



EL SALVADOR
CÓMO VAMOS

ENCUESTA DE
**CALIDAD
DE VIDA** **2019**

EDICIÓN NEJAPA



USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA

FUSADES
Fundación Salvadoreña para
el Desarrollo Económico y Social

Glasswing
INTERNATIONAL



ENCUESTA DE **CALIDAD DE VIDA** 2019

EDICIÓN NEJAPA



USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA

FUSADES
Fundación Salvadoreña para
el Desarrollo Económico y Social

Glasswing
INTERNACIONAL

Encuesta de calidad de vida 2019 El Salvador Cómo Vamos

Unidad Coordinadora
El Salvador Cómo Vamos

Mario Chávez Claros
Carolina Molina Medina
Alejandra Beatriz Cisneros Orellana

Con el apoyo de:



**Universidad Tecnológica
de El Salvador**



CÁMARA DE
COMERCIO
E INDUSTRIA
DE EL SALVADOR



105.3FM
PUNTO 105



EL DIARIO DE HOY
EL PERIÓDICO DE EL SALVADOR

Proyecto Imagina “El país que queremos”
Acuerdo de Cooperación No. 72051918CA00004

Descargo de responsabilidad

Este documento ha sido posible gracias al apoyo del pueblo de los Estados Unidos de América a través de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID). Los puntos de vista/ opiniones de este documento son responsabilidad de los autores y no reflejan necesariamente los de USAID, los del Gobierno de los Estados Unidos, o de los socios y aliados de este observatorio.



Índice

- Pg. 6** *El Salvador Cómo Vamos*
- Pg. 8** *Ficha técnica*
- Pg. 10** *Características del entrevistado*
- Pg. 11** *Municipio de Nejapa*
- Pg. 12** *Guía de lectura*
- Pg. 14** *Glosario*

NEJAPA

¿Cómo vamos en... ?

Pg. 16 **01** Educación

Pg. 22 **02** Trabajo

Pg. 31 **03** Pobreza

Pg. 37 **04** Salud

Pg. 44 **05** Seguridad

Pg. 50 **06** Vivienda y servicios públicos

Pg. 59 **07** Espacios públicos

Pg. 69 **08** Medio ambiente

Pg. 73 **09** Movilidad

Pg. 77 **10** Cultura y recreación

Pg. 86 **11** Cultura, participación y responsabilidad ciudadana

Pg. 94 **12** Gestión pública

Pg. 102 **13** Migración e identidad

Pg. 109  Resumen

EL SALVADOR
**CÓMO
VAMOS**

Somos un observatorio ciudadano que da seguimiento a la calidad de vida de los municipios del AMSS, a través de la medición de indicadores técnicos y de percepción ciudadana.

Nuestro Objetivo

Contribuir a desarrollar gobiernos efectivos y transparentes y ciudadanías más informadas, responsables y participativas.

¿Qué medimos?

ACTIVOS DE
LAS PERSONAS

HÁBITAT

CULTURA Y
RESPONSABILIDAD
CIUDADANA

BUEN
GOBIERNO

DESARROLLO
ECONÓMICO Y
COMPETITIVIDAD

Ficha Técnica

Objetivo:

Conocer la opinión de la ciudadanía respecto a distintos elementos e indicadores relacionados con la calidad de vida.

Diseño muestral:

Muestreo aleatorio estratificado en tres etapas:

01.

Selección aleatoria de segmentos censales (Unidades Primarias de Muestreo).

02.

Selección aleatoria del hogar a entrevistar.

03.

Selección aleatoria de una persona mayor de 18 años dentro de los integrantes del hogar.

Fecha de realización del trabajo de campo:

Entre el 13 y el 27 de agosto de 2019.

Técnica:

Entrevistas con un cuestionario estructurado cara a cara.



Población objetivo:

Hombres y mujeres, mayores de 18, de estratos sociales bajo, medio y alto, residentes habituales del área urbana y rural de Nejapa. La población objetivo excluye a personas que se encuentran hospitalizadas, personas en prisión, viviendas colectivas o personas que no puedan completar la prueba por algún problema físico o mental.

Cobertura geográfica:

Área urbana y rural del municipio de Nejapa.

Tamaño de la muestra:

747 entrevistas

Margen de error y confiabilidad:

Representa al municipio de Nejapa, con un margen de error del 3.5% y 95% de confianza. Los márgenes de error pueden variar según desagregaciones.

Realizado por:

Centro de Investigación y Estadísticas de FUSADES.

Características del Entrevistado



41%
(Hombres)



59%
(Mujeres)

Grupos de edad

20% (18 a 25) **19%** (26 a 35) **21%** (36 a 45)

14% (46 a 55) **11%** (56 a 65) **15%** (66 y más)

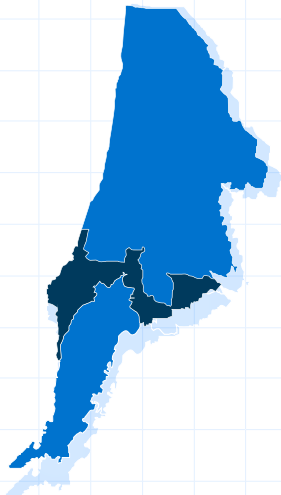
Años de escolaridad

6.8

NEJAPA

Nejapa

Enlistamos *algunas* de las colonias que forman parte de los distritos entrevistados, del municipio de Nejapa.



● **Área Urbana**

Colonia Villas de Nejapa
Barrio San Antonio
Comunidad Ardon
Colonia Aldea de Mercedes

Barrio El Centro
Colonia San Felipe
Colonia San Blas
Barrio Concepción

● **Área Rural**

Urb. Villa Constitución
El Anonal
Col. El Jabali
Caserío La Bolsa
Caserío Las Mesas
Urb. Villa Constitución
Caserío calle vieja
Colonia Las Americas
Cantón Galera Quemada
Caserío Camotepeque
Hacienda Amapilapa
Caserío Hacienda Mapilapa
Caserío Joya Galana
Lot. El Milagro
Comunidad Calle Vieja
Colonia Nueva Esperanza
Colonia Nuevo Ferrocarril

Lot. El Salitre
Col. Los Angelitos
Lot. El Pitarrillo
Col. El Cedral
Caserío Las Marías
Caserío Barba Rubia
Lot. San José
Caserío El Llanito
Caserío Central
Caserío Los Naranjos
Caserío El Cabral
Caserío Esquivel
Caserío Castaño
Col. San Luis
Caserío Las Vegas
Col. Cuesta Blanca

Guía de lectura

Antes de comenzar a hojear este informe, te facilitamos cierta información que debes tener en cuenta para comprender e interpretar mejor su contenido.

¿Cómo se hace la encuesta?

Siguiendo procedimientos y técnicas estadísticas se selecciona una vivienda. En un primer contacto, el entrevistador pregunta el número y edad de los habitantes de la vivienda. Dentro de este grupo de personas se selecciona al azar a uno de los miembros para que responda la encuesta. Esta persona debe:

- Habitar la vivienda
- Ser miembro del hogar
- Tener 18 años o más
- No tener ninguna discapacidad que le impida responder las preguntas.

Una vez que se inicia la encuesta, el entrevistador realiza una serie de preguntas para obtener información sobre la educación, situación laboral y acceso a servicios de salud de todos los miembros del hogar. Posteriormente, se realizan preguntas para indagar sobre las características y servicios de la vivienda, así como para conocer la percepción que tiene el entrevistado sobre aspectos relacionados con su calidad de vida y su entorno social, cultural y económico.

¿Qué indicadores se obtienen de la encuesta?

Todos los indicadores provienen de la encuesta. Estos pueden ser:

Indicadores objetivos:

Son los que dan cuenta de situaciones concretas o conocidas y que no dependen de la opinión del entrevistado, tal es el caso del nivel educativo, situación laboral, acceso a servicios de salud, entre otros.

Indicadores subjetivos:

Son aquellos en los que interviene la opinión, percepción, satisfacción, interés, confianza u otro tipo de valoraciones personales del entrevistado sobre algún aspecto en particular.

Unidades de análisis:

A lo largo del documento se tienen diferentes unidades de análisis. Estas pueden ser:

Personas: Representa a toda la población que habita en el municipio.

Hogar: Representa al conjunto de sus miembros.

Ciudadanos: Representa solo a la población mayor de 18 años.

Es importante tener esto último en mente, puesto que son los entrevistados los que brindan su valoración personal y no representa la opinión de todos los miembros del hogar.



Glosario

Tasa de alfabetización

Se entiende como el porcentaje de la población de diez años o más que puede leer y escribir.

Escolaridad promedio

Expresa el número de años de educación formal que, en promedio, ha cursado la población de seis o más años de edad.

Asistencia escolar

Mide la porción de población, según diferentes rangos de edad, que asistió a un centro educativo formal durante un período determinado.

Tasas de cobertura neta

Muestran el porcentaje de niños y adolescentes que se encuentran estudiando el nivel educativo correspondiente, con respecto al grupo de edad teórico para cada nivel. Este es un indicador que expresa tanto la cobertura como la eficiencia educativa.

Escala Latinoamericana y Caribeña de Seguridad Alimentaria (ELCSA)

Clasifica a los hogares según las situaciones que experimentan durante un período de tiempo debido a la falta de dinero u otros recursos, tales como la reducción de la cantidad de alimentos, la omisión de alguna de las comidas diarias, la presencia de hambre en alguno de los integrantes y la suspensión de comidas.

Población en Edad de Trabajar (PET)

Está integrada por la población de 16 años o más que se encuentra apta para trabajar.

Población Económicamente Activa (PEA)

Personas en edad de trabajar que realizan alguna actividad económica, sea o no en forma remunerada, u ofrecen su fuerza de trabajo al mercado laboral; esta porción de la población representa la fuerza de trabajo.

Tasa de ocupación

Personas económicamente activas que se encuentran ocupadas, es decir, realizan alguna actividad para producir bienes o prestar servicios a cambio de una remuneración o beneficios.

Tasa de desempleo

Personas que pueden y quieren trabajar, pero no encuentran un empleo. Se considera una situación involuntaria, resultado de una oferta de trabajo insuficiente para la demanda que existe de empleo.

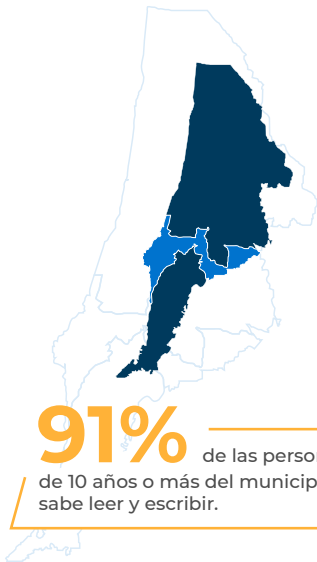
Hacinamiento

Se presenta cuando en una vivienda habitan tres o más personas por dormitorio exclusivo. Este último hace referencia a las habitaciones que se destinan específicamente para dormir.

A faint, light orange outline map of Argentina is visible in the background, overlaid on a light orange grid pattern.

01 *¿Cómo vamos en educación?*

Tasa de alfabetización



- **93%** Área Urbana
- **88%** Área Rural

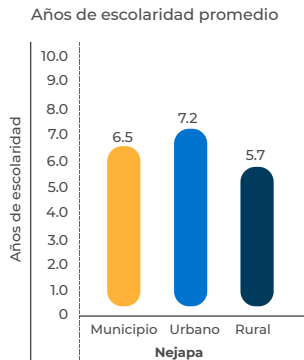


92%
(Hombres)

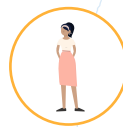


89%
(Mujeres)

Escolaridad promedio



6.6
(Hombres)

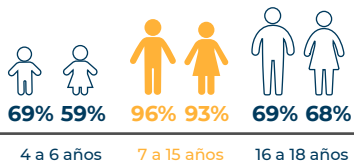


6.4
(Mujeres)

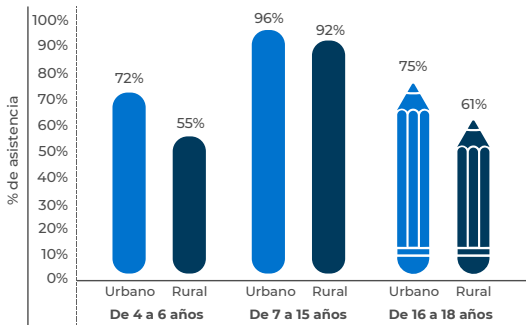
La escolaridad promedio en el municipio es de 6.5 años. Es decir, la población* del municipio ha cursado, en promedio, hasta sexto grado.

Asistencia escolar

La mayor asistencia escolar se logra entre los niños y adolescentes de **7 a 15 años**; sin embargo, la asistencia entre los niños de **4 a 6 años** y de los jóvenes de **16 a 18 años** es baja, con desventaja para las mujeres.



Asistencia escolar según áreas.



La asistencia escolar es menor para aquellos que habitan en el área rural del municipio.

Tasas de cobertura neta



La tasa de cobertura neta mide la porción de niños y adolescentes que están dentro del sistema educativo y en el nivel correspondiente a su edad.

7%
Educación
inicial*

47%
Parvularia

87%
1er ciclo

82%
2do ciclo

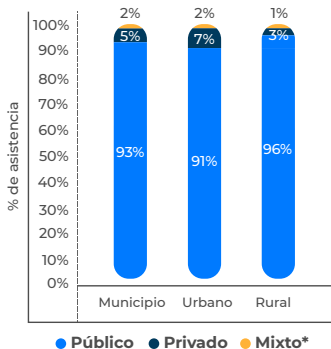
68%
3er ciclo

45%
Educación
media

Las tasas de cobertura de parvularia y educación media no llegan al **50%**. Esto quiere decir que de cada 100 niños de 16 a 18 años que deberían estar inscritos en educación media (bachillerato), solo 45 lo están. Los otros 55 están cursando un nivel anterior o, en definitiva, se encuentran fuera del sistema educativo.

Asistencia escolar por tipo de centro educativo

Asistencia escolar por tipo de centro educativo



De cada 100 alumnos que se encuentran estudiando, **93** lo hacen en un centro educativo público.

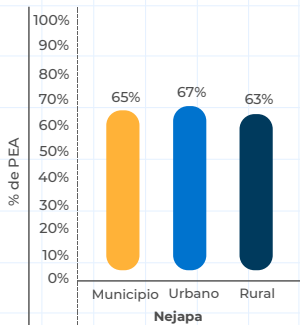
En el área rural la asistencia al sistema público aumenta a **96 por cada 100**.

* Funcionan bajo la modalidad de administración escolar local, pero son subsidiados por el Ministerio de Educación

02 *¿Cómo vamos en trabajo?*

Población Económicamente Activa (PEA)

Población Económicamente Activa (PEA)



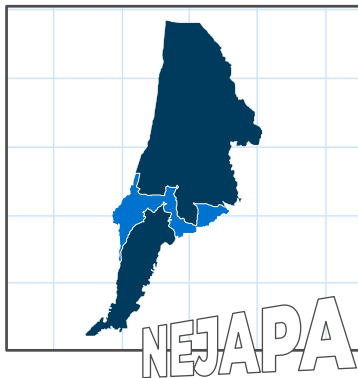
82%
(Hombres)



51%
(Mujeres)

De cada 100 personas en edad de trabajar **65** se encuentran ocupadas u ofreciendo su fuerza de trabajo al mercado laboral

Tasa de ocupación



• **90%** *Área Urbana*

• **90%** *Área Rural*



De cada 10 personas que forman la fuerza laboral de Nejapa, **9** se encuentran trabajando.



95%
(Hombres)



83%
(Mujeres)

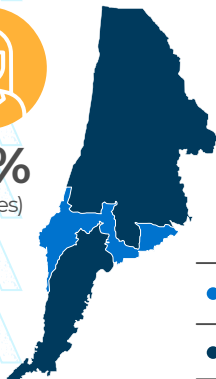
Trabaja en el mismo municipio



55%
(Hombres)



62%
(Mujeres)



De cada 100 ocupados de Nejapa, **57** trabajan en el propio municipio, mientras que los otros

43

lo hacen fuera.



- **54%** *Área Urbana*
- **63%** *Área Rural*

Tipo de trabajo



Un tercio de los ocupados del municipio son trabajadores por cuenta propia.

Según el tipo de ocupación, los trabajadores del municipio se clasifican en:

1%
Empleador
o patrono

33%
Cuenta
propia

43%
Asalariado
permanente

9%
Asalariado
temporal

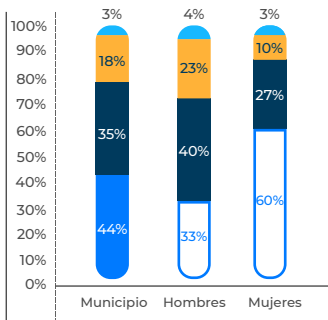
5%
Servicio
doméstico

3%
No
remunerado

6%
Otros

Ingresos de los ocupados*

Ingresos de los ocupados



En el caso de las mujeres ocupadas del municipio, **60%** percibe ingresos por debajo al salario mínimo; para los hombres, esta proporción baja a **33%**

78%

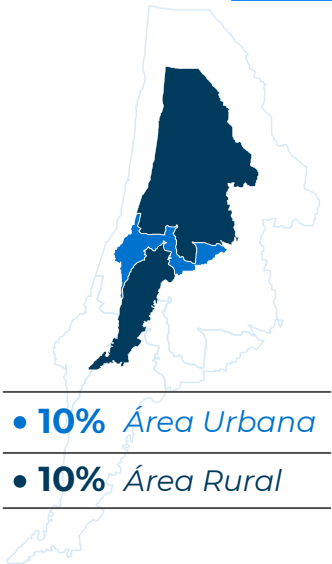
percibe ingresos iguales o menores al salario mínimo** por el trabajo que realiza.

- No sabe/ No responde
- Más del salario mínimo
- Salario mínimo
- Menos del salario mínimo o no le pagan

*No incluye "Otros"

**El salario de referencia es US\$ 304.17

Tasa de desempleo



5%
(Hombres)

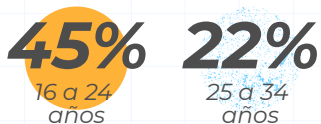


17%
(Mujeres)

La tasa de desempleo de las mujeres es mayor que la de los hombres del municipio.

De cada 100 personas que forman la fuerza de trabajo, **10** se encuentran sin trabajo y buscando empleo.

Desempleo por rangos de edad



Los jóvenes
representan el

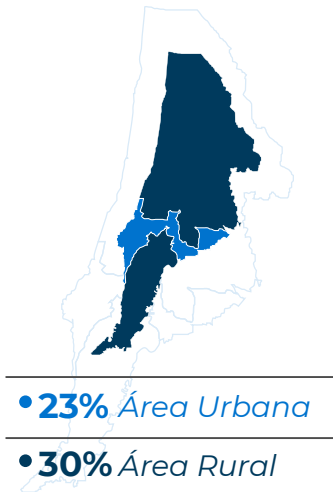
45%

de los desempleados
del municipio.



EL SALVADOR
**CÓMO
VAMOS**

Jóvenes que no trabajan ni estudian



De cada 100 jóvenes entre 15 y 24 años, hay **26** que no trabajan ni estudian.



En el caso de las mujeres esta relación sube a 41, mientras que para los hombres cae a 8.



8%

(Hombres)



41%

(Mujeres)



03 *¿Cómo vamos en pobreza?*

Situación económica del hogar



El **55%** de los hogares de Nejapa considera que su situación económica durante el último año sigue igual que el anterior, mientras que solo un **17%** considera que mejoró.

17%

Ha mejorado

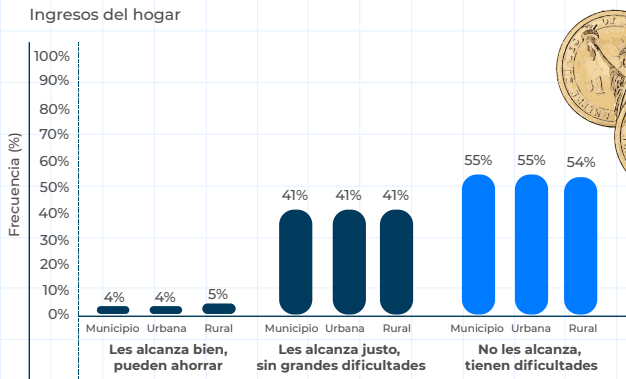
55%

Sigue igual

28%

Ha empeorado

Ingresos del hogar

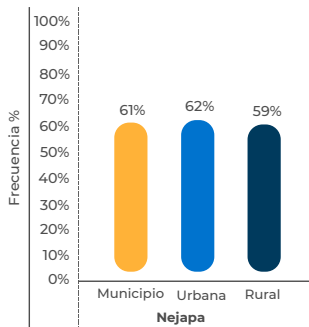


➤ **55%**

de los hogares del municipio, en promedio, tienen dificultades por que los ingresos no les alcanzan.

Alimentación en el hogar

Hogares que estuvieron preocupados por que los alimentos se acabaran



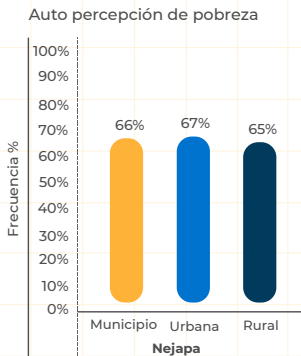
De cada 10 hogares del municipio, **6** estuvieron preocupados por que los alimentos se acabaran por falta de dinero u otros recursos.

La falta de dinero y otros recursos ocasionó que **34%** de los hogares se quedaran sin alimentos y que **50%** dejaran de tener una alimentación saludable.

Según la Escala Latinoamericana y Caribeña de Seguridad Alimentaria (ELCSA) los hogares de Nejapa se clasifican así:

25% Seguridad
42% Inseguridad leve
19% Inseguridad moderada
14% Inseguridad severa

Auto percepción de pobreza



69%
(Hombres)



64%
(Mujeres)



De cada 100 ciudadanos de Nejapa, **66** se consideran pobres. Esta percepción es levemente mayor en la zona urbana que en la rural.

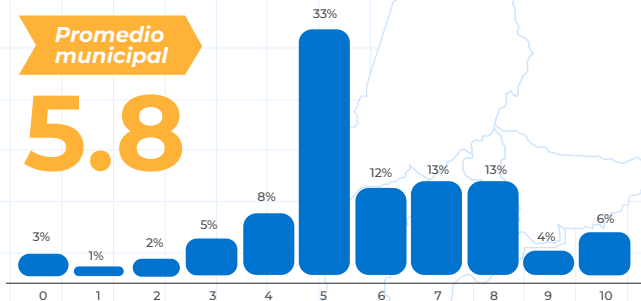
Calidad de vida

En una escalera con escalones del 0 (peor vida posible) al 10 (mejor vida posible), ¿en qué peldaño se encuentra la población de Nejava?



Promedio municipal

5.8

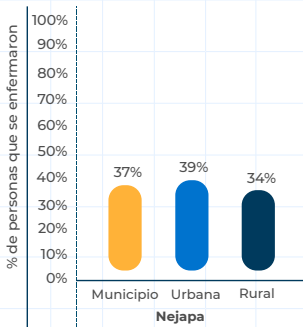




04 *¿Cómo vamos en salud?*

Personas que se enfermaron

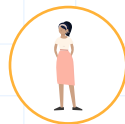
Personas que se enfermaron durante los últimos 30 días



De cada 100 personas en Nejapa, **37** se enfermaron durante los últimos 30 días.



33%
(Hombres)



41%
(Mujeres)

Del total de personas que se enfermaron,

69%

buscaron atención médica o consultaron por cualquier medio.

Principales centros de atención consultados

48%

Minsal*

26%

ISSS / ISBM**

18%

Hospital o clínica particular

4%

Farmacia

4%

Otros

74%

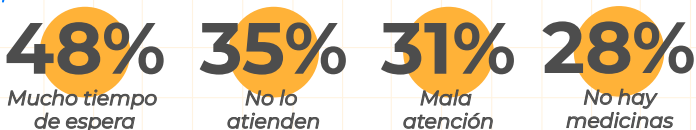
de las personas del municipio que requirieron algún tipo de servicio de salud ante una enfermedad, asistieron a centros de atención del Ministerio de salud, del ISSS o Bienestar Magisterial



Motivos para no consultar en el sistema de salud público*

El tiempo de espera, la calidad de la atención y la falta de medicinas son de los principales motivos para no consultar establecimientos del sistema de salud público.

Motivos**:



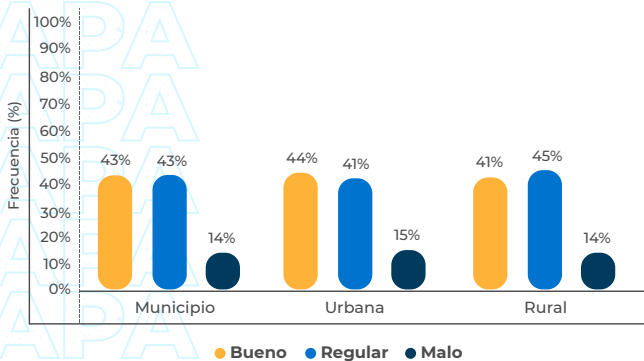
*Minsal, ISSS, ISBM y Hospital Militar

**Pregunta con respuesta múltiple, no suma 100%

Estado de salud

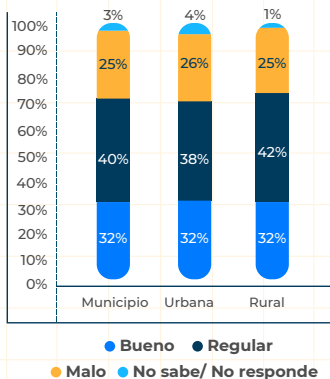
¿Cómo ha sido el estado de salud de los ciudadanos de Nejapa durante el último año?

Estado de salud de las personas



Calificación del servicio de salud pública

Calificación del servicio de salud pública



Independientemente de si utilizan o no el servicio de salud pública,

32%

de los ciudadanos del municipio lo califican como bueno.

Derecho a la salud

- **59%** *Área Urbana*

- **65%** *Área Rural*

En el área rural se percibe una mayor garantía de este derecho.



62%
(Hombres)



61%
(Mujeres)



61%

de los ciudadanos de
Nejapa siente que se
le está garantizando
el derecho a la salud.

NEJAPA

A faint, light orange outline map of Argentina is visible in the background, overlaid on a light orange grid pattern.

05 *¿Cómo vamos en seguridad?*

Victimización

- **15%** *Área Urbana*

- **6%** *Área Rural*

Los hogares del área urbana han sido los más afectados.

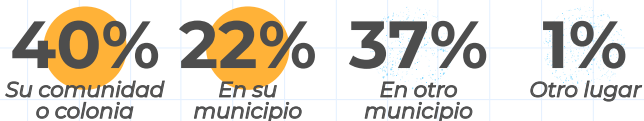


12%

de los hogares fueron víctimas de algún delito durante el último año.

NEJAPA

Lugar en el que ocurrieron los delitos



62%

de los delitos más graves del que fueron víctimas los hogares ocurrió dentro de su propio municipio.

Los delitos más comunes fueron:

- Robo
- Amenazas
- Hurtos



De cada 10 hogares que fueron víctimas de algún delito, sólo 2 lo denunciaron.

Percepción de sanción del delito

17%
Alta

33%
Media

35%
Baja

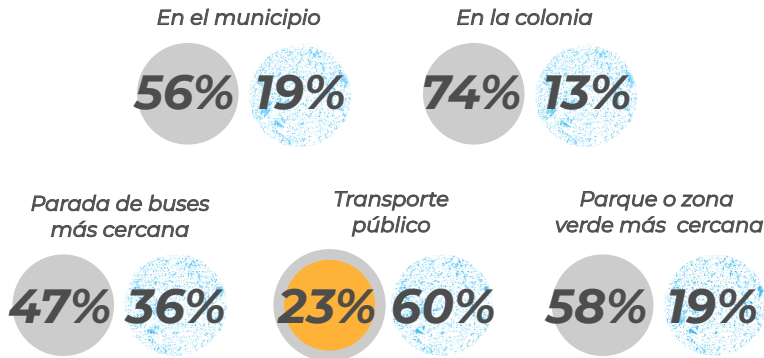
15%
No sabe /
No responde

35%

de los ciudadanos de Nejapa percibe que la probabilidad de que un delito sea sancionado es baja, mientras **17%** que es alta.

EL SALVADOR
**CÓMO
VAMOS**

Percepción de seguridad



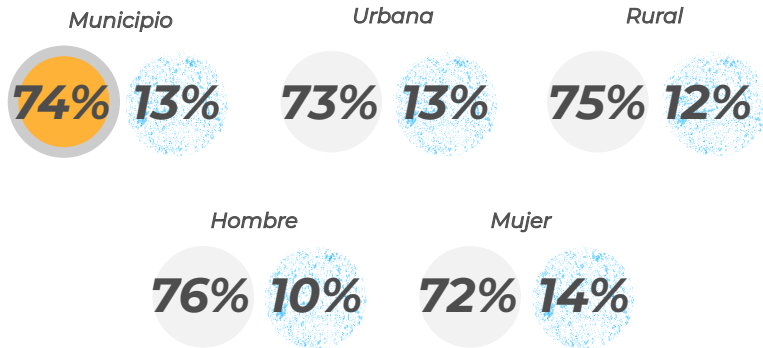
La percepción de seguridad en el transporte público es la más baja. En promedio, solo **23%** de los ciudadanos se siente seguro en dicho espacio.



● Seguro*
● Inseguro*

*Seguro ("Seguro" y "Muy seguro" / Inseguro ("Inseguro" y "Muy inseguro")
No incluye "Ni seguro ni inseguro" ni "No sabe/ No responde")

Percepción de seguridad en la comunidad o colonia



De cada 100 ciudadanos **74** se sienten seguros en su comunidad o colonia.

● Seguro*
● Inseguro*

*Seguro ("Seguro" y "Muy seguro" / Inseguro ("Inseguro" y "Muy inseguro")
No incluye "Ni seguro ni inseguro" ni "No sabe/ No responde")

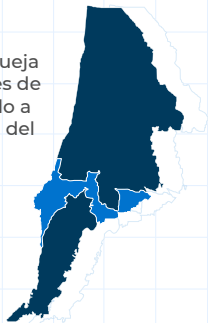
06

¿Cómo vamos

**en vivienda
y servicios?**

Hacinamiento

El hacinamiento aqueja a **33%** de los hogares de Nejapa, aumentando a **38%** en el área rural del municipio.



• **30%** Área Urbana

• **38%** Área Rural

Vulnerabilidad de la vivienda

Las lluvias han ocasionado problemas en **16%** de los hogares del municipio, provocando daños en la vivienda o pérdida de muebles y enseres.



11% de los hogares del municipio tienen alguna cárcava o quebrada que pone en riesgo la vivienda.

Tenencia de la vivienda



72%
Propia

9%
Alquilada

19%
Otros

72% de los hogares del municipio cuentan con vivienda propia, mientras **19%** todavía viven en algún tipo de arreglo inestable.

De los hogares que no tienen vivienda propia, **89%** respondieron que se debe a factores relacionados con los recursos económicos o el financiamiento necesario para adquirirla.

Satisfacción con la vivienda

79%
Satisfecho

8%
Ni satisfecho,
ni insatisfecho

13%
Insatisfecho



Servicio de agua por cañería

92%

de los hogares de Nejapa cuenta con servicio de agua por cañería; sin embargo, **8%** todavía no tiene. La situación empeora para los hogares del área rural, donde **12%** de los hogares no cuenta con el servicio.

Frecuencia	Municipio	Urbana	Rural
Todo el día, todos los días	74%	81%	64%
Diario pero por horas	17%	13%	22%
Ciertos días a la semana	9%	6%	13%
Algunos días en el mes	1%	0%	1%

9%

de los hogares solo recibe el servicio de agua ciertos días a la semana, la situación empeora en el área rural, donde aumenta a **13%**.



Satisfacción con el servicio de agua por cañería

82%

Satisfecho*

8%

Ni satisfecho/
ni insatisfecho

10%

Insatisfecho**

82%

de ciudadanos del
municipio se sienten
satisfechos con el servicio
de agua que reciben.

EL SALVADOR
**CÓMO
VAMOS**

* Incluye "Satisfecho" y "Muy satisfecho"

** Incluye "Insatisfecho" y "Muy insatisfecho"

Servicio de energía eléctrica

98%

de los hogares cuentan con servicio de energía eléctrica ya sea propio, del vecino o tomado directamente del tendido eléctrico.



Cobertura	Municipio	Urbana	Rural
Propio	93%	96%	89%
Del vecino o directo del tendido eléctrico	5%	4%	8%
No tiene acceso	2%	0%	4%



En el área rural hay un **4%** de hogares que todavía no tienen acceso a energía eléctrica.



Satisfacción con el servicio de energía eléctrica

Satisfacción	Municipio	Urbana	Rural
Satisfecho*	90%	91%	89%
Ni satisfecho ni insatisfecho	4%	4%	4%
Insatisfecho**	5%	4%	6%

90% es el porcentaje de satisfacción con el servicio de energía eléctrica en el municipio.

* Incluye "Satisfecho" y "Muy satisfecho"

** Incluye "Insatisfecho" y "Muy insatisfecho"
No incluye "No sabe/ no responde"

Servicio de recolección de basura

63% de los hogares del municipio cuentan con el servicio de recolección de basura.

Cobertura	Municipio	Urbana	Rural
Si	63%	87%	32%
No	37%	13%	67%

El área rural es la que tiene la menor cobertura del servicio de recolección de basura (**32%**), mientras que en la urbana es del **87%**.



Satisfacción con el servicio de recolección de basura

91% de los ciudadanos del municipio está satisfecho con el servicio de recolección de basura.

Satisfacción	Municipio	Urbana	Rural
Satisfecho*	91%	92%	87%
Ni satisfecho ni insatisfecho	5%	5%	6%
Insatisfecho**	4%	3%	7%

*Incluye "Satisfecho" y "Muy satisfecho"

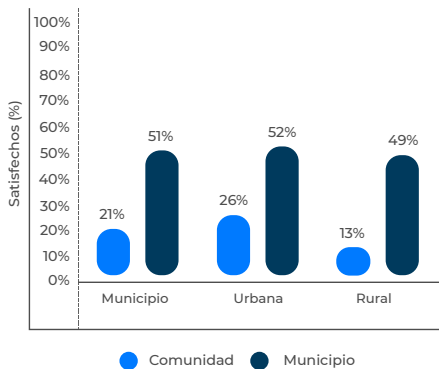
**Incluye "Insatisfecho" y "Muy insatisfecho"



07 **¿Cómo vamos**
en espacios
públicos?

Estado de las calles

Satisfacción con el estado de las calles.



Los ciudadanos se sienten más satisfechos* con el estado de las calles del municipio (**51%**) que con las de la colonia (**21%**).

Los ciudadanos de la zona rural son los menos satisfechos con el estado de las calles de la comunidad o colonia (**13%**).



Estado de las aceras

Falta de aceras en la **comunidad o colonia**



Urbana



Rural



8 de cada 10 ciudadanos del área rural reportaron que en su comunidad o colonia no hay aceras. En el área urbana esta relación es 3 de cada 10.

Satisfacción con las aceras del **municipio**



Satisfecho*



Insatisfecho*



El 51% de los ciudadanos se siente satisfecho con el estado de las aceras del municipio.

*Incluye "Satisfecho" y "Muy satisfecho"

Estado de los parques y plazas

Falta de parques y plazas en la **comunidad o colonia**



Urbana

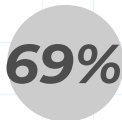


Rural

77% de los ciudadanos del área rural reportan que en su comunidad o colonia no hay parques y plazas. Esta proporción cae a **53%** en el área urbana.



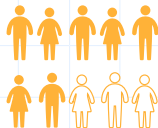
Satisfacción con los parques y plazas del **municipio**



Satisfecho*



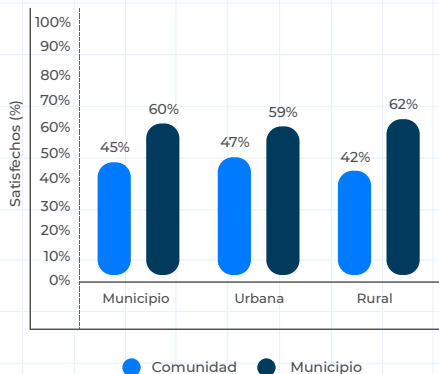
Insatisfecho*



7 de cada 10 ciudadanos se sienten satisfechos con el estado de parques y plazas del municipio.

Espacio público

Satisfacción con el espacio público.



En general, las personas se sienten más satisfechas* con el espacio público del municipio (**60%**) que con el de su comunidad o colonia* (**45%**). En el área rural la brecha es mayor.

*Incluye "Satisfecho" y "Muy satisfecho"

Elementos viales

Satisfacción	Municipio	Hombres	Mujeres	Urbana	Rural
Pasarelas	19%	18%	20%	22%	15%
Pasos peatonales	40%	38%	41%	39%	41%
Paradas de buses	67%	66%	68%	69%	65%



De cada 10 ciudadanos de Nejapa, **7** se sienten satisfechos* con las paradas de buses.



La satisfacción con los pasos peatonales es de **4** por cada 10.

*Incluye "Satisfecho" y "Muy satisfecho"

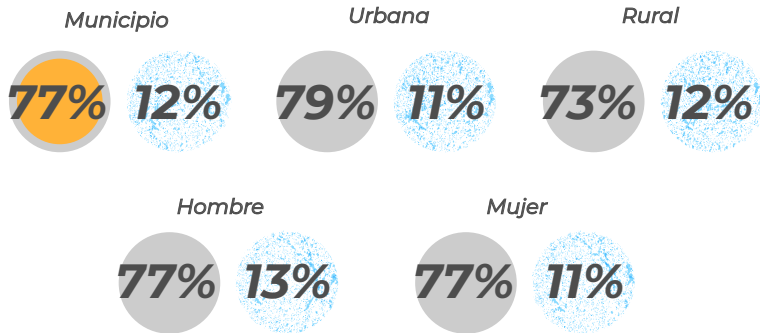
Limpeza y mantenimiento

Satisfacción	Municipio	Hombres	Mujeres	Urbana	Rural
Limpeza de calles y aceras	65%	61%	67%	66%	63%
Mantenimiento de tragantes	43%	37%	46%	42%	43%
Mantenimiento de plazas, parques y áreas verdes	70%	66%	72%	69%	70%

70% de los ciudadanos se sienten satisfechos* con el mantenimiento de las plazas y áreas verdes del municipio; sin embargo, la de los tragantes es de **43%**.

*Incluye "Satisfecho" y "Muy satisfecho"

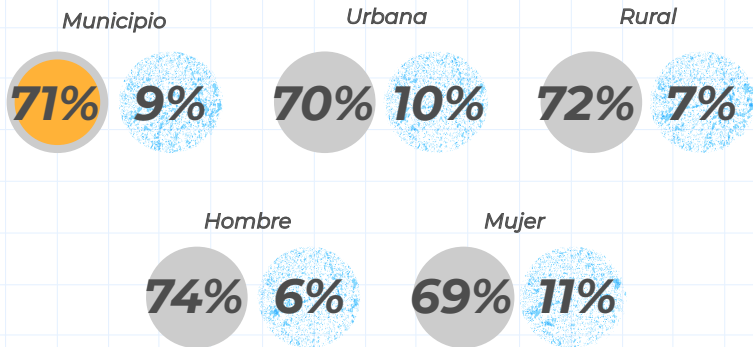
Alumbrado Público



El **77%** de los ciudadanos de Nejava está satisfecho* con el alumbrado público del municipio.

● Satisfecho*
● Insatisfecho*

Mercados



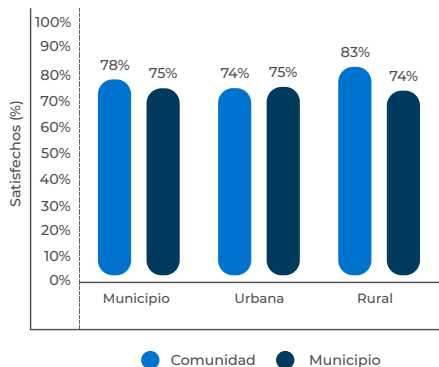
De cada 100 ciudadanos de Nejava, **71** se sienten satisfechos* con los mercados del municipio.

- Satisfecho*
- Insatisfecho*

*Incluye "Satisfecho" y "Muy satisfecho"/ Incluye "Insatisfecho" y "Muy insatisfecho"
No se incluye respuestas "Ni satisfecho, ni insatisfecho", ni "No sabe/No responde"

Satisfacción con la colonia o municipio como lugar para vivir

Satisfacción con la colonia o municipio como lugar para vivir



3 de cada 4 ciudadanos de Nejava se sienten satisfechos con su colonia y con el municipio como lugar para vivir.

En el área rural es mayor la satisfacción con la comunidad o colonia (**83%**) que con el municipio (**74%**).

08

¿Cómo vamos

**en medio
ambiente?**

Contaminación del ambiente y los recursos

Insatisfacción	Municipio	Urabana	Rural
<i>Contaminación del agua*</i>	71%	67%	78%
<i>Contaminación del aire</i>	49%	43%	58%
<i>Basura en las calles</i>	45%	39%	53%
<i>Ripio en las calles</i>	37%	34%	42%
<i>Ruido en la ciudad</i>	26%	28%	23%
<i>Contaminación visual</i>	22%	22%	23%



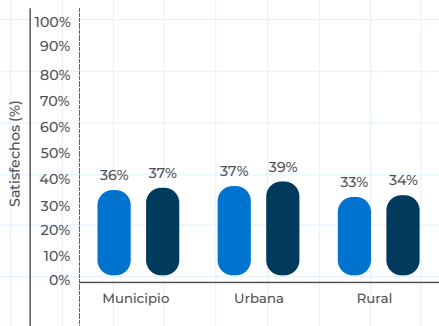
La mayor insatisfacción** se registra con la contaminación del agua, aire, basura y ripio en las calles.

*Ríos, quebradas, entre otros.

**Incluye "Insatisfecho" y "Muy insatisfecho"

Respuesta de las autoridades ante desastres naturales

Satisfacción con la respuesta de las autoridades ante desastres naturales



La satisfacción* de los ciudadanos con la respuesta de la alcaldía ante desastres naturales es menor en el área rural que en la urbana.

- Respuesta de la alcaldía
- Respuesta del Gobierno Central

*Incluye "Satisfecho" y "Muy satisfecho"

Acciones para cuidar el medio ambiente



Las principales acciones* que realizan los hogares del municipio para ayudar a cuidar el medio ambiente son:

Acciones	Municipio
No arrojan basura a las calles, quebradas o ríos	85%
Ahorran agua	80%
Desconectan los aparatos electrónicos o eléctricos cuando no están en uso	70%
Cuidan las zonas verdes	60%
Llevan bolsas no plásticas al supermercado	47%



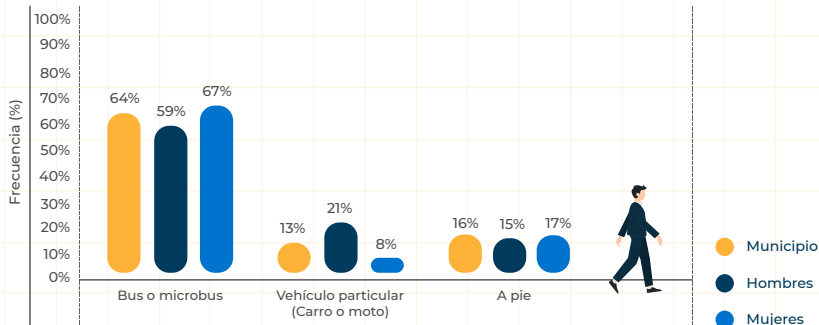
*Pregunta con respuesta múltiple. no suma 100%



09 *¿Cómo vamos en movilidad?*

Principal medio de transporte utilizado

Principal medio de transporte utilizado*

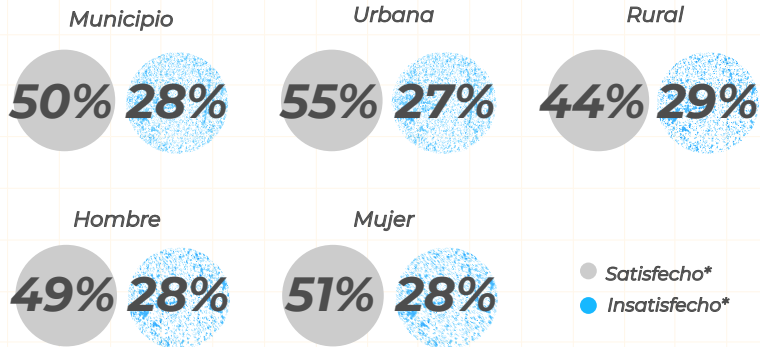


64% de los ciudadanos del municipio se moviliza en bus o microbús, **16%** lo hace a pie y **13%** en vehículo particular.



*Pregunta con respuesta múltiple, no suma 100%

Satisfacción con el transporte colectivo



Uno de cada dos ciudadanos de Nejapa se siente satisfecho con el transporte colectivo.



En el área rural hay una menor satisfacción con el transporte colectivo que en el área urbana.

*Incluye "Satisfecho" y "Muy satisfecho"/ Incluye "Insatisfecho" y "Muy insatisfecho"
No se incluye respuestas "Ni satisfecho, ni insatisfecho", ni "No sabe/No responde"

Congestión vehicular y tiempo de los trayectos

37%

es el promedio de insatisfacción* con la congestión vehicular en Nejapa.

Trayectos	Municipio	Urbana	Rural
Toman más tiempo	25%	28%	20%
Lo mismo	58%	54%	64%
Toman menos tiempo	17%	18%	16%



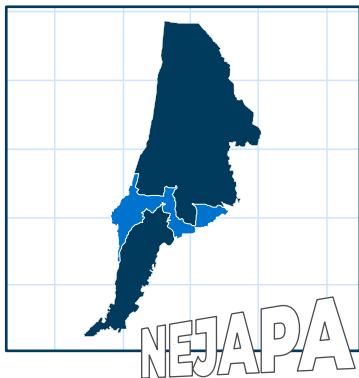
58% de las personas encuentra que los trayectos toman el mismo tiempo que el año anterior; 25%, que toma más.

70

¿Cómo vamos

**en cultura y
recreación?**

Espacios de recreación en la comunidad o colonia



68% 

de los hogares de Nejapa cuentan con algún espacio de recreación en su comunidad o colonia. Estos espacios pueden ser canchas deportivas, zonas verdes, áreas de juegos, casas comunales u otros.

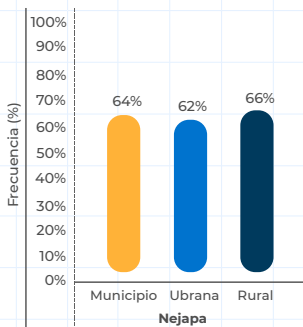
• **63%** *Área Urbana*

• **75%** *Área Rural*

El área rural es la que más dispone de espacios de recreación, especialmente canchas y casas comunales.

Uso de los espacios de recreación en la comunidad o colonia

Porcentaje de hogares que utilizan los espacios de recreación en la comunidad o colonia

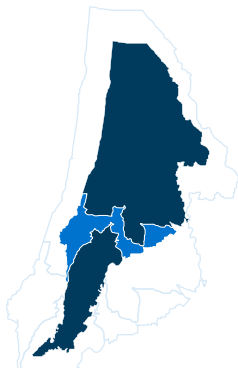


De los hogares que tienen algún espacio de recreación en su colonia, sólo **64%** los utiliza. Los principales motivos para no utilizarlos son por:

- *No les interesa*
- *No les queda tiempo*
- *No son agradables*
- *Por seguridad*

Los hogares del área urbana son los que menos utilizan los espacios de los que disponen en la comunidad o colonia.

Participación en actividades deportivas o recreativas



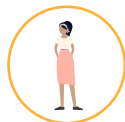
La participación en actividades deportivas o recreativas de los ciudadanos de Nejapa es de

77%

- **81%** *Área Urbana*
- **71%** *Área Rural*

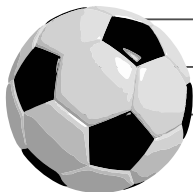


83%
(Hombres)



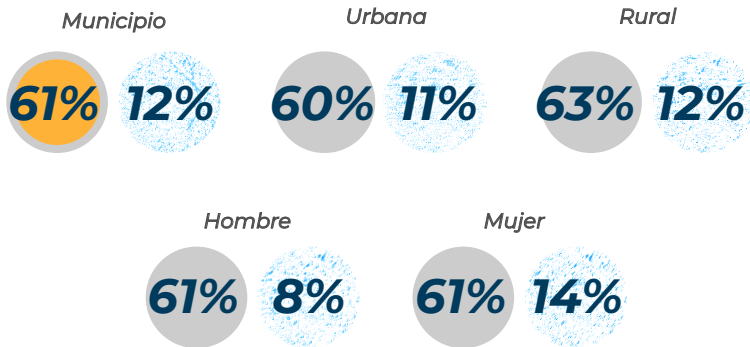
72%
(Mujeres)

<i>Tipos de actividades</i>	<i>Hombres</i>	<i>Mujeres</i>
<i>Espectador en actividades deportivas</i>	40%	18%
<i>Practica deporte o actividad física</i>	30%	13%
<i>Participa en ciclovia</i>	5%	2%
<i>Ir a parques</i>	47%	40%
<i>Bailar o salir a bailar</i>	13%	8%
<i>Visitar centros comerciales</i>	57%	47%
<i>Ir a restaurantes</i>	31%	29%
<i>Otras</i>	22%	22%
<i>Ninguna</i>	17%	28%



Las principales actividades deportivas o recreativas que realizan los ciudadanos de Nejapa son visitar centros comerciales o restaurantes e ir a parques.

Satisfacción con la oferta recreativa y deportiva de la ciudad



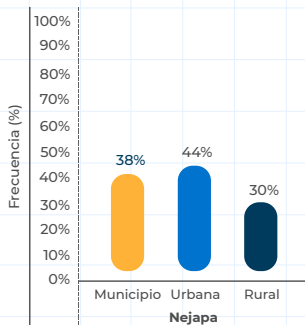
61% de los ciudadanos de Nejava están satisfechos con la oferta recreativa y deportiva del municipio.

● Satisfecho*
● Insatisfecho*

* Incluye "Satisfecho" y "Muy satisfecho" / Incluye "Insatisfecho" y "Muy insatisfecho"
No incluye "Ni satisfecho, ni insatisfecho" ni "No sabe/No responde"

Participación en actividades culturales

Ciudadanos que participan en actividades culturales



La participación en actividades culturales es mayor en los hombres que en las mujeres.



42%
(Hombres)



35%
(Mujeres)



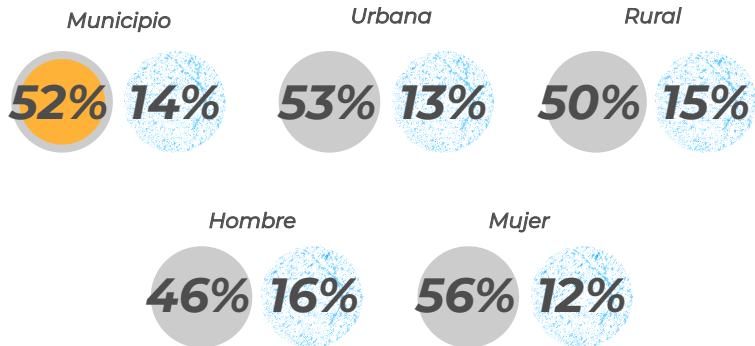
De cada diez ciudadanos de Nejava, 4 participan en alguna actividad cultural.

Tipo de actividades*	Hombres	Mujeres
Teatro	5%	5%
Cine	13%	9%
Conciertos	3%	2%
Ferias	20%	15%
Conferencias	5%	4%
Festivales	12%	11%
Carnavales	8%	5%
Museos o galerías	10%	7%
Bibliotecas	5%	6%
Monumentos o sitios históricos	18%	8%
Ninguna	58%	65%



Las principales actividades culturales en las que participan los ciudadanos de Nejapa son las visitas a ferias, visitas a monumentos o sitios históricos, festivales o ir al cine.

Satisfacción con la oferta cultural de la ciudad



En promedio, la población de Nejava que se siente satisfecha con la oferta cultural de la ciudad es de **52%**; esta proporción baja a **46%** para los hombres.

- *Satisfecho**
- *Insatisfecho**

* Incluye "Satisfecho" y "Muy satisfecho" / Incluye "Insatisfecho" y "Muy insatisfecho"
No incluye "Ni satisfecho, ni insatisfecho" ni "No sabe/No responde"

77 *¿Cómo vamos en participación y responsabilidad ciudadana?*

Participación en la resolución de problemas



25% de los ciudadanos realizaron alguna acción para resolver algún problema en su comunidad.

Principales acciones realizadas*:

9%

Presentó quejas o solicitó apoyos de las autoridades

12%

Se organizó con otras personas afectadas y firmó peticiones o cartas

75%

No realizó ninguna acción

Según los ciudadanos de Nejapa,
¿qué tanta libertad hay para...?



**Participar
en política:**

43% 30%



**Pertencer a una
asociación:**

45% 25%



**Expresar su
opinión:**

64% 17%

● Mucha* ● Poca*

*Mucha (Respuesta 4 y 5) / Poca (Respuesta 1 y 2)
No incluye respuesta 3 (Ni mucho, ni poco) ni *No sabe/No responde"

Discriminación



20% de los ciudadanos de Nejapa se han sentido discriminados por algún motivo.

Las principales razones han sido:

7%

Su condición socioeconómica

5%

Por su edad (Ser muy joven o muy mayor)

4%

La colonia o zona donde vive

4%

Sus creencias religiosas

Cumplimiento de normas

¿Considera que puede ser amonestado o castigado por alguno de estos comportamientos?



Por arrojar basura y escombros al espacio público

53% Mucho*
31% Poco*



Por no pagar impuestos municipales

77% Mucho*
9% Poco*

● Mucho* ● Poco*

Participación

¿Qué tanto interés tienen los ciudadanos de Nejapa en ...?



Las decisiones que toma la alcaldía sobre su municipio

51% Mucho* **26%** Poco*



Las decisiones que toma el Gobierno Central

67% Mucho* **15%** Poco*



Participar en política

14% Mucho* **74%** Poco*

85% de los ciudadanos de Nejapa considera que es importante ir a votar.

8% de los ciudadanos de Nejapa conoce el Plan de desarrollo municipal.

*Mucho (Respuesta 4 y 5) / Poco (Respuesta 1 y 2)
No incluye respuesta 3 (Ni mucho, ni poco) ni "No sabe/No responde"

Corresponsabilidad



Según los ciudadanos de Nejapa, ¿qué instituciones están realizando acciones por mejorar su calidad de vida?

Instituciones

El Gobierno Central 26%

La alcaldía 23%

La policía 21%

Las iglesias 21%



El gobierno central, la alcaldía, la PNC y las iglesias son las principales instituciones que los ciudadanos perciben que están realizando acciones para mejorar su calidad de vida.



Instituciones

<i>Las empresas de servicios públicos</i>	13%
<i>Las ONG que trabaja en su comunidad o municipio</i>	13%
<i>La directiva de su comunidad, ADESCO, etc.</i>	12%
<i>Los medios de comunicación</i>	8%
<i>Las universidades</i>	6%
<i>La empresa privada / Los empresarios</i>	5%
<i>Los partidos políticos</i>	4%
<i>Las asociaciones cívicas y comunitarias que trabajan en su comunidad o colonia</i>	4%
<i>Ninguna</i>	45%



12 **¿Cómo vamos en gestión pública?**

Principales temas que afectan al municipio



Los problemas* que más afectan a los ciudadanos de Nejapa son:

58%
Empleo

57%
Pobreza y vulnerabilidad

43%
Salud

26%
Educación

20%
Igualdad de oportunidades

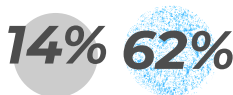
Confianza en las instituciones



Gobierno Central



Asamblea Legislativa



Alcaldía Municipal



Las instituciones en las que más confían los ciudadanos de Nejapa son el Gobierno central, la alcaldía y la Fuerza armada

● *Mucha**
● *Poca**

Confianza en las instituciones



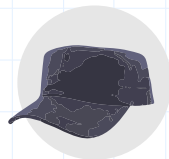
Fuerza Armada

41% 30%



PNC

28% 39%



CAM

23% 43%

● Mucha* ● Poca*

*Mucha (Respuesta 4 y 5) / Poca (Respuesta 1 y 2)
No incluye respuesta 3 (Ni mucho, ni poco) ni "No sabe/No responde"

Gestión del alcalde



23% Buena*

22% Mala*

23%



de los ciudadanos de Nejava califica como buena la gestión del alcalde.

EL SALVADOR
**CÓMO
VAMOS**

Inversión de los recursos



27% **37%**
Satisfecho* Insatisfecho*

27%



de los ciudadanos se siente satisfecho con la forma en que son invertidos los recursos públicos del municipio

*Satisfecho ("Satisfecho" y "Muy satisfecho") / Insatisfecho ("Insatisfecho" y "Muy insatisfecho")
No se incluye la respuesta "Ni satisfecho ni insatisfecho" ni el "No sabe / No responde"

Nivel de corrupción en la ciudad



5%
Ha
aumentado

38%
Ha
disminuido

1%
No hay
corrupción



En Nejapa, **38%** de sus ciudadanos cree que el nivel de corrupción en el municipio ha disminuido durante el último año y **1%** considera que no hay corrupción.

Ha aumentado ("Ha aumentado algo" y "Ha aumentado mucho")
Ha disminuido ("Ha disminuido algo" y "Ha disminuido mucho")
No se incluye la respuesta "Sigue igual"

Rumbo del municipio



54%

Va por buen camino

31%

Va por mal camino

54%



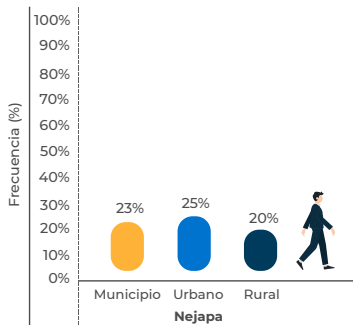
de los ciudadanos de Nejapa opina que las cosas en el municipio van por buen camino.



13 *¿Cómo vamos en migración e identidad?*

Interés de migrar a otro país

Ha pensado en irse a vivir a otro país



23% de los ciudadanos de Nejapa ha pensado en irse a vivir a otro país.

Principales motivos* por los que los ciudadanos han pensado en irse a vivir a otro país:

63% *Búsqueda de oportunidades*

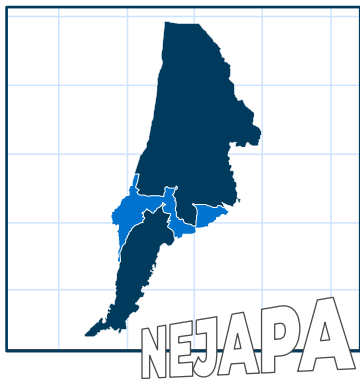
45% *Factores económicos*

34% *Trabajo*

En **4%** de los hogares alguno de sus miembros ha intentado migrar a otro país y en **1%** alguno de sus miembros ha sido deportado en el último año.

*Pregunta con respuesta múltiple, no suma 100%

Miembros del hogar en el extranjero



- **22%** Área Urbana
- **16%** Área Rural

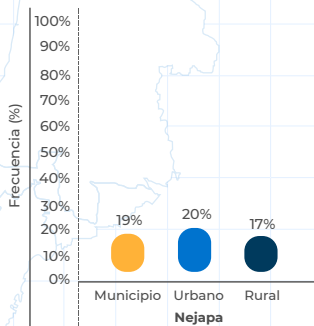


19%

de los hogares de Nejapa tienen algún miembro viviendo en el extranjero.

Remesas

Porcentaje de hogares que reciben remesas

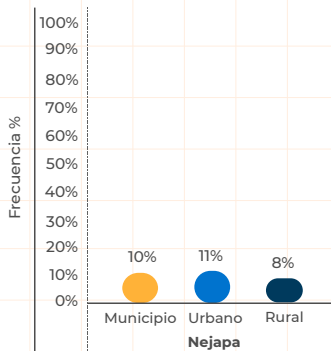


19%

de los hogares reciben ayuda en efectivo o en especies de familiares o amigos que viven en el extranjero.

Interés de migrar a otro municipio

Porcentaje de ciudadanos que han pensado en irse a otro municipio



10%

de los ciudadanos de Nejapa ha pensado en irse a vivir a otro municipio.

Originarios del municipio

- **48%** Área Urbana
- **70%** Área Rural



Los ciudadanos del municipio tienen un promedio de 32 años de residir en el municipio.



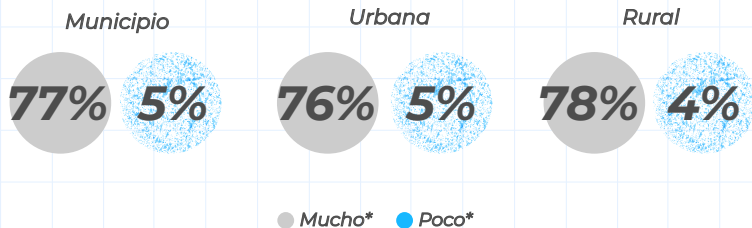
57%

de los ciudadanos son originarios del municipio.

NEJAPA

Orgullo

En Nejapa, ¿qué tan orgullosos se sienten los ciudadanos de su municipio?



*Mucho (Respuesta 4 y 5) / Poco (Respuesta 1 y 2)
No incluye respuesta 3 (Ni mucho, ni poco) ni "No sabe/No responde"

A dark blue background featuring a white grid pattern and a white outline map of Spain. Two overlapping rectangular boxes are positioned in the center: a white one on top and an orange one below it. The text is contained within these boxes.

En resumen,

***¿cómo va la
satisfacción?***

Menor satisfacción

0% - 24% de satisfacción

- Seguridad en el transporte público
- Probabilidad de sanción del delito
- Estado de las calles, aceras y tragantes de la colonia
- Estado de los parques de la colonia
- Pasarelas del municipio
- Contaminación del agua
- Interés de participar en política
- Situación económica de los hogares
- Confianza en el CAM
- Gestión del alcalde

25% - 49% de satisfacción

- Servicio de salud pública
- Pasos peatonales del municipio
- Mantenimiento de tragantes del municipio
- Contaminación del aire
- Basura y ripio en las calles
- Respuesta de la alcaldía y del Gobierno central ante desastres naturales
- Libertad para participar en política y pertenecer a una asociación
- Auto percepción de pobreza
- Confianza en la alcaldía
- Inversión de los recursos



50% - 74% de satisfacción

- Seguridad en el municipio y en la colonia
- Estado de las calles y aceras del municipio
- Limpieza de calles y aceras
- Paradas de buses del municipio
- Parques y plazas del municipio
- Mercados del municipio
- Transporte colectivo
- Oferta cultural, recreativa y deportiva del municipio
- Libertad para expresar opiniones
- Interés en las decisiones que toma la alcaldía y el gobierno central
- Rumbo del municipio

75% - 100% de satisfacción

- Estado de la vivienda
- Servicio de agua por cañería
- Servicio de energía eléctrica
- Servicio de recolección de basura
- Alumbrado público
- Municipio y colonia como lugar para vivir
- Importancia de ir a votar
- Orgullo del municipio

NEJAPA



NEJAPA

   @escomovamos