



RESULTADOS DE LA ENCUESTA DE
CALIDAD DE VIDA
SAN MARCOS 2020



USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA

 **FUSADES**
Fundación Salvadoreña para
el Desarrollo Económico y Social

 **Glasswing**
INTERNATIONAL



RESULTADOS DE LA ENCUESTA DE **CALIDAD DE VIDA** SAN MARCOS 2020



USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA

 **FUSADES**
Fundación Salvadoreña para
el Desarrollo Económico y Social

 **Glasswing**
INTERNATIONAL

Resultados de la Encuesta de calidad de vida San Marcos 2020

Unidad Coordinadora
El Salvador Cómo Vamos

Mario Chávez Claros
Carolina Molina Medina
Alejandra Beatriz Cisneros Orellana

Con el apoyo de:



EL DIARIO DE HOY

Proyecto Imagina “El país que queremos”
Acuerdo de Cooperación No. 72051918CA00004

Descargo de responsabilidad

Este documento ha sido posible gracias al apoyo del pueblo de los Estados Unidos de América a través de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID). Los puntos de vista/opiniones de este documento son responsabilidad de los autores y no reflejan necesariamente los de USAID, los del Gobierno de los Estados Unidos, o de los socios y aliados de este observatorio.

Publicado en abril de 2021



ÍNDICE

- Pg. 5** El Salvador Cómo Vamos
- Pg. 6** Ficha técnica
- Pg. 7** Características del entrevistado

Cómo vamos en...

- Pg. 10** Educación
- Pg. 12** Trabajo
- Pg. 16** Salud
- Pg. 19** Situación económica del hogar
- Pg. 22** Seguridad
- Pg. 25** Espacios públicos y servicios

- Pg. 8** Municipio de San Marcos

- Pg. 9** Guía de lectura

- Pg. 27** Cultura, participación y responsabilidad ciudadana

- Pg. 30** Migración

- Pg. 32** Gestión pública

- Pg. 35** Calidad de vida



Somos un observatorio ciudadano que da seguimiento a la calidad de vida de los municipios del AMSS, a través de la medición de indicadores técnicos y de percepción ciudadana.

NUESTRO OBJETIVO

Contribuir a desarrollar gobiernos efectivos y transparentes y ciudadanías más informadas, responsables y participativas.

¿QUÉ MEDIMOS?

**ACTIVOS DE
LAS PERSONAS**

HÁBITAT

**CULTURA Y
RESPONSABILIDAD
CIUDADANA**

**BUEN
GOBIERNO**

**DESARROLLO
ECONÓMICO Y
COMPETITIVIDAD**

FICHA TÉCNICA

OBJETIVO

Conocer la opinión de la ciudadanía respecto a distintos elementos e indicadores relacionados con la calidad de vida.

DISEÑO MUESTRAL

Muestreo aleatorio estratificado en etapas.

El marco muestral utilizado para esta encuesta telefónica proviene de la Encuesta de calidad de vida 2019 realizada en el municipio de San Marcos, tomando en cuenta únicamente los hogares que se entrevistaron de forma presencial en 2019 y para los cuales se contaba con información de contacto.

FECHA DE REALIZACIÓN DEL TRABAJO DE CAMPO

Entre el 28 de octubre de 2020 y el 11 de noviembre de 2020*.

TÉCNICA

Entrevistas realizadas vía teléfono con un cuestionario estructurado.

POBLACIÓN OBJETIVO

Hombres y mujeres, mayores de 18, de estratos sociales bajo, medio y alto, residentes habituales del **área urbana** de San Marcos. La población objetivo excluye a personas que se encuentran hospitalizadas, personas en prisión, viviendas colectivas o personas que no puedan completar la prueba por algún problema físico o mental.

COBERTURA GEOGRÁFICA

Área urbana del municipio de San Marcos.

TAMAÑO DE LA MUESTRA

438 entrevistas

MÁRGEN DE CONFIABILIDAD

Representa al municipio de San Marcos, con un margen de error del 3.5%, con 95% de confianza. Los márgenes de error pueden variar según desagregaciones.

REALIZADO POR

Centro de Investigación y Estadísticas de FUSADES

*La recolección de información se hizo en paralelo con otros municipios.

CARACTERÍSTICAS DEL ENTREVISTADO

SEXO DEL ENTREVISTADO

Sexo	Distribución de la muestra
Masculino	43%
Femenino	57%

GRUPOS DE EDAD

Edad	Distribución de la muestra
De 18 a 25	15%
De 26 a 35	16%
De 36 a 45	18%
De 46 a 55	17%
De 56 a 65	17%
66 y más	17%



MUNICIPIO DE SAN MARCOS

Enlistamos algunas de las colonias que forman parte de los hogares entrevistados del municipio de San Marcos.

Col. 10 de octubre
Col. Bello San Juan
Col. Florencia
Urb. Los Nogales
Col. San Antonio
Lotif. La Martina
Col. El Milagro
Col. El Tránsito
Col. Guadalupe
Col. Las Mercedes
Col. El Mirador
Col. San Francisco
Col. San Ignacio

Col. Tepeyac
Col. Los Andes
Col. Las Delicias
Col. Los Alpes
Col. San Cristobal
Col. Santa Leonor 2
Col. Guadalupe 2
Col. Santa Teresa
Comunidad El Milagro
Comunidad Las Torres
Residencial Santorini
Col. Las Colinas
Col. Marabu



GUÍA DE LECTURA

Antes de comenzar a hojear este informe, te facilitamos cierta información que debes tener en cuenta para comprender e interpretar mejor su contenido.

¿CÓMO SE HACE LA ENCUESTA?

Se contacta por vía telefónica a los hogares que en 2019 respondieron la Encuesta de Calidad de Vida y proporcionaron un número de teléfono válido. Al realizar el primer contacto telefónico, el entrevistador identifica a una persona mayor de 18 años que esté dispuesto a responder la encuesta. La persona entrevistada debe: habitar la vivienda, ser miembro del hogar y residir en el municipio de San Marcos.

Durante la encuesta, el entrevistador realiza una serie de preguntas para obtener información sobre la situación educativa de todos los miembros del hogar. Se indaga sobre la situación laboral del entrevistado y situación económica y de salud del hogar. A lo largo de varias secciones se realizan preguntas para conocer la percepción que tiene el entrevistado sobre diferentes aspectos relacionados con su calidad de vida.

¿QUÉ INDICADORES SE OBTIENEN DE LA ENCUESTA?

Indicadores objetivos

Son los que dan cuenta de situaciones concretas o conocidas y que no dependen de la opinión del entrevistado, tal es el caso de la situación laboral y educativa, acceso a servicios de salud, entre otros.

Indicadores subjetivos

Son aquellos en los que interviene la opinión, percepción, satisfacción, interés, confianza u otro tipo de valoraciones personales del entrevistado sobre algún aspecto en particular.

UNIDADES DE ANÁLISIS

A lo largo del documento se tienen diferentes unidades de análisis. Estas pueden ser:

Personas: Representa a toda la población que habita en el municipio.

Hogar: Representa al conjunto de su miembros.

Ciudadanos: Representa solo a la población mayor de 18 años.

Es importante tener esto último en mente, puesto que son los entrevistados los que brindan su valoración personal y no representa la opinión de todos los miembros del hogar.



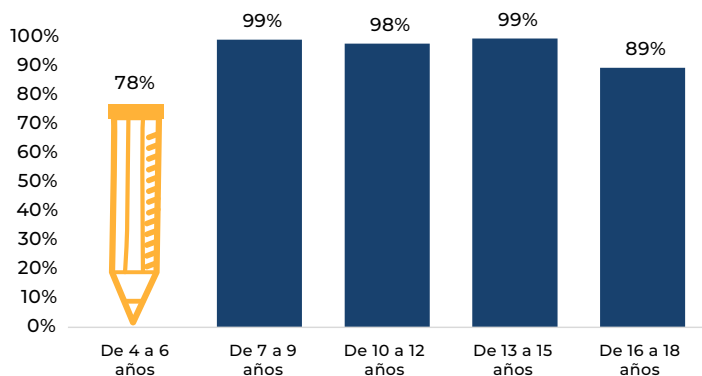
CÓMO VAMOS EN **EDUCACIÓN**



EDUCACIÓN

ASISTENCIA ESCOLAR AL INICIO DE LA PANDEMIA

Cuando el Ministerio de Educación suspendió clases al inicio de la pandemia, el **78%** de los niños y niñas entre 4 y 6 años se encontraba estudiando; es decir, de cada 100 niños y niñas en ese rango de edad, 22 no estaban estudiando, edad que corresponde a parvularia.



MEDIOS POR LOS QUE CONTINUARON ESTUDIANDO*

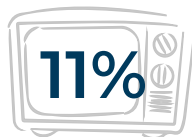
En los hogares en los que por lo menos una persona estaba estudiando al inicio de la pandemia, el **95%** continuó estudiando por medio de clases en línea o mediante guías de estudio y materiales enviados por internet. El **7%** lo hizo por medio de guías y otros materiales en físico y el **11%** mediante televisión.



Clases en línea o por medio de guías de estudio y materiales enviados por internet



Les dan guías y otros materiales en físico

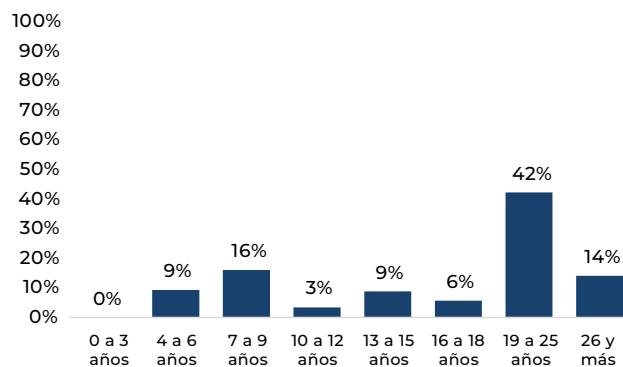


Por televisión

NO CONTINUARON ESTUDIANDO

De las personas que estaban estudiando cuando el Ministerio de Educación suspendió las clases presenciales al inicio de la pandemia, el **9%** ya no continuó.

De las personas que no continuaron estudiando, el **42%** son jóvenes entre los 19 y 25 años de edad.



PRINCIPALES DESAFÍOS PARA CONTINUAR CON LOS ESTUDIOS A DISTANCIA

En los hogares en los que por lo menos una persona estaba estudiando cuando se suspendieron las clases presenciales, el **28%** ha enfrentado dificultades para contratar servicios de internet o poner saldo, el **37%** ha experimentado dificultades de conectividad como mala señal o no tener internet en su casa, el **22%** limitaciones por la disponibilidad de dispositivos y **34%** dificultades relacionadas con la metodología de enseñanza.

*Respuesta múltiple, no suma 100%

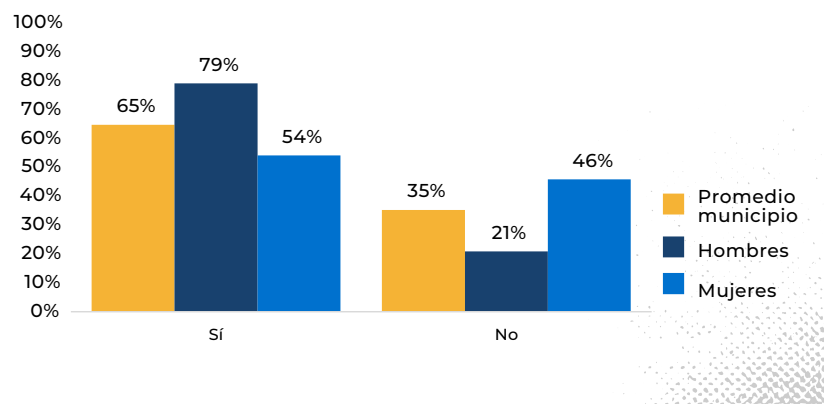
CÓMO VAMOS EN **TRABAJO**



TRABAJO

¿TRABAJÓ LA SEMANA PASADA?

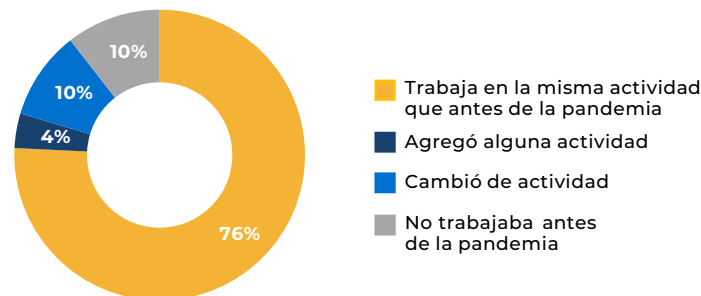
El **65%** de las personas mayores de 18 años del municipio de San Marcos realizaba alguna actividad para generar ingresos o ayudaba a alguien de su hogar a generalos. En el caso de los hombres el **79%** trabajaba y en el de las mujeres, el **54%**.



CAMBIOS EN LA ACTIVIDAD DE LOS OCUPADOS

De los mayores de 18 años que se dedicaban a realizar una actividad para generar ingresos o para ayudar a otros de su hogar a generarlos, el **76%** se mantuvo en la misma actividad que tenía antes de la pandemia, el **4%** agregó una o más actividades, el **10%** cambió de actividad, mientras que un **10%** no trabajaba antes de la pandemia.

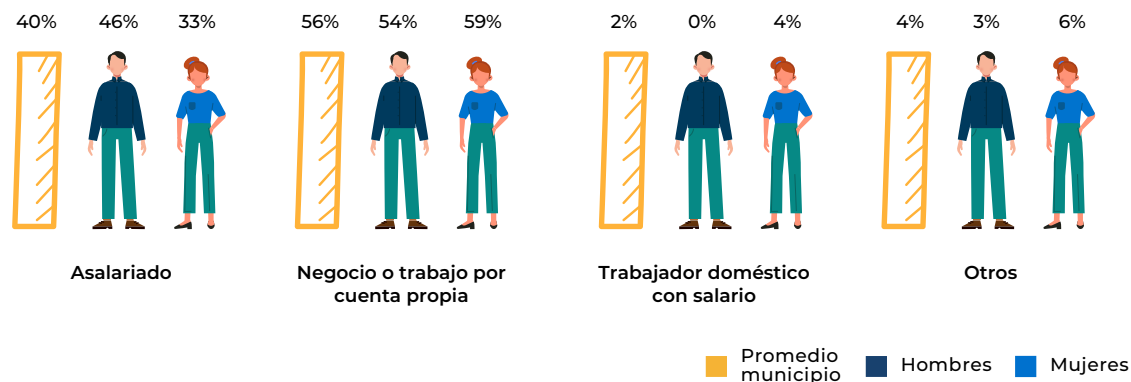
De las personas ocupadas que cambiaron de actividad, el **38%** trabajaba como asalariado al inicio de la pandemia y ahora lo hace en un negocio o trabajo por cuenta propia.



TIPO DE TRABAJO DE LOS OCUPADOS*

De los mayores de 18 años que se dedicaban a realizar una actividad para generar ingresos o para ayudar a otros de su hogar a generarlos, el **40%** lo hacía en un trabajo asalariado, el **56%** en un negocio o trabajo por cuenta propia, **2%** como trabajador doméstico con salario y **4%** en otras actividades.

Para los hombres es mayor la proporción de ocupados como trabajadores asalariados, mientras para las mujeres es mayor como negocio o cuenta propia.

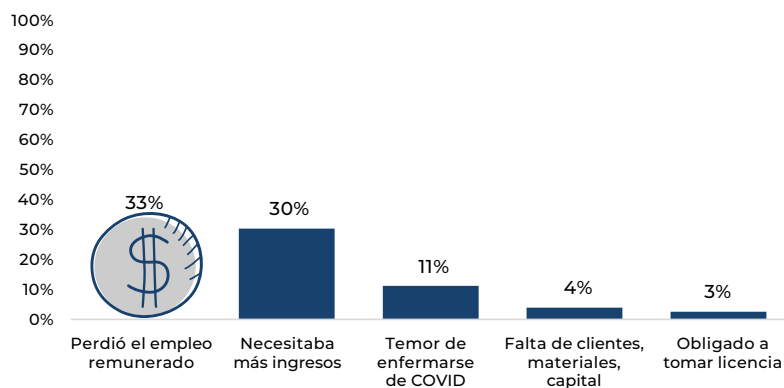


TRABAJO

PRINCIPALES MOTIVOS PARA CAMBIAR DE ACTIVIDAD O AGREGAR OTRA

De los mayores de 18 años que cambiaron de actividad o agregaron otra a partir de la pandemia, el **33%** lo hizo porque perdió el empleo remunerado que tenía al inicio de la pandemia, el **30%** porque necesitaba más ingresos, el **11%** por temor a enfermarse de COVID, **4%** por falta de clientes, materiales o capital y **3%** obligado a tomar licencia.

8 de cada 10 personas que cambiaron de actividad o agregaron otra lo hicieron por la pandemia.

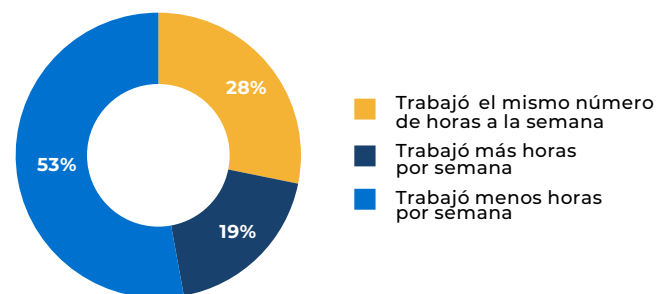


CONSECUENCIAS DE LA PANDEMIA SOBRE EL TRABAJO

- 39%** de los asalariados fue cesado por un tiempo
- 58%** de los que se dedicaban a un negocio o trabajaba por cuenta propia dejó de realizar la actividad por un tiempo.
- 10%** de los que trabajaban desde antes de la pandemia inició teletrabajo o trabajo en casa.
- 4%** de todos los ocupados cambiaron o agregaron otra actividad por motivos de la pandemia.

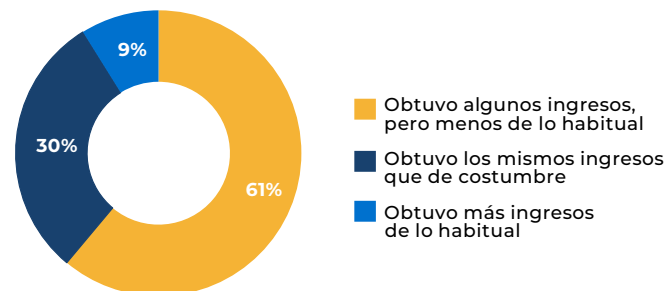
CAMBIOS EN LAS HORAS DE TRABAJO A CONSECUENCIA DE LA PANDEMIA

De los mayores de 18 años que se encontraban trabajando y lo hacían desde antes de la pandemia, el **28%** trabajó el mismo número de horas a la semana, el **19%** trabajó más horas y el **53%** trabajó menos horas.



CAMBIOS EN LOS INGRESOS A CONSECUENCIA DE LA PANDEMIA

De los mayores de 18 años que se encontraban trabajando y lo hacían desde antes de la pandemia, el **61%** obtuvo menos ingresos, el **30%** lo mismo que de costumbre y el **9%** más de lo habitual.

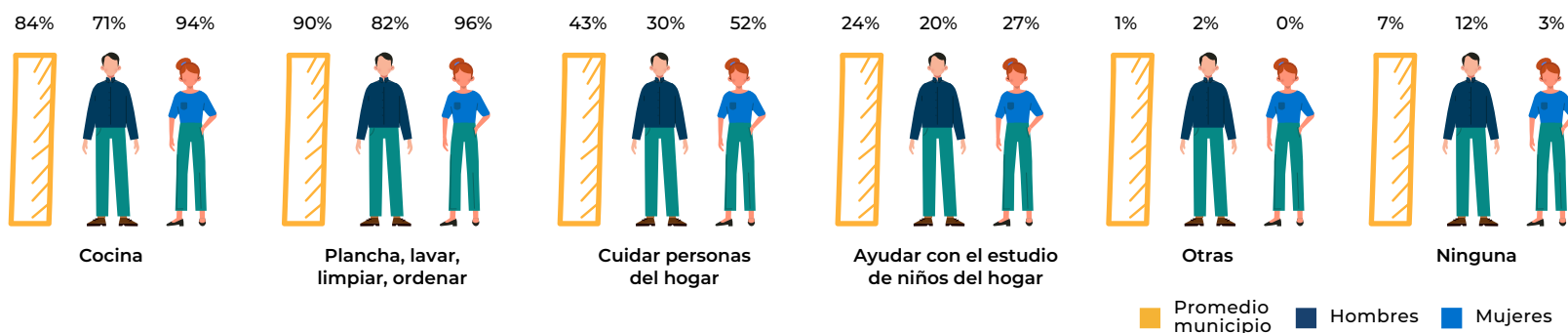


TRABAJO

ACTIVIDADES REALIZADAS EN EL HOGAR SIN PAGO*

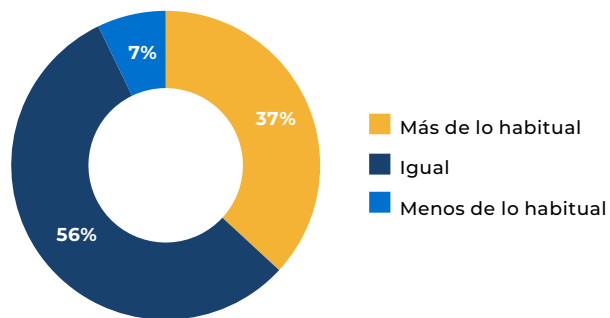
En San Marcos, actividades como cocinar, planchar, lavar, limpiar, ordenar y cuidar personas del hogar recaen principalmente sobre las mujeres. Cuidar personas del hogar (niños, adultos, enfermos) es una actividad que realiza el **52%** de las mujeres mayores de 18 años de San Marcos, para los hombres esta actividad es realizada por el **30%**.

Mientras las mujeres dedican un promedio de 5.7 horas al día para realizar actividades en el hogar sin pago, los hombres dedican 3.1.



¿CÓMO HA SIDO EL TIEMPO QUE HA DEDICADO A LAS ACTIVIDADES DEL HOGAR DESDE EL INICIO DE LA PANDEMIA?

De los mayores de 18 años que realizan alguna actividad dentro del hogar sin pago, el **37%** dedica más tiempo desde el inicio de la pandemia, el **56%** le dedica lo mismo y el **7%** menos de lo habitual.



Respuesta múltiple, no suma 100%

SI NO TRABAJA, ¿POR QUÉ NO LO HACE?

De los mayores de 18 años que no se encontraban trabajando o realizando alguna actividad para generar ingresos o ayudar a alguien de su hogar a generarlos, el **33%** no lo hacía porque había perdido su trabajo o no había encontrado uno, el **4%** porque se encontraba de licencia o de vacaciones, el **56%** porque se dedicaba a estudiar, cuidar del hogar, eran jubilados o la edad avanzada o enfermedad no les permite trabajar y un **7%** no trabajaba por otros motivos.

De aquellos que no trabajaban, el **26%** buscaba trabajar o realizar alguna actividad para obtener ingresos

CÓMO VAMOS EN **SALUD**

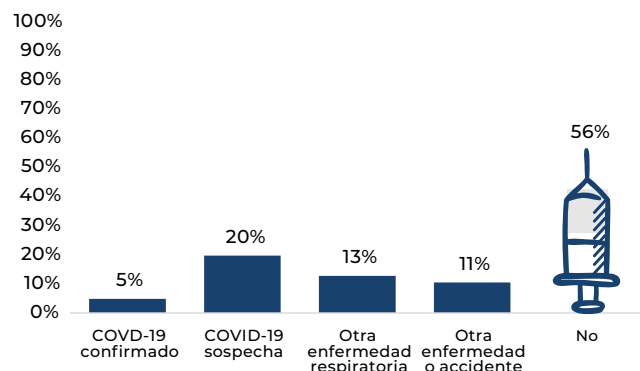


SALUD

DESDE QUE INICIÓ LA PANDEMIA, ¿ALGUIEN EN EL HOGAR SE HA ENFERMADO?*

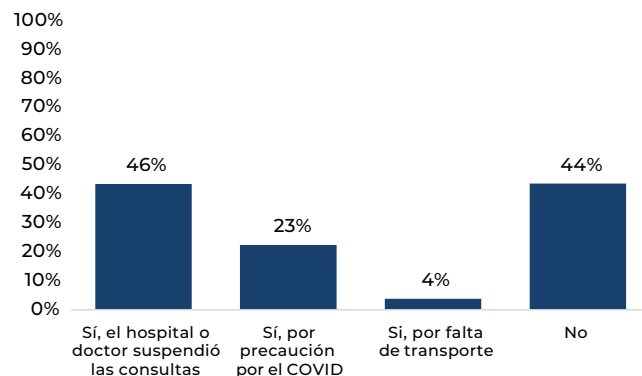
Desde que inició la pandemia, en **44%** de los hogares de San Marcos al menos una persona se enfermó.

En **24%** de los hogares al menos una persona se enfermó de COVID-19 (confirmado o sospecha).



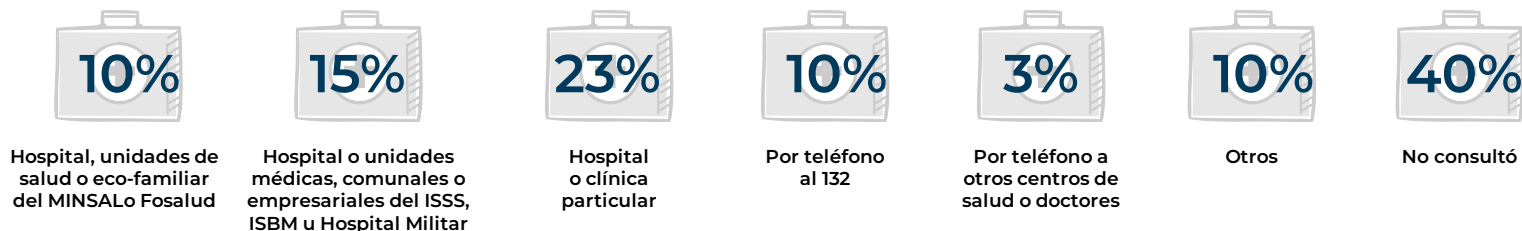
¿USTED O ALGÚN MIEMBRO DE SU HOGAR DEJÓ DE RECIBIR ATENCIÓN MÉDICA (NO RELACIONADA CON COVID) O SUSPENDIÓ CONTROLES O CHEQUEOS POR MOTIVOS DE LA PANDEMIA? *

En **56%** de los hogares alguno de sus miembros dejó de recibir atención médica o suspendió controles o chequeos por motivos de la pandemia.



SI SE ENFERMÓ DE COVID-19, ¿EN QUÉ LUGAR CONSULTÓ O LO ATENDIERON?*

En los hogares en los que por lo menos un miembro se enfermó de COVID-19 (confirmado o sospecha), el **40%** no consultó, el 23% consultó en hospital o clínica particular, **15%** acudió a hospital o unidades médicas del ISSS, ISBM u Hospital Militar, **10%** consultó en hospitales o unidades de salud del Minsal, **10%** consultó por medio del teléfono 132, el **3%** por teléfono a otros centros de salud o doctores particulares y **10%** a otros como clínicas parroquiales, comunales, farmacias.

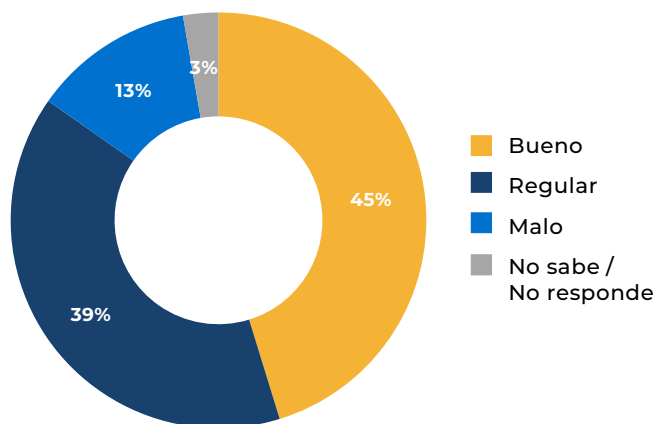


Respuesta múltiple, no suma 100%

SALUD

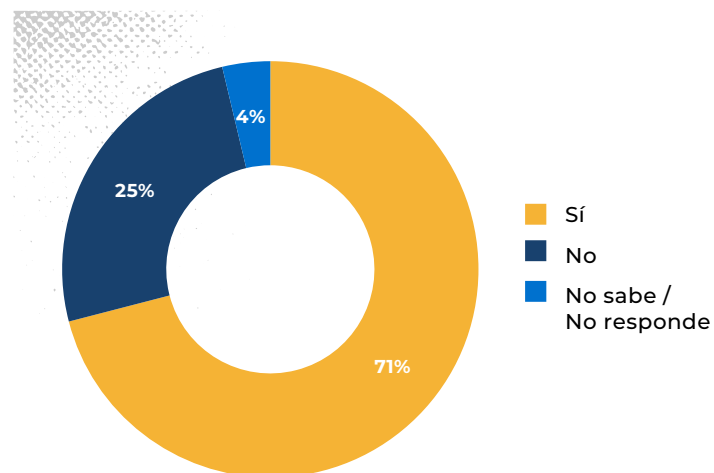
AUNQUE NO LO UTILICE, ¿CÓMO CALIFICA EL SERVICIO DE SALUD PÚBLICA?

Independientemente lo utilicen o no, el **45%** de los ciudadanos de San Marcos califica el servicio de salud pública como bueno, para el **39%** es regular y el **13%** lo califica como malo.



¿SIENTE QUE SE LE ESTÁ GARANTIZANDO SU DERECHO A LA SALUD?

El **71%** de los ciudadanos de San Marcos siente que se le está garantizando su derecho a la salud.



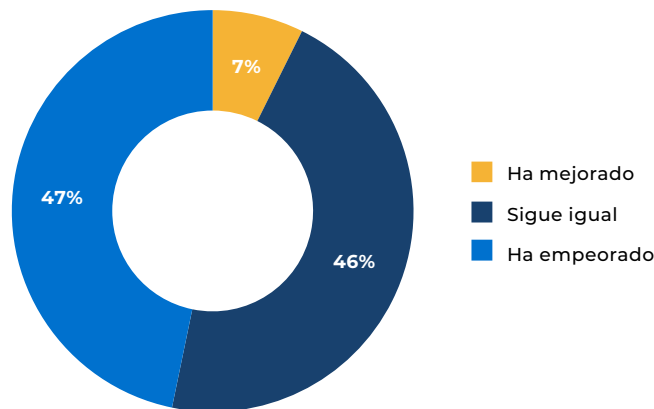
CÓMO VAMOS EN **SITUACIÓN ECONÓMICA DEL HOGAR**



SITUACIÓN ECONÓMICA DEL HOGAR

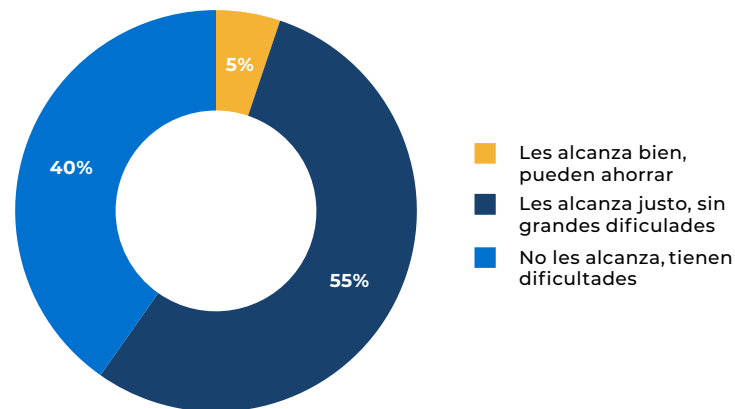
EN COMPARACIÓN CON EL INICIO DE LA PANDEMIA, ¿CÓMO HA SIDO LA SITUACIÓN ECONÓMICA DEL HOGAR?

Para el **47%** de los hogares de San Marcos la situación económica del hogar ha empeorado en comparación con el inicio de la pandemia; para el **46%** sigue igual y para el **7%** mejoró.



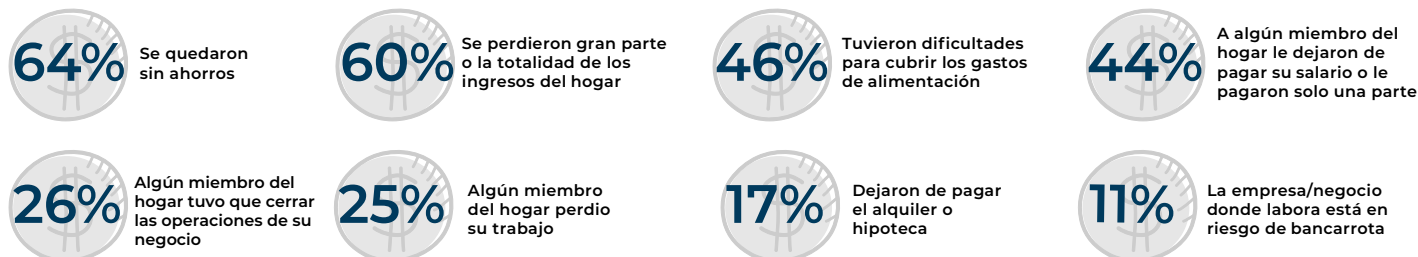
A PARTIR DE LA PANDEMIA, ¿CÓMO HAN SIDO LOS INGRESOS DEL HOGAR?

En San Marcos, para el **40%** de los hogares los ingresos no les alcanzan y tienen dificultades, al **55%** les alcanza justo y al **5%** les alcanza bien y pueden ahorrar.



A CONSECUENCIA DE LA PANDEMIA DEL COVID-19, ¿EL HOGAR EXPERIMENTÓ ALGUNO DE LOS SIGUIENTES IMPACTOS ECONÓMICOS?*

Los principales impactos económicos que han experimentado los hogares de San Marcos a consecuencia de la pandemia son el quedarse sin ahorros (64%), perder gran parte o la totalidad de los ingresos (60%) y experimentar dificultades para cubrir los gastos de alimentación (46%).

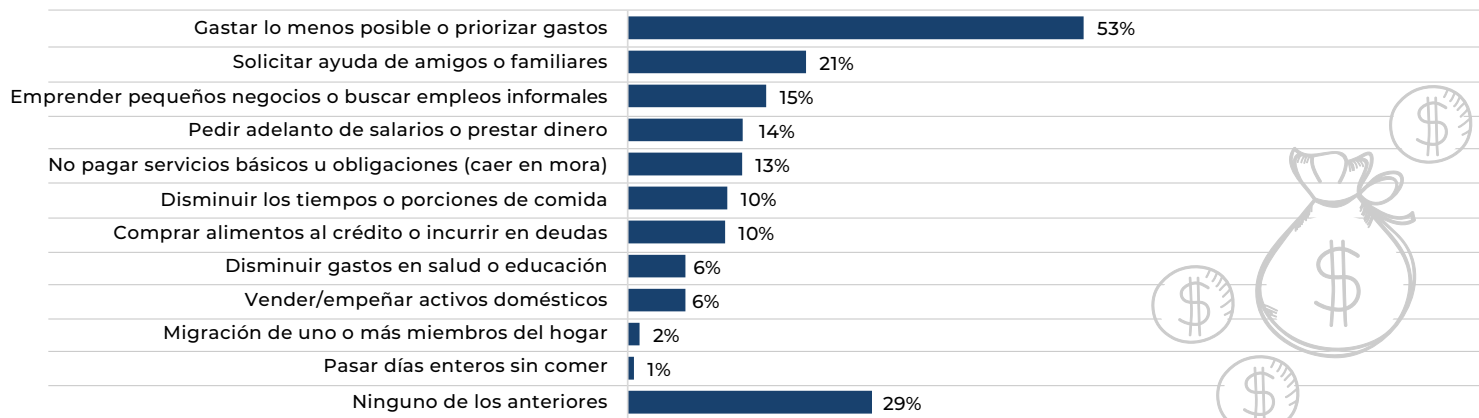


Respuesta múltiple, no suma 100%

SITUACIÓN ECONÓMICA DEL HOGAR

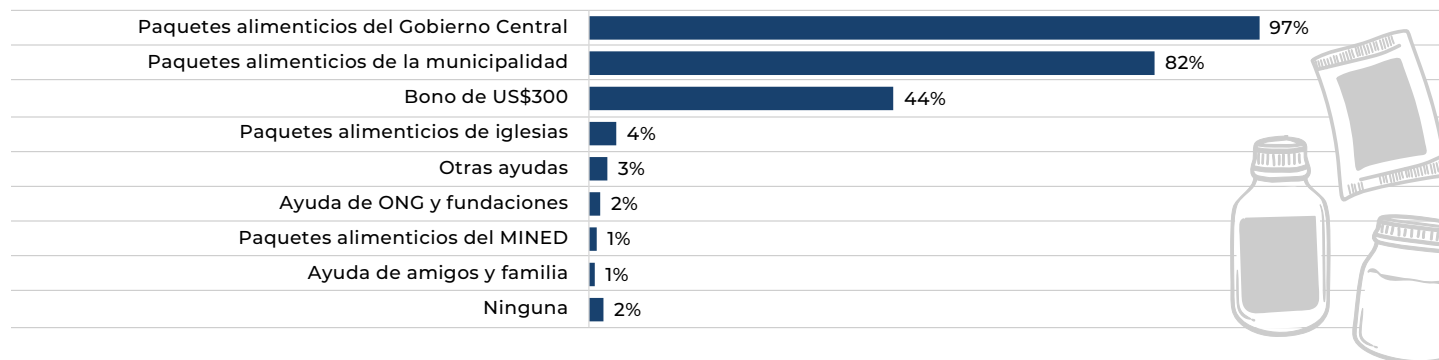
DURANTE LOS ÚLTIMOS 30 DÍAS, ¿EN EL HOGAR SE HAN TENIDO QUE REALIZAR ALGUNA DE LAS SIGUIENTES ESTRATEGIAS? *

Las principales estrategias de supervivencia que han implementado los hogares de San Marcos son gastar lo menos posible o priorizar gastos (53%), solicitar ayuda de amigos o familiares (21%), emprender pequeños negocios o buscar empleos informales (15%), pedir adelanto de salario o prestar dinero (14%) y no pagar servicios básicos u obligaciones (13%).



¿USTED O ALGÚN MIEMBRO DE SU HOGAR RECIBIÓ AYUDA DE PARTE DEL GOBIERNO, DE LA MUNICIPALIDAD O DE ALGUNA ENTIDAD O PERSONA? *

En **44%** de los hogares de San Marcos por lo menos uno de sus miembros recibió el bono de US\$300 y **97%** los paquetes alimenticios entregados por el Gobierno. El **82%** de los hogares recibieron paquetes alimenticios entregados por la municipalidad.



Respuesta múltiple, no suma 100%

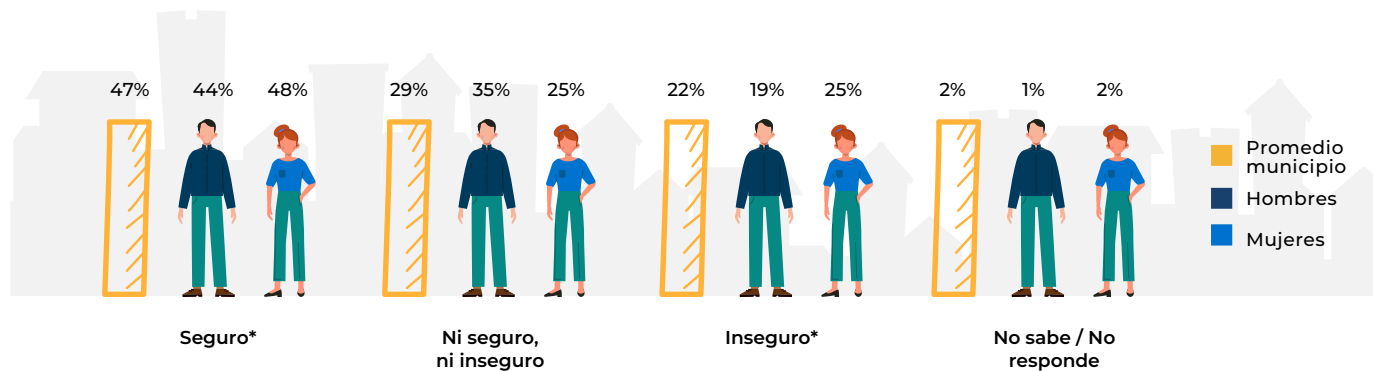
CÓMO VAMOS EN **SEGURIDAD**



SEGURIDAD

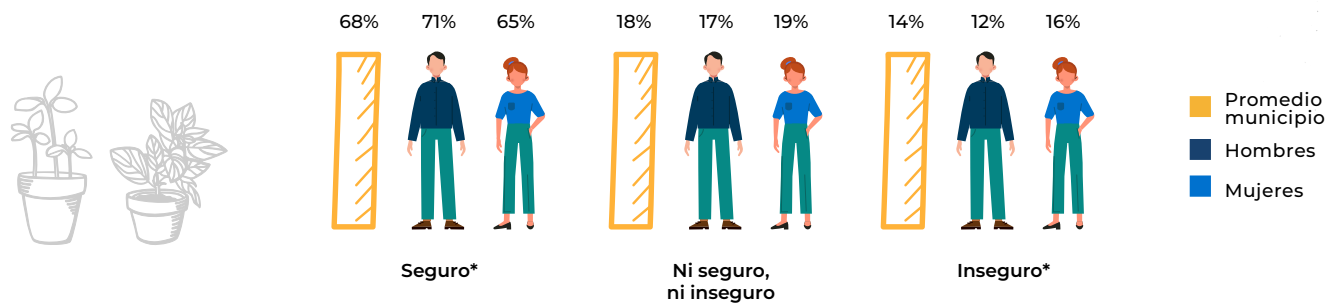
¿QUÉ TAN SEGURO SE SIENTE EN EL MUNICIPIO?

En San Marcos, el **47%** de los ciudadanos se siente seguro o muy seguro en el municipio.



¿QUÉ TAN SEGURO SE SIENTE EN SU COLONIA O COMUNIDAD?

El **68%** de los ciudadanos de San Marcos se siente seguro o muy seguro en su colonia o comunidad.

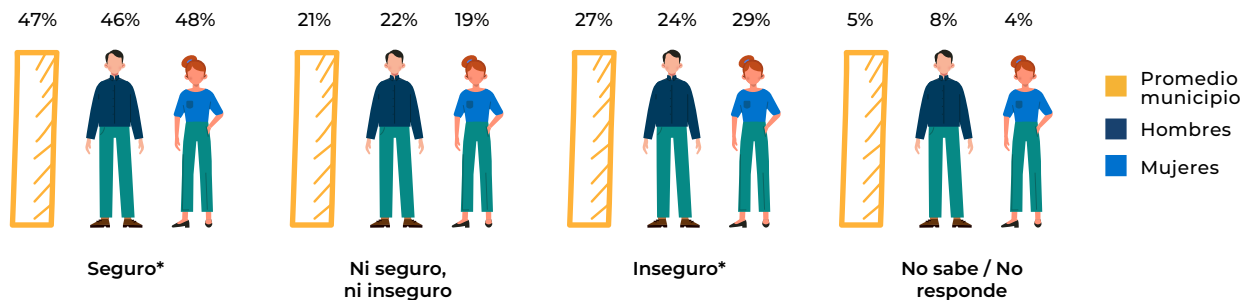


* Seguro incluye "Muy seguro" y "Seguro" / Inseguro incluye "Muy inseguro" e "Inseguro"

SEGURIDAD

¿QUÉ TAN SEGURO SE SIENTE EN LA PARADA DE BUSES MÁS CERCANA?

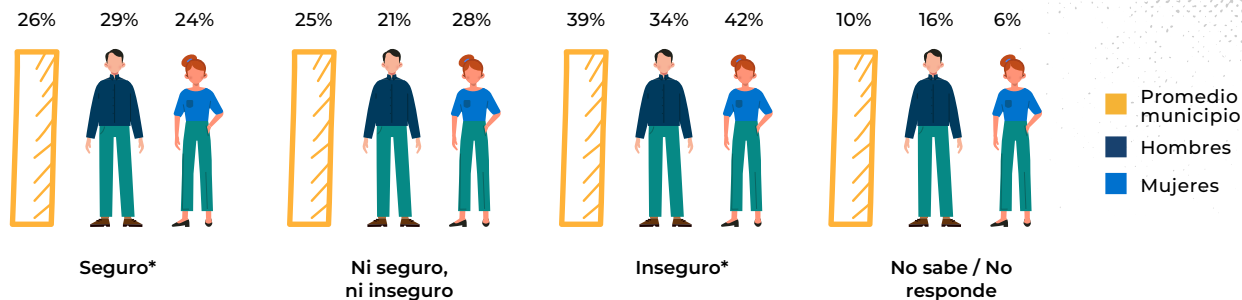
El **47%** de los ciudadanos de San Marcos se siente seguro o muy seguro en la parada de buses más cercana.



¿QUÉ TAN SEGURO SE SIENTE DENTRO DEL TRANSPORTE PÚBLICO?

El **26%** de los ciudadanos de San Marcos se siente seguro o muy seguro dentro del transporte público, mientras el **38%** se siente inseguro o muy inseguro.

La percepción de inseguridad es mayor entre las mujeres que entre los hombres.



VICTIMIZACIÓN

14% de los hogares reportaron que por lo menos uno de sus miembros había sido víctima de algún delito en los últimos 12 meses



26% de los hogares que fueron víctima de algún delito lo denunciaron



* Seguro incluye "Muy seguro" y "Seguro" / Inseguro incluye "Muy inseguro" e "Inseguro"

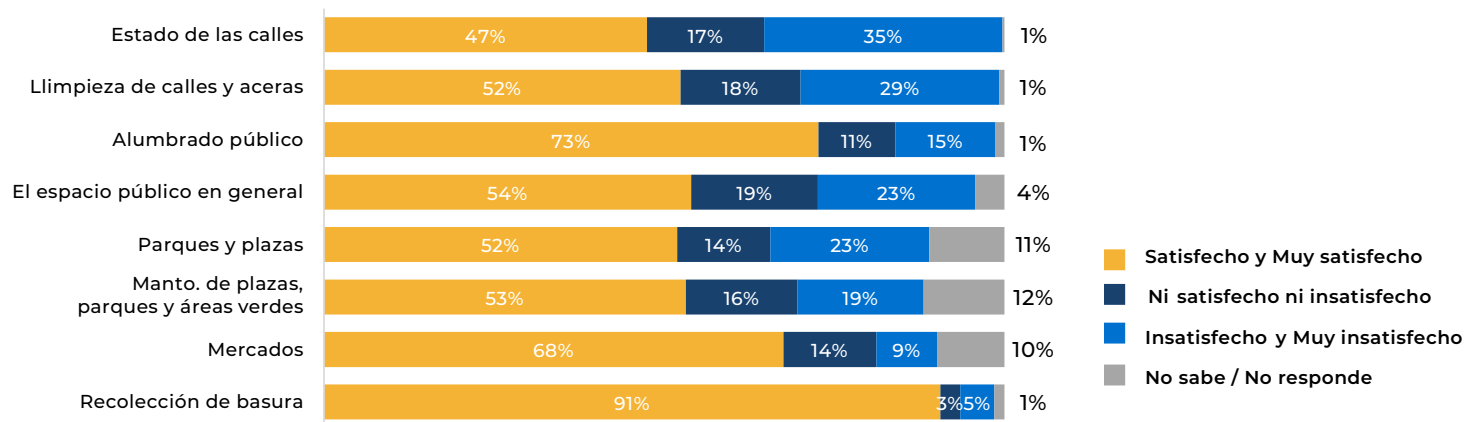
CÓMO VAMOS EN **ESPACIOS PÚBLICOS Y SERVICIOS**



ESPACIOS PÚBLICOS Y SERVICIOS

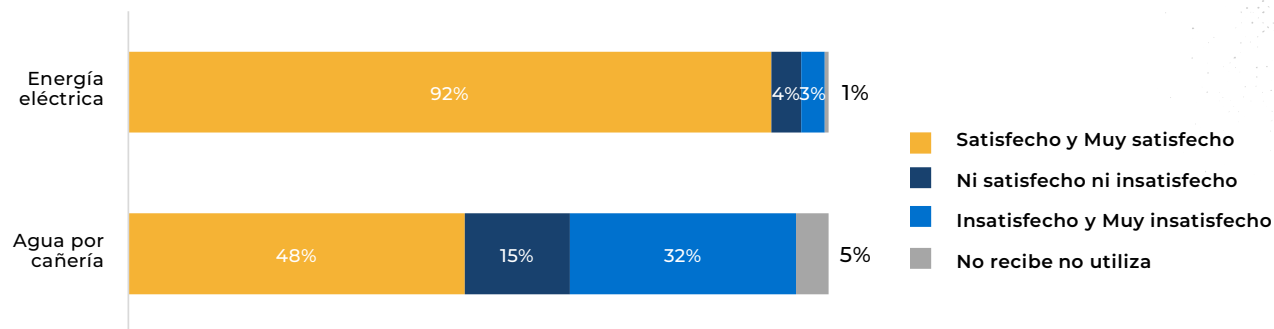
¿QUÉ TAN SATISFECHO ESTÁ CON LOS SIGUIENTES ASPECTOS DE SU MUNICIPIO?

El **91%** de los ciudadanos de San Marcos se siente satisfecho o muy satisfecho con el servicio de recolección de basura, el **73%** con el alumbrado público del municipio, el 68% con los mercados del municipio, el **54%** con el espacio público en general, el **53%** con el mantenimiento de plazas, parques y áreas verdes, el **52%** con los parques y plazas, y con la limpieza de calles y aceras, **47%** con el estado de las calles.



¿QUÉ TAN SATISFECHO ESTÁ CON EL SERVICIO QUE RECIBE DE ...?

En San Marcos, el **92%** de los ciudadanos se siente satisfecho o muy satisfecho con el servicio de energía eléctrica que recibe y **48%** con el servicio de agua por cañería.



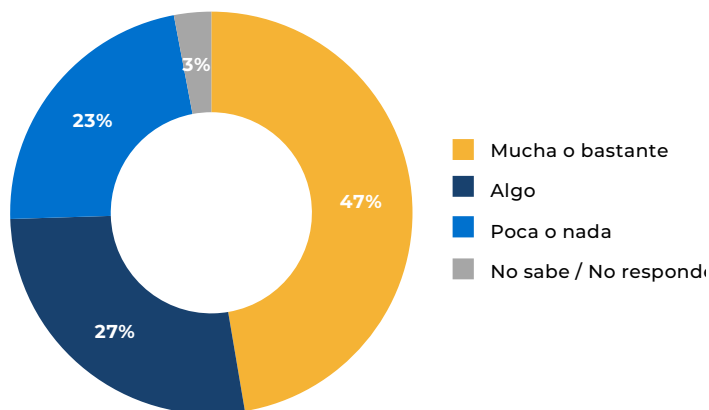
CÓMO VAMOS EN **CULTURA, PARTICIPACIÓN Y RESPONSABILIDAD CIUDADANA**



CULTURA, PARTICIPACIÓN Y RESPONSABILIDAD CIUDADANA

¿QUÉ TANTA LIBERTAD HAY PARA EXPRESAR SU OPINIÓN?

Para el **47%** de los ciudadanos de San Marcos hay mucha o bastante libertad para expresar su opinión.



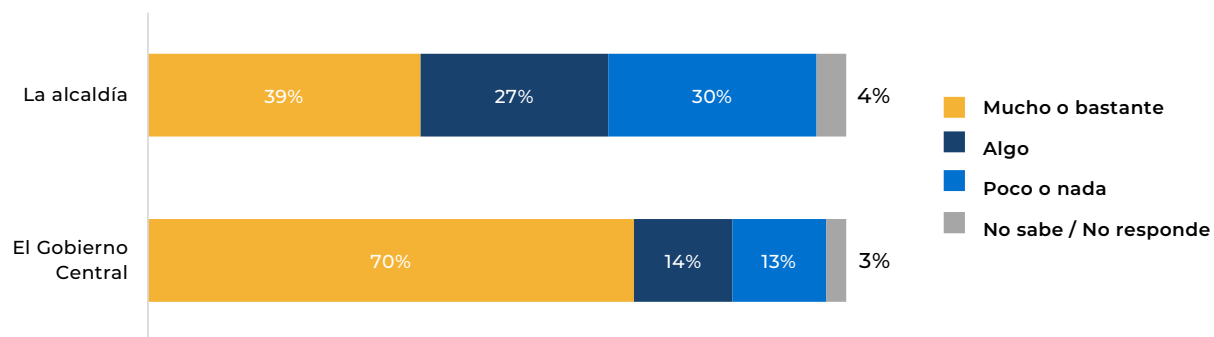
ACCIONES REALIZADAS POR LAS PERSONAS PARA RESOLVER ALGÚN PROBLEMA EN SU COMUNIDAD DESDE EL INICIO DE LA PANDEMIA

Desde el inicio de la pandemia, el **57%** de los ciudadanos del municipio de San Marcos realizó al menos una acción para resolver un problema que lo había afectado o para apoyar a otras personas. El **45%** donó alimentos, ropa, bienes o dinero, **15%** se organizó con otras personas para colaborar y **12%** participó como voluntario para colaborar con alguna organización.



¿QUÉ TANTO INTERÉS TIENE EN LAS DECISIONES QUE TOMA ____?

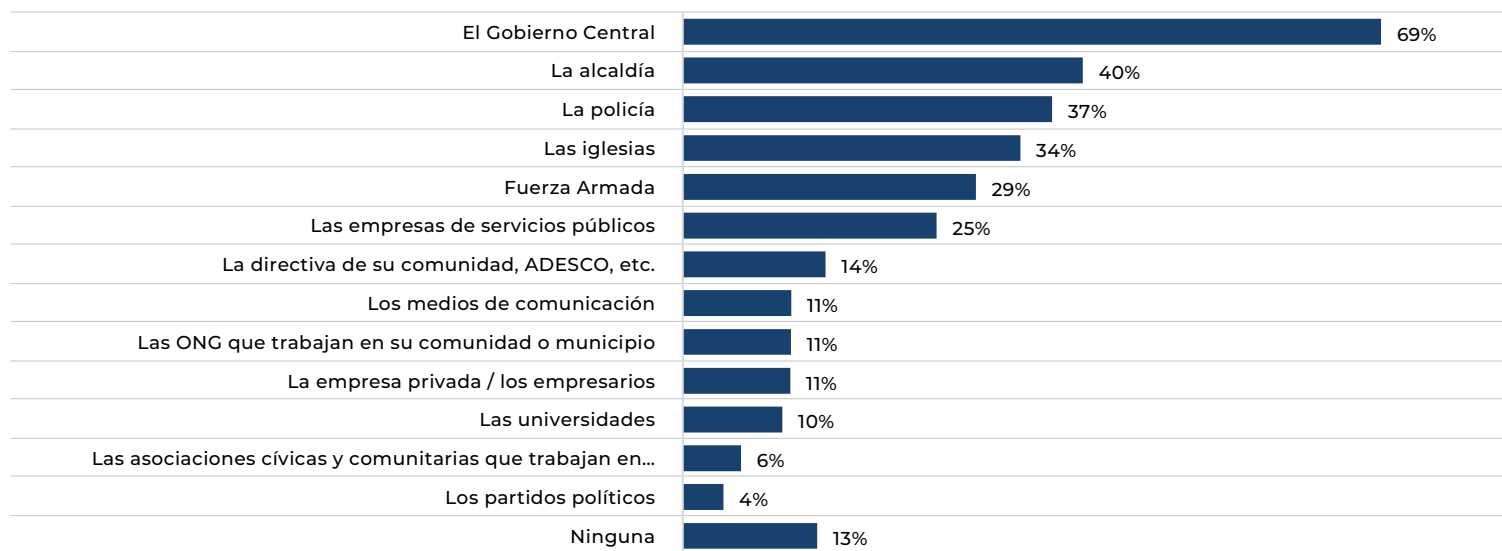
El **70%** de los ciudadanos de San Marcos tiene mucho o bastante interés en las decisiones que toma el Gobierno Central y el **39%** sobre las decisiones que toma la alcaldía de su municipio.



CULTURA, PARTICIPACIÓN Y RESPONSABILIDAD CIUDADANA

¿CUÁLES INSTITUCIONES CREE QUE ESTÁN REALIZANDO ACCIONES PARA MEJORAR SU CALIDAD DE VIDA?

Para los ciudadanos de San Marcos las principales instituciones que están realizando acciones para mejorar su calidad de vida son el Gobierno Central (69%), la alcaldía (40%), la Policía (37%), las iglesias (34%), la Fuerza Armada (29%), y las empresas de servicios públicos (25%).



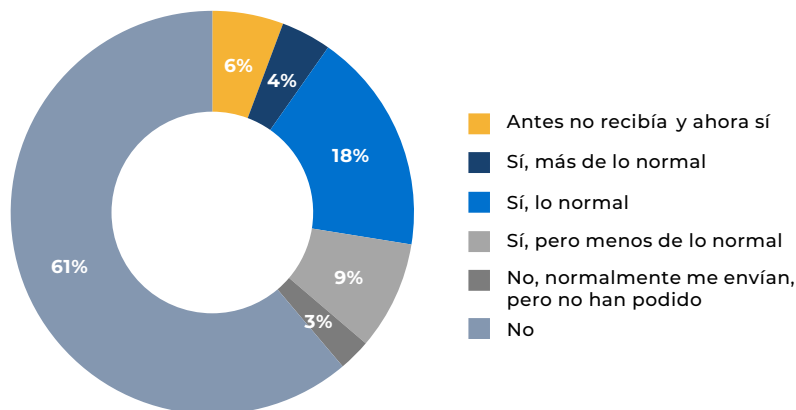
CÓMO VAMOS EN **MIGRACIÓN**



MIGRACIÓN

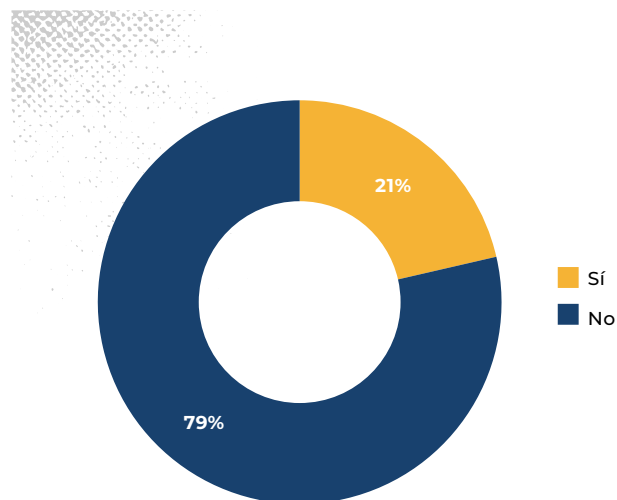
DESDE QUE INICIÓ LA PANDEMIA, ¿ALGUIEN EN EL HOGAR HA RECIBIDO AYUDA EN EFECTIVO O EN ESPECIE DE FAMILIARES O AMIGOS QUE VIVAN EN EL EXTRANJERO?

Desde que inició la pandemia, el **39%** de los hogares de San Marcos recibió ayuda en efectivo o en especie de familiares o amigos que viven en el extranjero. Para el **18%** de los hogares esta ayuda se mantuvo normal, para **10%** aumentó y para el **12%** se redujo.



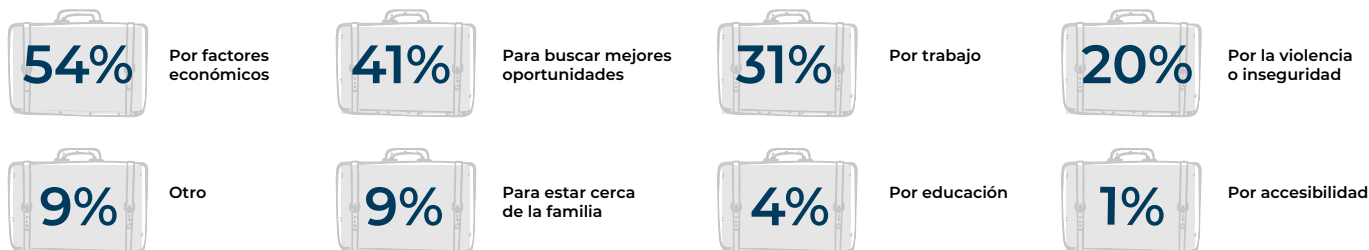
DESDE EL INICIO DE LA PANDEMIA, ¿HA PENSADO EN IRSE A VIVIR A OTRO PAÍS?

El **21%** de los ciudadanos de San Marcos ha pensado en irse a vivir a otro país.



SI HA PENSADO EN IRSE A VIVIR A OTRO PAÍS ¿POR QUÉ?

Los principales motivos por los que los ciudadanos de San Marcos han pensado en irse a vivir a otro país son los factores económicos (54%), la búsqueda de mejores oportunidades (41%), por trabajo (31%) y la violencia o inseguridad (20%).



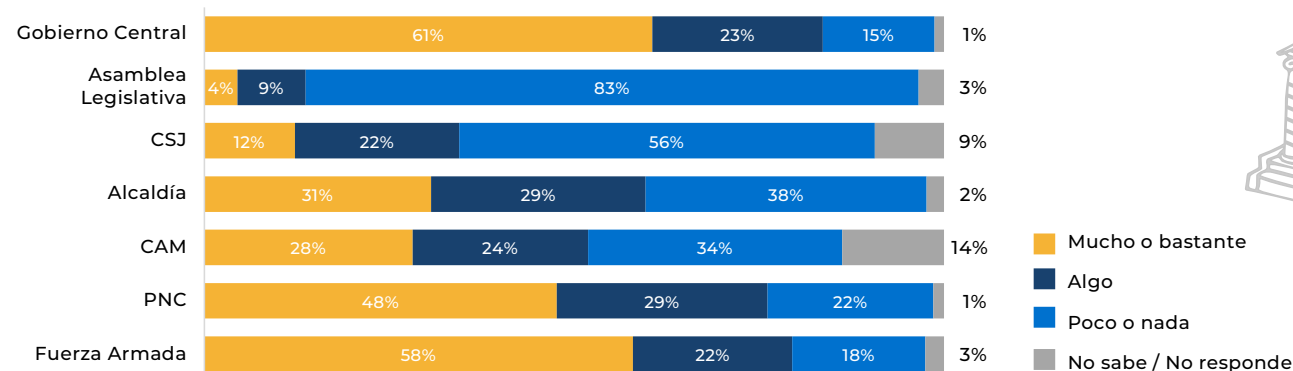
CÓMO VAMOS EN **GESTIÓN PÚBLICA**



GESTIÓN PÚBLICA

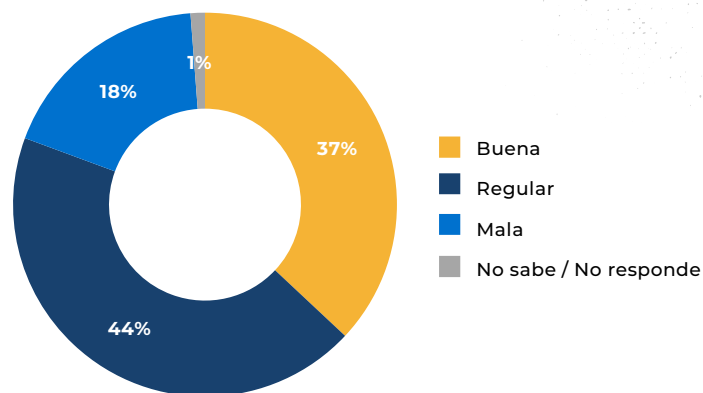
¿QUÉ TANTO CONFÍA EN LAS SIGUIENTES INSTITUCIONES?

En San Marcos, las instituciones en las que más confían los ciudadanos son el Gobierno Central (61%), la Fuerza Armada (58%) y la Policía (48%).



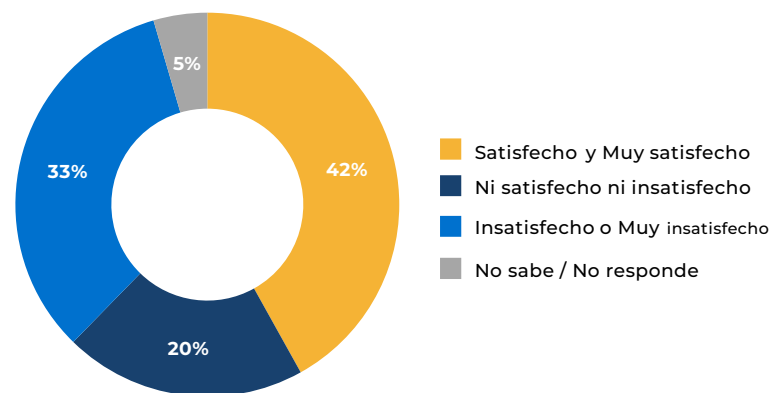
¿CÓMO CALIFICA LA GESTIÓN DEL ALCALDE ACTUAL DEL MUNICIPIO?

Para el **37%** de los ciudadanos de San Marcos la gestión del alcalde del municipio ha sido buena, mientras para el **44%** ha sido regular y para el **18%** ha sido mala.



¿QUÉ TAN SATISFECHO ESTÁ CON LA FORMA EN QUE SON INVERTIDOS LOS RECURSOS POR LA ALCALDÍA?

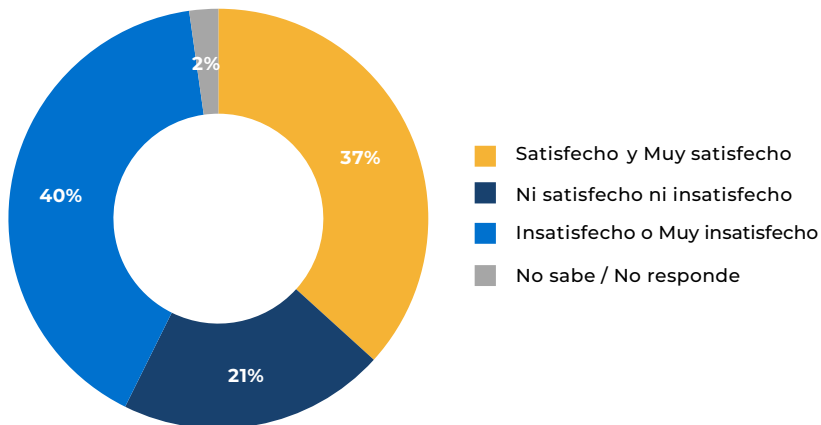
En San Marcos, el **42%** de los ciudadanos está satisfecho o muy satisfecho con la forma en que son invertidos los recursos por la alcaldía.



GESTIÓN PÚBLICA

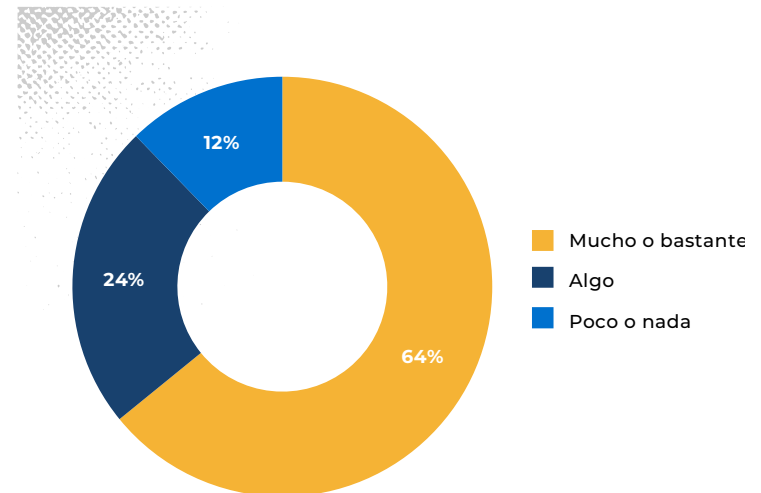
¿QUÉ TAN SATISFECHO SE SIENTE CON LA RESPUESTA DE LA ALCALDÍA ANTE LA SITUACIÓN GENERADA POR EL COVID-19?

El **37%** de los ciudadanos de San Marcos se siente satisfecho o muy satisfecho con la respuesta de la alcaldía ante la situación generada por el COVID-19 y el **40%** se siente insatisfecho o muy insatisfecho.



¿QUÉ TAN ORGULLOSO SE SIENTE DEL MUNICIPIO EN EL QUE VIVE?

En San Marcos, el **64%** de los ciudadanos siente mucho o bastante orgullo del municipio en el que vive, el **23%** algo y el **12%** poco o nada.



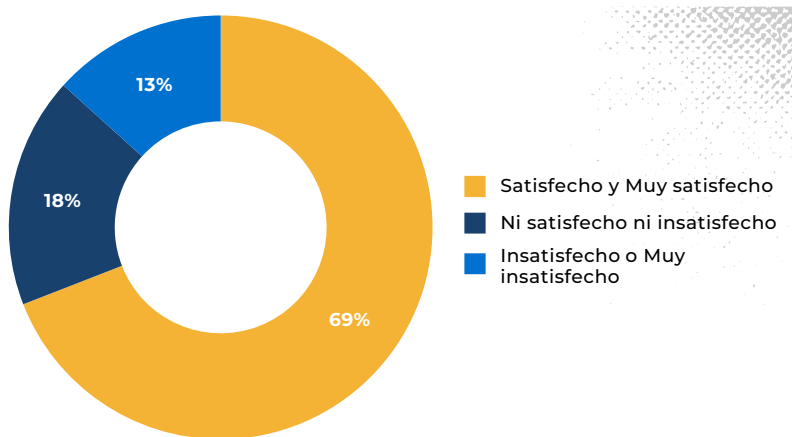
CÓMO VAMOS EN **CALIDAD DE VIDA**



CALIDAD DE VIDA

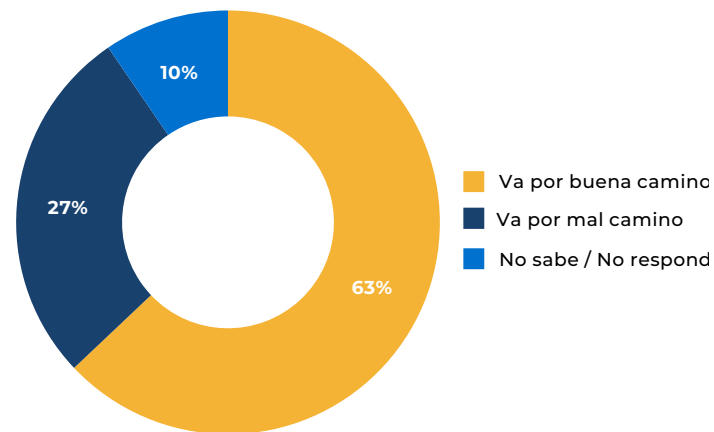
¿QUÉ TAN SATISFECHO ESTÁ CON EL MUNICIPIO COMO CIUDAD PARA VIVIR?

El **69%** de los ciudadanos de San Marcos se siente satisfecho o muy satisfecho con el municipio como ciudad para vivir.



¿CUÁL ES EL RUMBO DEL MUNICIPIO?

Para el **63%** de los ciudadanos de San Marcos el municipio va por buen camino; para el **27%**, por mal camino.





RESULTADOS DE LA ENCUESTA DE
CALIDAD DE VIDA
SAN MARCOS 2020

Publicado en abril de 2021

   @ESComoVamos