



*ENCUESTA DE*  
**CALIDAD**  
*DE VIDA* **2019**

**EDICIÓN NEJAPA**



**USAID**  
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS  
UNIDOS DE AMÉRICA





EL SALVADOR

# CÓMO VAMOS

*Somos un observatorio ciudadano que da **seguimiento a la calidad de vida de los municipios del AMSS**, a través de la medición de indicadores técnicos y de percepción ciudadana.*

## Nuestro Objetivo

*Contribuir a desarrollar gobiernos efectivos y transparentes, y ciudadanías más informadas, responsables y participativas.*

## **Ficha Técnica**

### **Objetivo:**

Conocer la opinión de la ciudadanía respecto a distintos elementos e indicadores relacionados con la calidad de vida.

### **Fecha de realización del trabajo de campo:**

Entre el 13 y el 27 de agosto de 2019.

### **Población objetivo:**

Hombres y mujeres, mayores de 18, de estratos sociales bajo, medio y alto.

### **Cobertura geográfica:**

Área urbana y rural del municipio de Nejapa.

### **Tamaño de la muestra:**

747 entrevistas.

## Características del Entrevistado

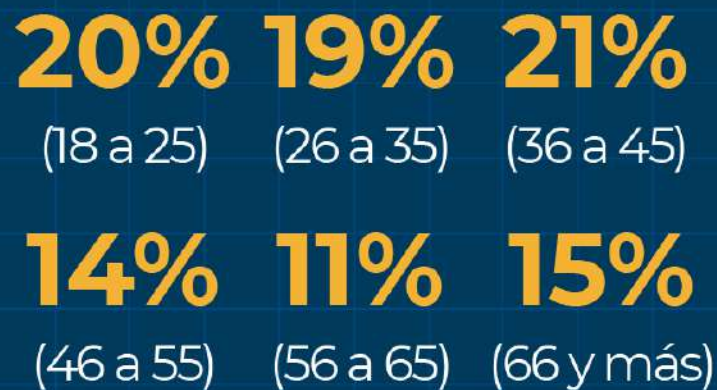


**41%**  
(Hombres)



**59%**  
(Mujeres)

### Grupos de edad

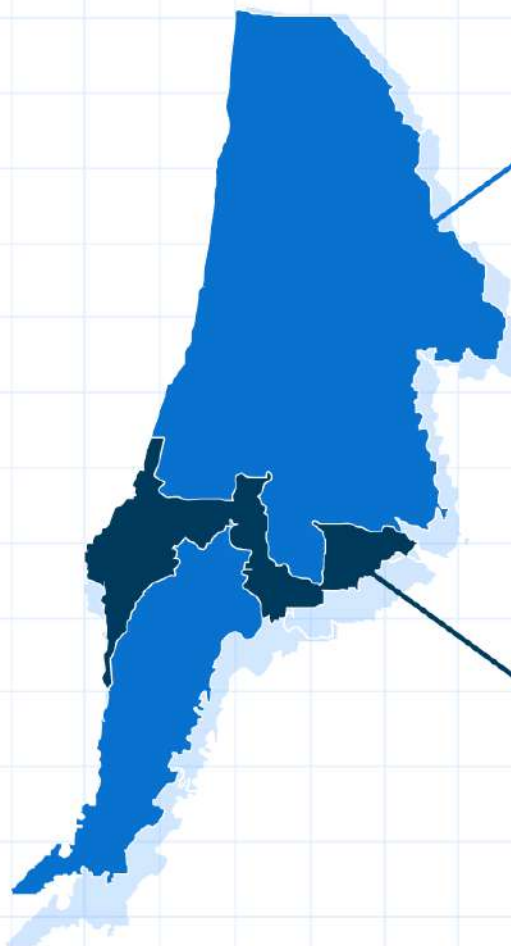


### Años de escolaridad

**6.8**

**NEJAPA**

# Nejapa



## Área Rural

Urb. Villa Constitución  
El Anonal  
Col. El Jabali  
Caserío La Bolsa  
Caserío Las Mesas  
Urb. Villa Constitución  
Caserío calle vieja  
Colonia Las Americas  
Cantón Galera Quemada  
Caserío Camotepeque  
Hacienda Amapilapa

Caserío Hacienda Mapilapa  
Caserío Joya Galana  
Lot. El Milagro  
Comunidad Calle Vieja  
Colonia Nueva Esperanza  
Colonia Nuevo Ferrocarril  
Lot. El Salitre  
Col. Los Angelitos  
Lot. El Pitarrillo  
Col. El Cedral  
Caserío Las Marías

Caserío Barba Rubia  
Lot. San José  
Caserío El Llanito  
Caserío Central  
Caserío Los Naranjos  
Caserío El Cabral  
Caserío Esquivel  
Caserío Castaño  
Col. San Luis  
Caserío Las Vegas  
Col. Cuesta Blanca

## Área Urbana

Colonia Villas de Nejapa  
Barrio San Antonio  
Comunidad Ardon

Colonia Aldea de Mercedes  
Barrio El Centro  
Colonia San Felipe

Colonia San Blas  
Barrio Concepción

**Nejapa**

**¿Cómo vamos en...?**



**Servicios Municipales**



**Espacios públicos**



**Cultura y recreación**



**Seguridad**



**Gestión pública**



**Empleo**



**Pobreza**





***¿Cómo vamos***

***en espacios  
públicos?***

## Servicios públicos

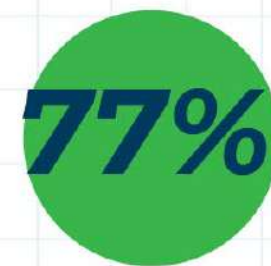
7 de cada 10 ciudadanos están satisfechos con el alumbrado público y los mercados del municipio.



**Mercados**



**Alumbrado**



● **Satisfecho\***    ● **Insatisfecho\***

\*Incluye "Satisfecho" y "Muy satisfecho"/ Incluye "Insatisfecho" y "Muy insatisfecho"  
No se incluye respuestas "Ni satisfecho, ni insatisfecho", ni "No sabe/No responde"



## Vivienda y servicios

En el área urbana **8** de cada **10** hogares cuentan con el servicio de recolección de basura, mientras en el área rural baja a **3** de cada **10**.



**Recolección  
de basura**

**87%**

**32%**



**Agua por  
cañería**

**96%**

**88%**



**Energía  
eléctrica**

**96%**

**89%**

 Urbana  Rural



***¿Cómo vamos***

***en espacios  
públicos?***

## Espacios Públicos

60% de los ciudadanos está satisfecho con el espacio público del municipio.



**Espacios  
públicos**

60%

12%



**Parada  
de buses**

67%

16%

● Satisfecho\*    ● Insatisfecho\*

\*Incluye "Satisfecho" y "Muy satisfecho"/ Incluye "Insatisfecho" y "Muy insatisfecho"  
No se incluye respuestas "Ni satisfecho, ni insatisfecho", ni "No sabe/No responde"

## Espacios Públicos

65% de los ciudadanos está satisfecho con la limpieza de calles y aceras.



**Parques**

69%

9%



**Limpieza de  
calles y aceras**

65%

22%

● Satisfecho\*    ● Insatisfecho\*

\*Incluye "Satisfecho" y "Muy satisfecho"/ Incluye "Insatisfecho" y "Muy insatisfecho"  
No se incluye respuestas "Ni satisfecho, ni insatisfecho", ni "No sabe/No responde"

*¿Cómo vamos*

*en cultura y  
recreación?*



## Cultura y recreación

6 de cada 10 ciudadanos están satisfechos con la oferta recreativa y deportiva del municipio.

Hay espacios de recreación en su colonia

63%

75%

Utiliza los espacios de recreación en su colonia

62%

66%

Urbana Rural

## Cultura y recreación

La mitad de los ciudadanos de Nejapa están satisfechos con la oferta cultural del municipio.



### Participa en actividades culturales

44%

Urbano

30%

Rural

### Satisfecho con la oferta cultural

52%

Satisfecho\*

14%

Insatisfecho\*

\*Incluye "Satisfecho" y "Muy satisfecho"/ Incluye "Insatisfecho" y "Muy insatisfecho"  
No se incluye respuestas "Ni satisfecho, ni insatisfecho", ni "No sabe/No responde"



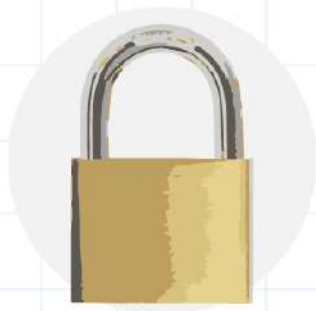
***¿Cómo vamos***

***en seguridad?***

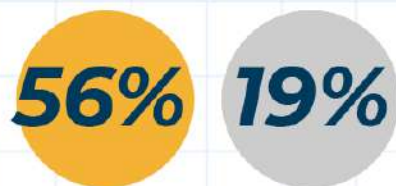


## Seguridad

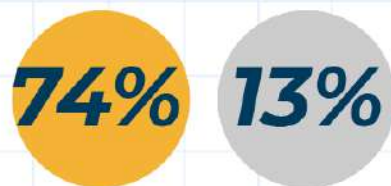
Más de la mitad de los ciudadanos de Nejapa se sienten seguros en su municipio.



**Percepción de seguridad\***



Municipio



Colonia



**Victimización de hogares**

**12%**



**Principal delito:**

Robo

**57%**

● Seguro\* ● Inseguro\*

\*Seguro ("Seguro" y "Muy seguro" / Inseguro ("Inseguro" y "Muy inseguro")  
No incluye respuesta "Ni seguro ni inseguro" ni "No sabe/No responde"

## Seguridad

37% de los delitos más graves que sufrieron los hogares, ocurrieron fuera de Nejapa.

### ¿Dónde ocurren los delitos?



# 17%

Hogares que denunciaron



Hogares que han modificado sus hábitos por inseguridad



Urbana Rural

*¿Cómo vamos*

*en gestión  
pública?*



## Confianza en las instituciones

Las instituciones públicas en las que más confían los ciudadanos son el gobierno central, la fuerza armada y la alcaldía.



**Gobierno Central**

**48%**



**Fuerza Armada**

**41%**



**Alcaldía Municipal**

**30%**



**PNC**

**28%**



**CAM**

**23%**

## Gestión Pública

1 de cada 4 ciudadanos están satisfechos con la forma en que son invertidos los recursos.



**Gestión del  
alcalde**

**23%**

Buena

**53%**

Ni buena,  
ni mala

**22%**

Mala



**Uso de  
recursos**

**27%**

**31%**

**37%**



**Rumbo del  
municipio**

**54%**

Buen  
camino

**31%**

Mal  
camino

● Satisfecho\* ● Ni satisfecho, ni insatisfecho\* ● Insatisfecho\*

\*Incluye "Satisfecho" y "Muy satisfecho"/ Incluye "Insatisfecho" y "Muy insatisfecho"



***¿Cómo vamos***

***en trabajo?***

## Empleo

4 de cada 10 desempleados en Nejapa son jóvenes de 16 a 24 años.

### Desempleo



Hombres

**5%**



Mujeres

**17%**



Jóvenes\*

**45%**

### Ingresos

**44%**

Menos del mínimo

**35%**

Salario mínimo

**18%**

Más del salario mínimo



**26%**

Jóvenes que no estudian ni trabajan (Nini)\*\*

\*Jóvenes de 16 a 24 años

\*\*Jóvenes de 15 a 24 años

*¿Cómo vamos  
en pobreza?*





## Pobreza

6 de cada 10 ciudadanos se auto consideran pobres.



### Ingresos del hogar



### Situación económica

**4%**

*Les alcanza bien,  
pueden ahorrar*

**41%**

*Les alcanza  
justo, sin grandes  
dificultades*

**55%**

*No les alcanza,  
tienen dificultades*

**17%**

*Ha mejorado*

**55%**

*Sigue igual*

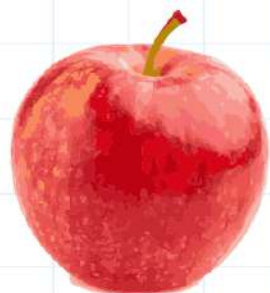
**28%**

*Ha empeorado*

## Pobreza

En una escala del 0 al 10, los ciudadanos le dan una nota del 5.8 a su calidad de vida.

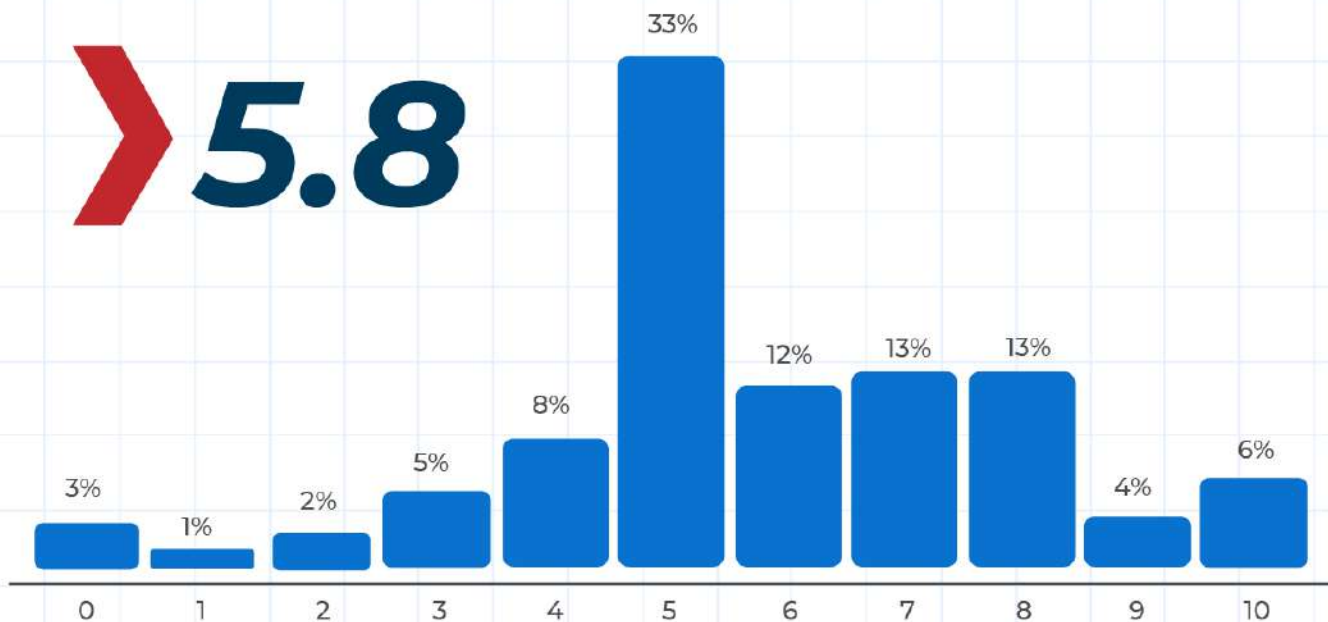
**Preocupados por  
que los alimentos  
se acabaran**



**61%**

**Calidad de vida**

**> 5.8**





***Orgullo y satisfacción***

***con el municipio***

## Orgullo

77% de los ciudadanos de Nejapa se sienten orgullosos de su municipio.



*Satisfacción con la colonia o el municipio como lugar para vivir*

**78%**

Colonia

**75%**

Municipio



*Orgullosos de su municipio*

**77%**



***Participación***

***ciudadana***

## Participación ciudadana

25% de los ciudadanos de Nejapa ha realizado alguna acción para resolver problemas en su comunidad.



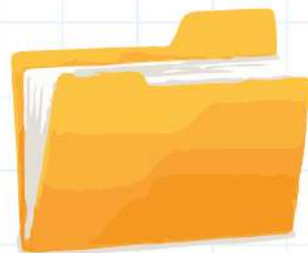
**Interés en las  
decisiones de:**

**51%**

Alcaldía

**67%**

Gobierno  
Central



**Conocen el plan de  
trabajo municipal:**

**8%**



**Ha realizacado acciones  
para resolver problemas  
en su comunidad:**

**25%**



Y saber esto,  
**¿para qué nos sirve?**

# Para construir mejores municipios



Conocer las realidades  
y percepciones de la  
ciudadanía.



Producir **diagnósticos  
locales.**



Generar una **ciudadanía  
informada.**



Desarrollar espacios en los que  
se promueva la **discusión en  
torno a problemas locales.**



**Promover alianzas** con  
actores locales, colectivos  
y organizaciones sociales.



**Atender y resolver los problemas**  
de la población del municipio y  
**mejorar su calidad de vida.**





EL SALVADOR  
**CÓMO VAMOS**

*¡Síguenos en nuestras redes sociales y descubre cómo lograr el futuro que quieres para tu municipio!*

   @ESComoVamos