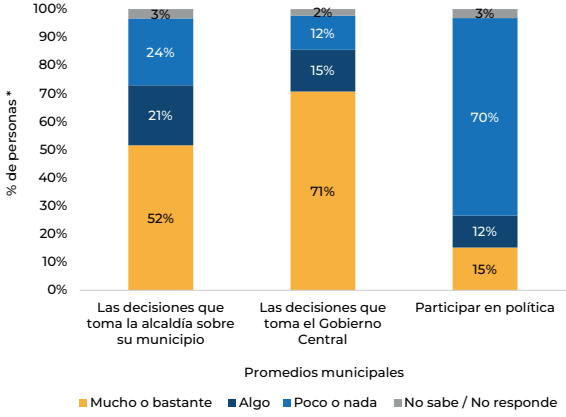
DIMENSIÓN: PARTICIPACIÓN CUIDADANA

INDICADOR 1:
PARTICIPACIÓN CIUDADANA

En Ilopango el 52% de sus ciudadanos tiene mucho o bastante interés en las decisiones que toma la alcaldía sobre su municipio y un 71% sobre las decisiones que toma el Gobierno Central.

En cuanto al interés en participar en política, el 15% tiene mucho o bastante interés, mientras un 70% poco o nada.

¿Qué tanto interés tiene en ...?

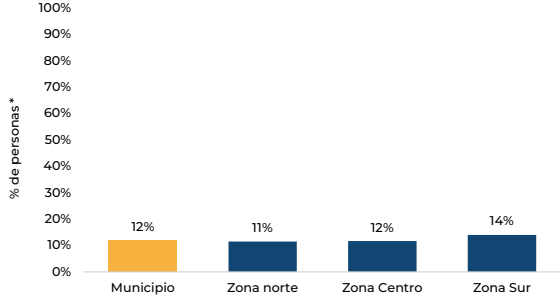


INDICADOR 2:
PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL

El Art. 4 del Código Municipal establece que es competencia de los municipios elaborar, aprobar y ejecutar los planes de desarrollo local. A su vez, el Art. 125 plantea que los planes municipales son información de acceso público y que los gobiernos locales deberán rendir cuentas anualmente sobre ellos.

El 12% de los ciudadanos de Ilopango conoce el plan de desarrollo municipal.

¿Conoce el plan de desarrollo municipal?



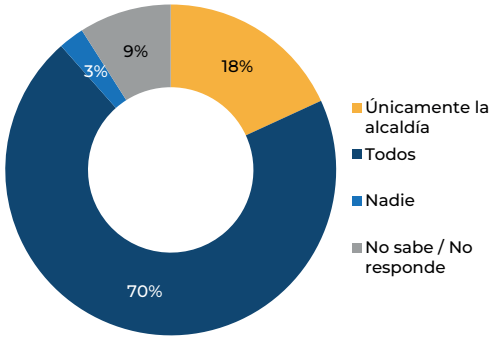
* Personas de 18 años y más

DIMENSIÓN: PARTICIPACIÓN CUIDADANA

INDICADOR 3:
ACCESO A LA INFORMACIÓN

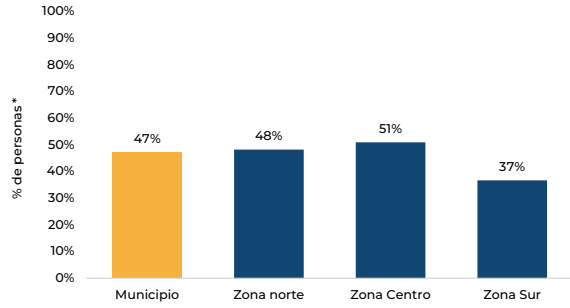
El 70% de los ciudadanos de Ilopango reconoce que todos pueden tener acceso y conocer la información en posesión de la alcaldía.

¿En su opinión, quién puede tener acceso y conocer la información en posesión de la alcaldía?



El 47% de los ciudadanos de Ilopango conoce o ha escuchado sobre el derecho de acceso a la información. En la zona Sur, en cambio, el 37% lo conoce.

¿Conoce o ha escuchado sobre el derecho de acceso a la información?



* Personas de 18 años y más

DIMENSIÓN
RESPONSABILIDAD CIUDADANA

Cuando una responsabilidad es compartida, el resultado de la acción se compone de la suma de las acciones de cada uno. Todas las acciones de cuidado y de respeto por los demás son acciones de responsabilidad y juegan un papel fundamental en la capacidad de la sociedad para trabajar de manera mancomunada en la búsqueda de un objetivo social determinado. Hablamos de corresponsabilidad cuando los ciudadanos participan activamente como comunidad.

La mejora de la calidad de vida está directamente relacionada con la participación de todos los miembros de la sociedad en el desarrollo de una agenda municipal.

Indicadores

- Corresponsabilidad

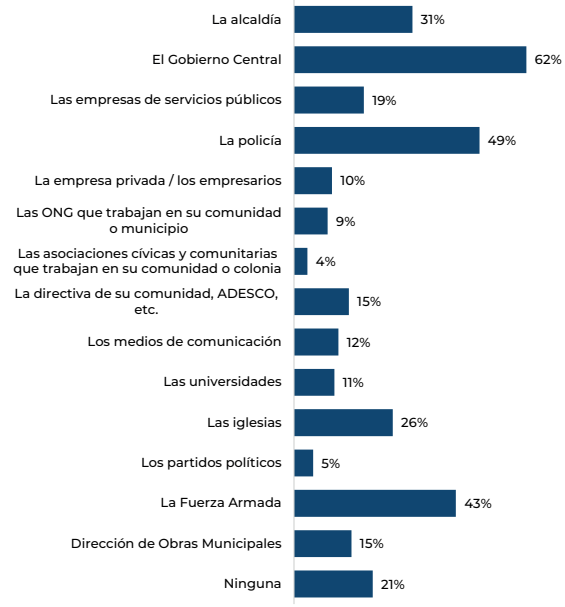
DIMENSIÓN: RESPONSABILIDAD CIUDADANA

INDICADOR 1: **CORRESPONSABILIDAD**

El 31% de los ciudadanos de Ilopango cree que la alcaldía del municipio está realizando acciones para mejorar su calidad de vida.

Las instituciones que los ciudadanos más identifican que están realizando acciones por mejorar su calidad de vida son el Gobierno Central (62%), la policía (49%), la Fuerza Armada (43%), las iglesias (26%) y las empresas de servicios públicos (19%).

En relación con el trabajo institucional, ¿cuáles de las siguientes instituciones cree que están realizando acciones para mejorar su calidad de vida?



DIMENSIÓN
IDENTIDAD Y CALIDAD DE VIDA

La identidad es una construcción colectiva que parte de las relaciones sociales de un territorio específico con características geográficas determinadas, expresiones culturales, sociales y económicas, propias de un grupo humano. La ciudad se entiende a partir de diferentes componentes, todos en continua relación y correspondencia.

Las ciudades han sido construidas para las personas y son el sujeto de todo lo que en ellas ocurre. Caracterizar a la población de una ciudad permite comprender mejor el lugar donde se vive. Los habitantes son el eje de las intervenciones de gobiernos locales y central, pero para atender sus necesidades es preciso conocer sus características y necesidades.

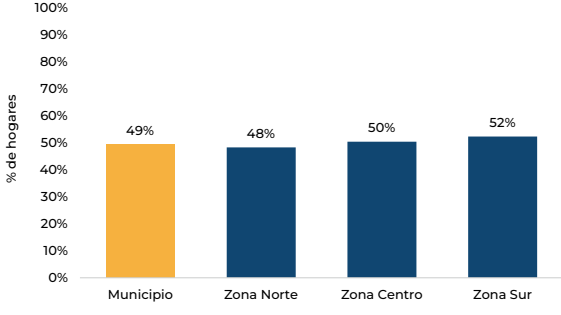
Indicadores

- Hogares con menores de edad
- Hogares con adultos mayores
- Originarios del municipio
- Orgullo del municipio
- Satisfacción con la colonia o comunidad
- Satisfacción con el municipio
- Calidad de vida
- Temas más importantes que afectan al municipio

DIMENSIÓN: IDENTIDAD Y CALIDAD DE VIDA

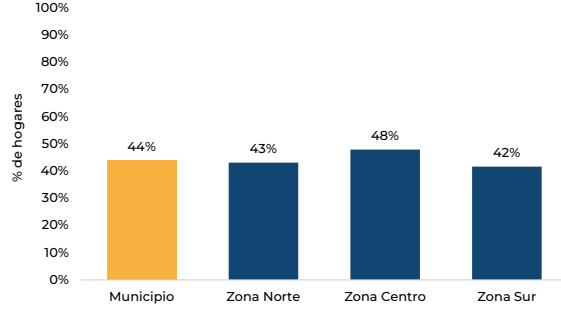
INDICADOR 1:
HOGARES CON MENORES DE EDAD

En el 49% de hogares de Ilopango hay por lo menos un menor de edad. En la zona Sur el 52% de los hogares tienen por lo menos un menor de edad entre sus miembros.



INDICADOR 2:
HOGARES CON ADULTOS MAYORES

En 44% de los hogares de Ilopango por lo menos uno de sus miembros tiene 60 años o más. En la zona Centro en 48% de los hogares hay por lo menos un adulto mayor.



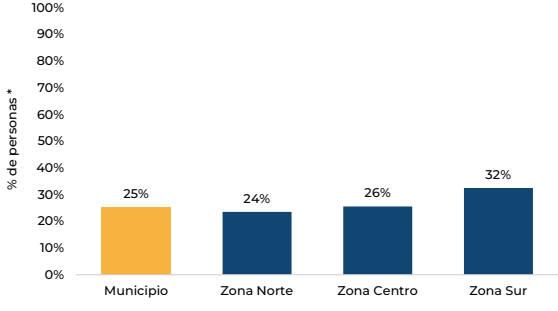
DIMENSIÓN: IDENTIDAD Y CALIDAD DE VIDA

INDICADOR 3:
ORIGINARIOS DEL MUNICIPIO

El 25% de los ciudadanos de Ilopango es originario del municipio. La zona Sur reporta el mayor porcentaje de personas que han nacido en el municipio (32%); la zona Norte, la menor (24%).

Los ciudadanos de Ilopango tienen un promedio de 28 años de vivir en el municipio.

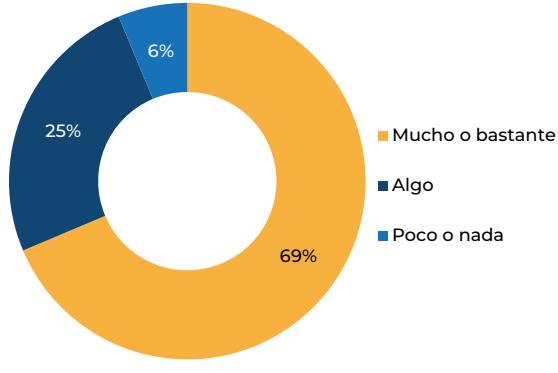
¿Es usted originario de este municipio?



INDICADOR 4:
ORGULLO DEL MUNICIPIO

El 69% de los ciudadanos de Ilopango siente mucho o bastante orgullo del municipio en el que vive, el 25% algo y el 6% poco o nada.

¿Qué tan orgulloso se siente del municipio en el que vive?



* Personas de 18 años y más

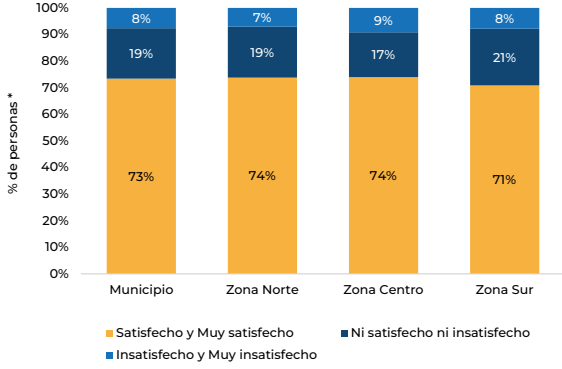
DIMENSIÓN: IDENTIDAD Y CALIDAD DE VIDA

INDICADOR 5: **SATISFACCIÓN CON LA COLONIA O COMUNIDAD**

El 73% de los ciudadanos de Ilopango se siente satisfecho o muy satisfecho con **la colonia o comunidad en la que vive.**

En la zona Sur la satisfacción es menor, con un 71% de ciudadanos satisfechos o muy satisfechos.

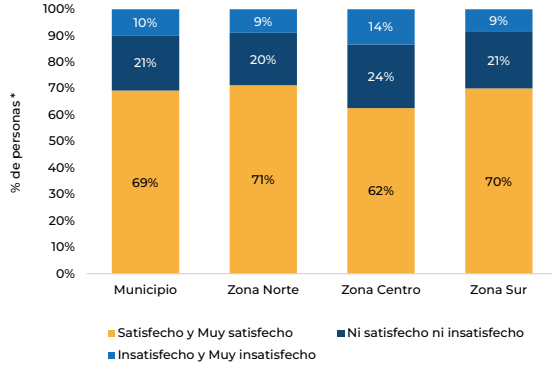
¿Qué tan satisfecho está con *su colonia o comunidad?*



INDICADOR 6: **SATISFACCIÓN CON EL MUNICIPIO**

En Ilopango el 69% de los ciudadanos se siente satisfecho o muy satisfecho con **el municipio como ciudad para vivir.**

¿Qué tan satisfecho está *con el municipio* como una ciudad para vivir?



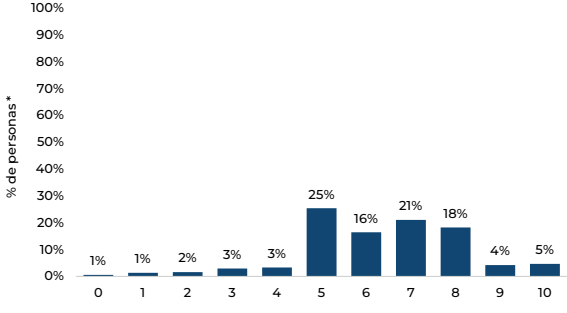
* Personas de 18 años y más

DIMENSIÓN: IDENTIDAD Y CALIDAD DE VIDA

INDICADOR 7:
CALIDAD DE VIDA

En una escala del 0 al 10, donde cero es la peor vida posible y 10 la mejor, el 25% de los ciudadanos de Ilopango se ubica en la posición 5 cuando se les consulta sobre cómo se sienten en estos momentos en cuanto a su calidad de vida.

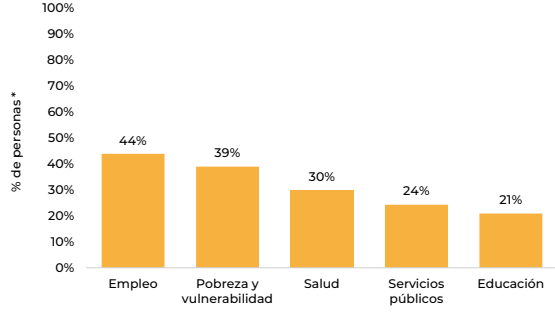
En una escalera del 0 al 10 donde cero es la peor vida posible y 10 la mejor, ¿en qué peldaño de la escalera se siente en estos momentos?



INDICADOR 8:
TEMA MÁS IMPORTANTE QUE AFECTA AL MUNICIPIO

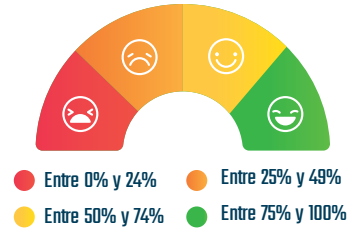
Para los ciudadanos de Ilopango el tema que más afecta al municipio es el empleo, identificado por el 44% como uno de los tres más importantes. Los otros problemas que más afectan son la pobreza y vulnerabilidad, identificado por el 39% de sus ciudadanos, la salud por el 30%, los servicios públicos por el 24% y la educación es el quinto problema más frecuente reportado por el 21% como uno de los tres problemas más importantes que afectan al municipio.

Tema más importante que afecta al municipio



* Personas de 18 años y más

MEDIDOR DE PERCEPCIÓN



A continuación se presenta un resumen de los principales indicadores de percepción incluidos en la dimensión de "Identidad y calidad de vida". Cada indicador se identifica con un color, según el porcentaje de ciudadanos que se agrupan en determinadas opciones de respuesta.

Porcentaje de ciudadanos que sienten mucho o bastante orgullo de ...

Entre 50% y 74%

- **69%** Su municipio

Porcentaje de ciudadanos que se sienten satisfechos y muy satisfechos con ...

Entre 50% y 74%

- **69%** Su municipio como ciudad para vivir
- **73%** Su comunidad o colonia

DIMENSIÓN MIGRACIÓN

La migración de personas siempre ha existido y es influenciada por diferentes factores de índole social, económico, político, personal, entre otros. En la medida en que las condiciones de un municipio o país no permiten a los ciudadanos tener una calidad de vida adecuada, se despierta el interés de la población por buscar el desplazamiento hacia otros territorios.

Indicadores

- Motivos para migrar
- Miembros del hogar en el extranjero
- Remesas familiares

TIENES LA PALABRA PARA MEJORAR TU CALIDAD DE VIDA - TIENES LA PALABRA PARA MEJORAR TU CALIDAD DE VIDA -

DIMENSIÓN: MIGRACIÓN

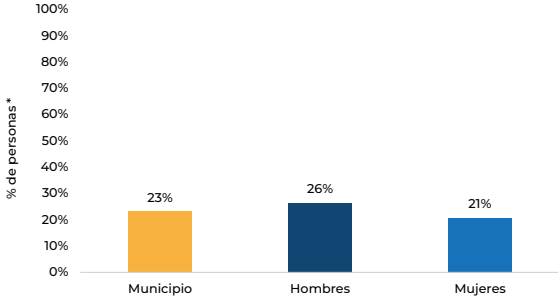
INDICADOR 1:
MOTIVOS PARA MIGRAR

El 23% de los ciudadanos en Ilopango ha pensado en los últimos 12 meses en irse a vivir a otro país.

26 de cada 100 hombres y 21 de cada 100 mujeres han pensado en irse a vivir a otro país.

Los principales motivos son por factores económicos (56%), por trabajo (45%), para buscar mejores oportunidades (15%), para estar cerca de la familia (13%) y por la violencia o inseguridad (11%).

En los últimos doce meses, ¿ha pensado en irse a vivir a otro país?

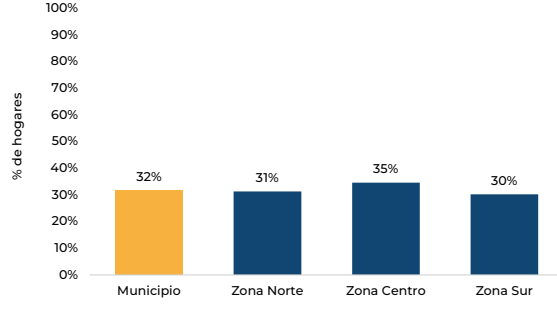


INDICADOR 2:
MIEMBROS DEL HOGAR EN EL EXTRANJERO

En 32% de los hogares en Ilopango por lo menos uno de sus miembros o que fue parte de él está viviendo en el extranjero.

En la zona Sur esta proporción es de 30%, menor al promedio municipal.

¿Algún miembro del hogar o que fue parte del hogar está viviendo en el extranjero?



* Personas de 18 años y más

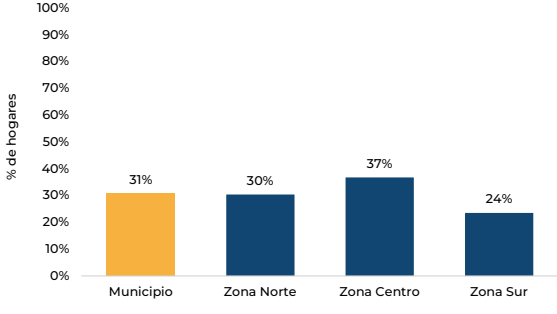
DIMENSIÓN: MIGRACIÓN

INDICADOR 3:
REMESAS FAMILIARES

En 31% de los hogares de Ilopango reciben ayuda en efectivo o en especie de familiares o amigos que viven en el extranjero.

En la zona Centro el 37% de los hogares recibe esta ayuda; en la zona Sur, el 24%.

En los últimos doce meses, ¿el hogar ha recibido ayuda en efectivo o en especie de familiares u otras personas que viven en el extranjero?



DIMENSIÓN GESTIÓN PÚBLICA

Para que una ciudad o municipio se desarrolle es necesario contar con un adecuado manejo de la gestión pública. La confianza en las instituciones es un elemento importante en cualquier sociedad, ya que permite dar seguridad a los ciudadanos sobre el trabajo que se está realizando en diferentes ámbitos.

De acuerdo con el modelo Cómo Vamos, uno de los aspectos que se considera determinante para explicar el grado de participación ciudadana es la confianza que las personas tienen en las instituciones.

Indicadores

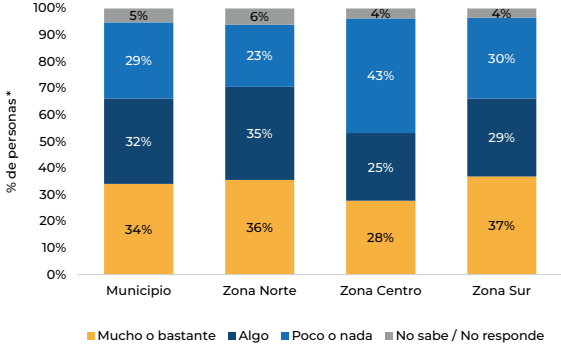
- Confianza en la alcaldía
- Confianza en el CAM
- Confianza en otras instituciones
- Gestión de la alcaldía
- Gestión del concejo municipal
- Uso de los recursos
- Corrupción
- Rumbo del municipio

DIMENSIÓN: GESTIÓN PÚBLICA

INDICADOR 1:
CONFIANZA EN LA ALCALDÍA

En Ilopango el 34% de los ciudadanos confía mucho o bastante en la alcaldía de su municipio, el 32% confía algo y 29% confía poco o nada.

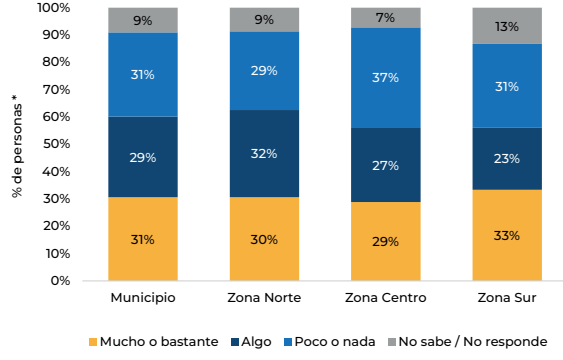
¿Qué tanto confía en la alcaldía de su municipio?



INDICADOR 2:
CONFIANZA EN EL CAM

El 31% de los ciudadanos confía mucho o bastante en el CAM, 29% confía algo y 31% confía poco o nada.

¿Qué tanto confía en el CAM?



* Personas de 18 años y más

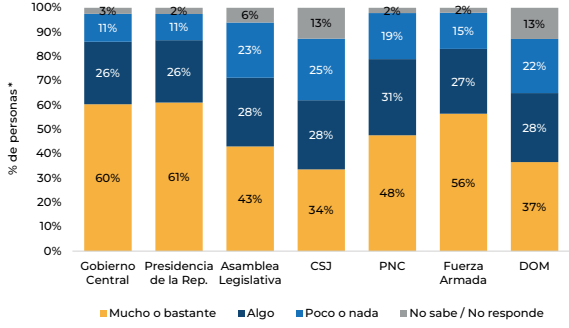
DIMENSIÓN: GESTIÓN PÚBLICA

INDICADOR 3:
CONFIANZA EN OTRAS INSTITUCIONES

De cada 100 ciudadanos de Ilopango, 60 confían mucho o bastante en el Gobierno Central y 61 en la Presidencia de la República.

Los que confían mucho o bastante en la Asamblea Legislativa son el 43%, en la CSJ el 34%, en la PNC el 48%, en la Fuerza Armada el 56% y en la DOM el 37%.

¿Qué tanto confía en las siguientes instituciones?

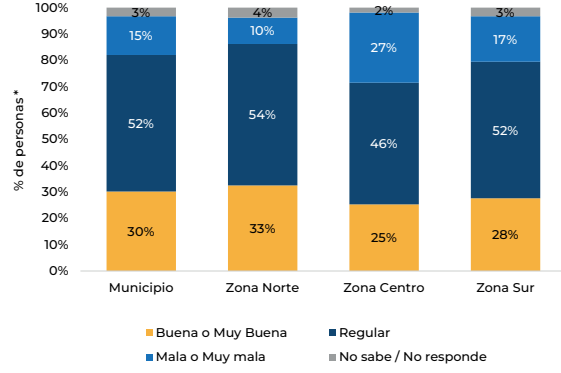


INDICADOR 4:
GESTIÓN DE LA ALCALDÍA

El 30% de los ciudadanos de Ilopango califica la gestión de la alcaldía actual de su municipio como buena o muy buena, el 52% como regular y el 15% como mala o muy mala.

En la zona Norte los que la califican como buena o muy buena son el 33%; en la zona Centro, el 25%.

¿Cómo calificaría la gestión de la alcaldía actual de su municipio?



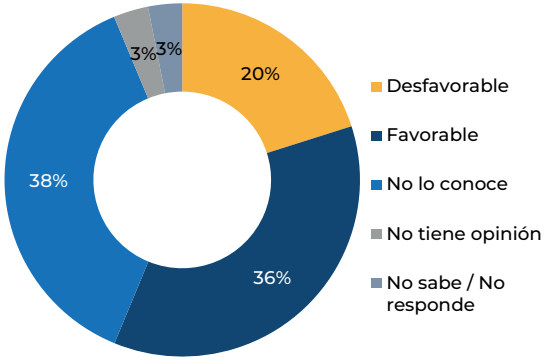
* Personas de 18 años y más

DIMENSIÓN: GESTIÓN PÚBLICA

INDICADOR 5:
GESTIÓN DEL CONCEJO MUNICIPAL

El 20% de los ciudadanos de Ilopango tiene una imagen desfavorable sobre la gestión del Concejo Municipal del municipio, el 36% una favorable y un 38% que no lo conoce.

¿La imagen que usted tiene sobre la gestión del Concejo Municipal del municipio es favorable o desfavorable?

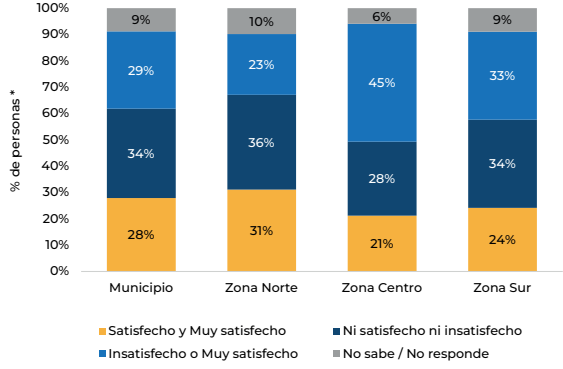


INDICADOR 6:
USO DE LOS RECURSOS

En Ilopango, el 28% de sus ciudadanos está satisfecho o muy satisfecho con la forma en que son invertidos los recursos por la alcaldía.

En la zona Centro la población satisfecha o muy satisfecha es el 21%, por debajo del promedio municipal.

¿Qué tan satisfecho está con la forma en que son invertidos los recursos por la alcaldía?



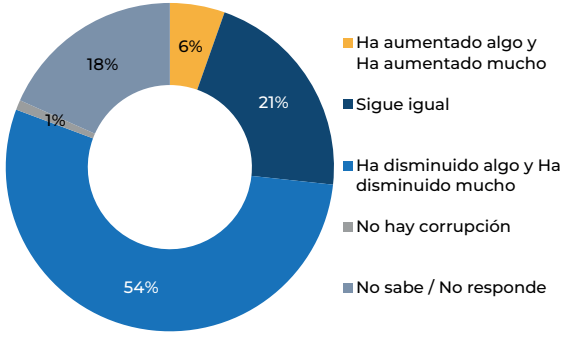
* Personas de 18 años y más

DIMENSIÓN: GESTIÓN PÚBLICA

INDICADOR 7:
CORRUPCIÓN

En Ilopango el 6% de sus ciudadanos cree que el nivel de la corrupción en el municipio ha aumentado algo o ha aumentado mucho, el 21% que sigue igual y el 54% que ha disminuido algo o que ha disminuido mucho.

¿Qué tanto cree que ha cambiado el nivel de corrupción en la ciudad durante el último año?

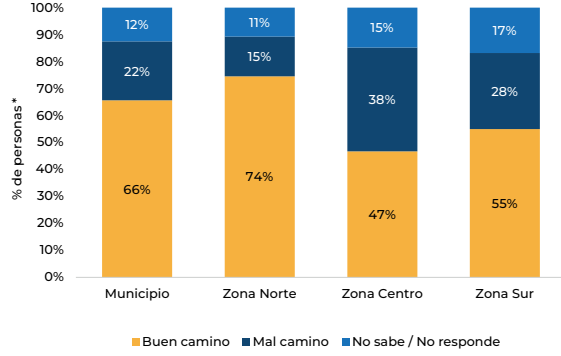


INDICADOR 8:
RUMBO DEL MUNICIPIO

El 66% de los ciudadanos de Ilopango opina que las cosas en el municipio van por buen camino; el 22%, por mal camino.

En la zona Norte, la opinión favorable es de 74%, superior al promedio municipal.

En su opinión, ¿las cosas en el municipio van por buen camino o por mal camino?



* Personas de 18 años y más

MEDIDOR DE PERCEPCIÓN

A continuación se presenta un resumen de los principales indicadores de percepción incluidos en la dimensión de "Gestión pública". Cada indicador se identifica con un color, según el porcentaje de ciudadanos que se agrupan en determinadas opciones de respuesta.

- Entre 0% y 24%
- Entre 25% y 49%
- Entre 50% y 74%
- Entre 75% y 100%

Porcentaje de ciudadanos que confían mucho o bastante en ...

Entre 25% y 49%

- **31%** El CAM
- **34%** La CSJ
- **34%** La alcaldía de su municipio
- **37%** La Dirección de Obras Municipales
- **43%** La Asamblea Legislativa
- **48%** La PNC

Entre 50% y 74%

- **56%** La Fuerza Armada
- **60%** El Gobierno Central
- **61%** La Presidencia de la República

Porcentaje de ciudadanos que califican como buena o muy buena ...

Entre 25% y 49%

- **30%** La gestión de la alcaldía

Porcentaje de ciudadanos que se sienten satisfechos y muy satisfechos con ...

Entre 25% y 49%

- **28%** La forma en que se invierten los recursos de la alcaldía

TIENES LA PALABRA PARA MEJORAR TU CALIDAD DE VIDA - TIENES LA PALABRA PARA MEJORAR TU CALIDAD DE VIDA -

EL SALVADOR
CÓMO VAMOS

@ESComoVamos

www.escomovamos.org

- TIENES LA PALABRA PARA MEJORAR TU CALIDAD DE VIDA - TIENES LA PALABRA PARA MEJORAR TU CALIDAD DE VIDA -

EL SALVADOR
CÓMO VAMOS

@ESComoVamos

www.escomovamos.org