



EL SALVADOR
CÓMO VAMOS

ENCUESTA DE
**CALIDAD
DE VIDA** **2019**

EDICIÓN SAN MARCOS



USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA

 **FUSADES**
Fundación Salvadoreña para
el Desarrollo Económico y Social

 **Glasswing**
INTERNATIONAL



**ENCUESTA DE
CALIDAD
DE VIDA** **2019**
EDICIÓN SAN MARCOS



USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA

FUSADES
Fundación Salvadoreña para
el Desarrollo Económico y Social

Glasswing
INTERNACIONAL

Encuesta de calidad de vida 2019 El Salvador Cómo Vamos

Unidad Coordinadora
El Salvador Cómo Vamos

Mario Chávez Claros
Carolina Molina Medina
Alejandra Beatriz Cisneros Orellana

Con el apoyo de:



**Universidad Tecnológica
de El Salvador**



CÁMARA DE
COMERCIO
E INDUSTRIA
DE EL SALVADOR



105.3FM
PUNTO 105



EL DIARIO DE HOY
EL PERIÓDICO DE EL SALVADOR

Proyecto Imagina “El país que queremos”
Acuerdo de Cooperación No. 72051918CA00004

Descargo de responsabilidad

Este documento ha sido posible gracias al apoyo del pueblo de los Estados Unidos de América a través de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID). Los puntos de vista/ opiniones de este documento son responsabilidad de los autores y no reflejan necesariamente los de USAID, los del Gobierno de los Estados Unidos, o de los socios y aliados de este observatorio.



Índice

- Pg. 6** *El Salvador Cómo Vamos*
- Pg. 8** *Ficha técnica*
- Pg. 10** *Características del entrevistado*
- Pg. 11** *Municipio de San Marcos*
- Pg. 12** *Guía de lectura*
- Pg. 16** *Glosario*

SAN
MARCOS

¿Cómo vamos en... ?

Pg. 18 **01** Educación

Pg. 24 **02** Trabajo

Pg. 33 **03** Pobreza

Pg. 39 **04** Salud

Pg. 46 **05** Seguridad

Pg. 52 **06** Vivienda y servicios públicos

Pg. 61 **07** Espacios públicos

Pg. 71 **08** Medio ambiente

Pg. 75 **09** Movilidad

Pg. 79 **10** Cultura y recreación

Pg. 88 **11** Cultura, participación y responsabilidad ciudadana

Pg. 96 **12** Gestión pública

Pg. 104 **13** Migración e identidad

Pg. 111  Resumen

EL SALVADOR
**CÓMO
VAMOS**

Somos un observatorio ciudadano que da seguimiento a la calidad de vida de los municipios del AMSS, a través de la medición de indicadores técnicos y de percepción ciudadana.

Nuestro Objetivo

Contribuir a desarrollar gobiernos efectivos y transparentes y ciudadanías más informadas, responsables y participativas.

¿Qué medimos?

ACTIVOS DE
LAS PERSONAS

HÁBITAT

CULTURA Y
RESPONSABILIDAD
CIUDADANA

BUEN
GOBIERNO

DESARROLLO
ECONÓMICO Y
COMPETITIVIDAD

Ficha Técnica

Objetivo:

Conocer la opinión de la ciudadanía respecto a distintos elementos e indicadores relacionados con la calidad de vida.

Diseño muestral:

Muestreo aleatorio estratificado en cuatro etapas:

- 01.** Selección aleatoria de segmentos censales (Unidades Primarias de Muestreo).
 - 02.** Selección aleatoria del hogar a entrevistar.
 - 03.** Selección aleatoria de una persona mayor de 18 años dentro de los integrantes del hogar.
-

Fecha de realización del trabajo de campo:

Entre el 26 de julio y el 25 de agosto de 2019.

Técnica:

Entrevistas con un cuestionario estructurado cara a cara.



Población objetivo:

Hombres y mujeres, mayores de 18, de estratos sociales bajo, medio y alto, residentes habituales del área urbana de San Marcos. La población objetivo excluye a personas que se encuentran hospitalizadas, personas en prisión, viviendas colectivas o personas que no puedan completar la prueba por algún problema físico o mental.

Cobertura geográfica:

Área urbana del municipio de San Marcos.

Tamaño de la muestra:

839 encuestas

Margen de error y confiabilidad:

Representa al municipio de San Marcos, con un margen de error del 3.5%, con 95% de confianza. Los márgenes de error pueden variar según desagregaciones.

Realizado por:

Centro de Investigación y Estadísticas de FUSADES.

Características del Entrevistado



38%
(Hombres)



62%
(Mujeres)

Grupos de edad

17% (18 a 25) **20%** (26 a 35) **18%** (36 a 45)

14% (46 a 55) **13%** (56 a 65) **18%** (66 y más)

Años de escolaridad

9.7

**SAN
MARCOS**

San Marcos

Enlistamos *aglutnas* de las colonias que forman parte de los cantones entrevistados, del municipio de San Marcos.



CASCO URBANO

Col. 10 de octubre
Col. Bello San Juan
Col. Florencia
Urb. Los Nogales
Col. San Antonio
Lotif. La Martina
Col. El Milagro
Col. El Tránsito
Col. Guadalupe
Col. Las Mercedes
Col. El Mirador
Col. San Francisco
Col. San Ignacio
Col. Tepeyac
Col. Los Andes
Col. Las Delicias

DEMÁS CANTONES

Col. Los Alpes
Col. San Cristobal
Col. Santa Leonor 2
Col. Guadalupe 2
Col. Santa Teresa
Comunidad El Milagro
Comunidad Las Torres
Residencial Santorini
Col. Las Colinas
Col. Marabu

Guía de lectura

Antes de comenzar a hojear este informe, te facilitamos cierta información que debes tener en cuenta para comprender e interpretar mejor su contenido.

¿Cómo se hace la encuesta?

Siguiendo procedimientos y técnicas estadísticas se selecciona una vivienda. En un primer contacto, el entrevistador pregunta el número y edad de los habitantes de la vivienda. Dentro de este grupo de personas se selecciona al azar a uno de los miembros para que responda la encuesta. Esta persona debe:

- Habitar la vivienda
- Ser miembro del hogar
- Tener 18 años o más
- No tener ninguna discapacidad que le impida responder las preguntas.

Una vez que se inicia la encuesta, el entrevistador realiza una serie de preguntas para obtener información sobre la educación, situación laboral y acceso a servicios de salud de todos los miembros del hogar. Posteriormente, se realizan preguntas para indagar sobre las características y servicios de la vivienda, así como para conocer la percepción que tiene el entrevistado sobre aspectos relacionados con su calidad de vida y su entorno social, cultural y económico.

¿Qué indicadores se obtiene de la encuesta?

Todos los indicadores provienen de la encuesta. Estos pueden ser:

Indicadores objetivos:

Son los que dan cuenta de situaciones concretas o conocidas y que no dependen de la opinión del entrevistado, tal es el caso del nivel educativo, situación laboral, acceso a servicios de salud, entre otros.

Indicadores subjetivos:

Son aquellos en los que interviene la opinión, percepción, satisfacción, interés, confianza u otro tipo de valoraciones personales del entrevistado sobre algún aspecto en particular.

Unidades de análisis:

A lo largo del documento se tienen diferentes unidades de análisis. Estas pueden ser:

Personas: Representa a toda la población que habita en el municipio.

Hogar: Representa al conjunto de su miembros.

Ciudadanos: Representa solo a la población mayor de 18 años.

Es importante tener esto último en mente, puesto que son los entrevistados los que brindan su valoración personal y no representa la opinión de todos los miembros del hogar.



¿Cómo se presenta la información?

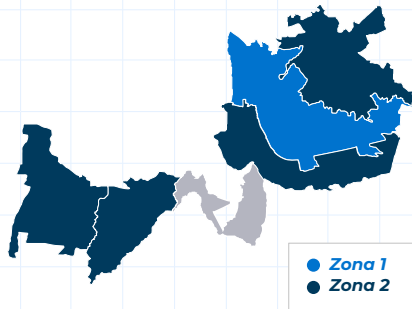
El Salvador Cómo Vamos se ha trazado como objetivo proveer indicadores de calidad de vida para los municipios y, en la medida de lo posible, a una escala todavía más pequeña, llegando a generar información con una desagregación distrital, cantonal o por zonas, según la división utilizada por cada una de las municipalidades. Esta división es de suma utilidad tanto para el gobierno local como para los ciudadanos, puesto que es posible identificar hasta en pequeños territorios dentro del municipio cómo se comportan determinadas variables.

En el caso de San Marcos, según la división utilizada por la Oficina de Planificación del Área Metropolitana de San Salvador (OPAMSS), el municipio está conformado por el casco urbano y 4 cantones. El casco urbano concentra al 81% de la población del municipio; los cantones que lo rodean, el restante 19%.



Para que los indicadores fuesen representativos de los territorios y de mayor utilidad para las acciones de política pública de la alcaldía, la información se ha desagregado de la siguiente manera: la **“Zona 1”**, que describe al casco urbano y la **“Zona 2”**, que agrupa al resto de cantones.

Los indicadores pueden ser presentados para reflejar información de todo el municipio y, en algunos casos, desagregados por sexo o por distrito.



> *Te invitamos a que conozcas sobre la calidad de vida en San Marcos y que juntos construyamos el municipio que queremos.*

Glosario

Tasa de alfabetización

Se entiende como el porcentaje de la población de diez años o más que puede leer y escribir.

Escolaridad promedio

Expresa el número de años de educación formal que, en promedio, ha cursado la población de seis o más años de edad.

Asistencia escolar

Mide la porción de población, según diferentes rangos de edad, que asistió a un centro educativo formal durante un período determinado.

Tasas de cobertura neta

Muestran el porcentaje de niños y adolescentes que se encuentran estudiando el nivel educativo correspondiente, con respecto al grupo de edad teórico para cada nivel. Este es un indicador que expresa tanto la cobertura como la eficiencia educativa.

Población en Edad de Trabajar (PET)

Está integrada por la población de 16 años o más que se encuentra apta para trabajar.

Población Económicamente Activa (PEA)

Personas en edad de trabajar que realizan alguna actividad económica, sea o no en forma remunerada, u ofrecen su fuerza de trabajo al mercado laboral; esta porción de la población representa la fuerza de trabajo.

Tasa de ocupación

Personas económicamente activas que se encuentran ocupadas, es decir, realizan alguna actividad para producir bienes o prestar servicios a cambio de una remuneración o beneficios.

Tasa de desempleo

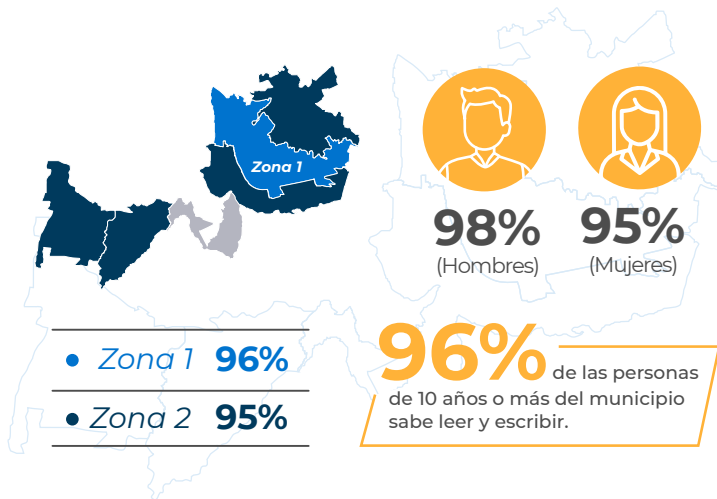
Personas que pueden y quieren trabajar, pero no encuentran un empleo. Se considera una situación involuntaria, resultado de una oferta de trabajo insuficiente para la demanda que existe de empleo.

Hacinamiento

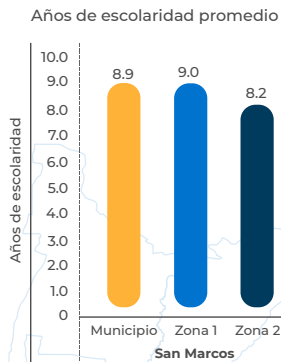
Se presenta cuando en una vivienda habitan tres o más personas por dormitorio exclusivo. Este último hace referencia a las habitaciones que se destinan específicamente para dormir.

01 *¿Cómo vamos en educación?*

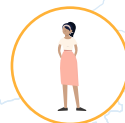
Tasa de alfabetización



Escolaridad promedio



9.2
(Hombres)

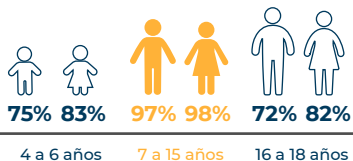


8.6
(Mujeres)

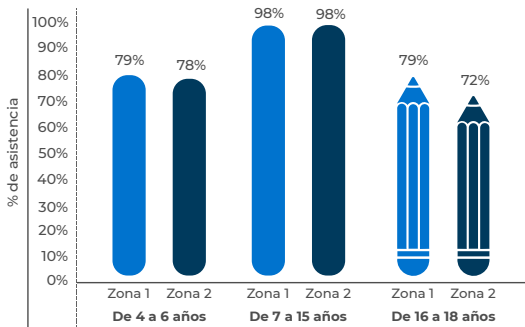
La escolaridad promedio en el municipio es de 8.9 años. Es decir, la población* del municipio ha cursado, en promedio, hasta octavo grado.

Asistencia escolar

La mayor asistencia escolar se logra entre los niños y adolescentes de **7 a 15 años**; sin embargo, la asistencia entre los niños de **4 a 6 años** y de los jóvenes de **16 a 18 años** es baja, con desventaja para los hombres.



Asistencia escolar según distrito



La asistencia escolar entre los jóvenes de 16 a 18 años es menor para aquellos que habitan fuera de la zona 1.

Tasas de cobertura neta



La tasa de cobertura neta mide la porción de niños y adolescentes que están dentro del sistema educativo y en el nivel correspondiente a su edad.

8%*

Educación
inicial

63%

Parvularia

90%

1er ciclo

83%

2do ciclo

79%

3er ciclo

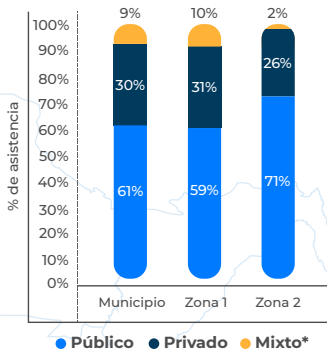
52%

Educación
media

De cada 100 niños de 16 a 18 años que deberían estar inscritos en educación media (bachillerato), solo **52** lo están. Los otros 48 están cursando un nivel educativo anterior o, en definitiva, se encuentran fuera del sistema educativo.

Asistencia escolar por tipo de centro educativo

Asistencia escolar por tipo de centro educativo



De cada 100 alumnos que se encuentran estudiando,

61 lo hacen en un centro educativo público.

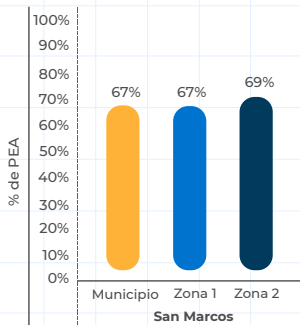
Fuera de la zona 1 la asistencia al sistema público aumenta a **71 por cada 100**.

* Funcionan bajo la modalidad de administración escolar local, pero son subsidiados por el Ministerio de Educación

02 *¿Cómo vamos en trabajo?*

Población Económicamente Activa (PEA)

Población Económicamente Activa (PEA)



77%
(Hombres)

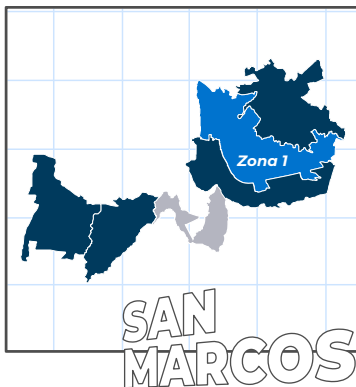


59%
(Mujeres)



De cada 10 personas en edad de trabajar, **7** se encuentran ocupadas u ofreciendo su fuerza de trabajo al mercado laboral.

Tasa de ocupación



• Zona 1 **88%**

• Zona 2 **86%**

De cada 100 personas
que forman la fuerza
laboral de San Marcos,

88

se encuentran
trabajando.



Trabaja en el mismo municipio



● Zona 1 **49%**

● Zona 2 **47%**

De cada 100 ocupados de San Marcos, **49** trabajan en el propio municipio, mientras que los otros

51



lo hacen fuera.

Es decir, la mitad de los ocupados encuentran oportunidades de trabajo en municipios diferentes del que habitan.

Tipo de trabajo



Un tercio de los ocupados del municipio son trabajadores por cuenta propia.

Según el tipo de ocupación, los trabajadores del municipio se clasifican en:

2%
Empleador
o patrono

34%
Cuenta
propia

47%
Asalariado
permanente

7%
Asalariado
temporal

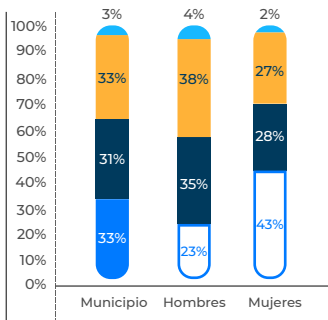
3%
Servicio
doméstico

2%
No
remunerado

5%
Otros

Ingresos de los ocupados

Ingresos de los ocupados*



64%

percibe ingresos iguales o superiores al salario mínimo** por el trabajo que realiza.

- No sabe/ No responde
- Más del salario mínimo
- Salario mínimo
- Menos del salario mínimo



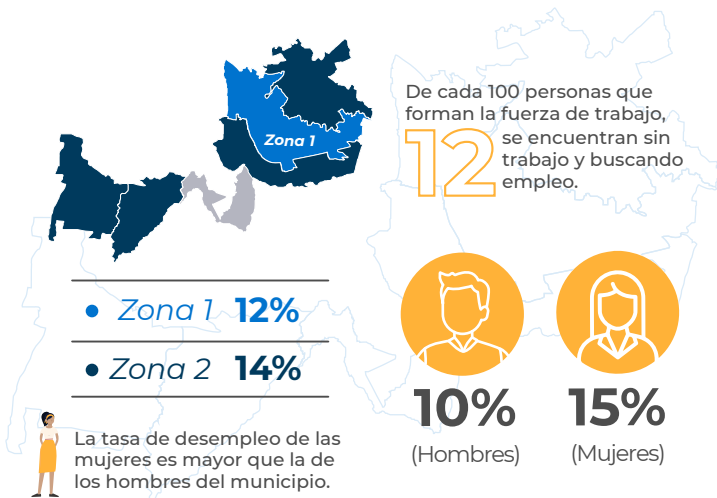
En el caso de las mujeres ocupadas del municipio, **43%** percibe ingresos por debajo al salario mínimo; para los hombres, esta proporción baja a **23%**



*No incluye "Otros"

**El salario de referencia es US\$ 304.17

Tasa de desempleo



Desempleo por rangos de edad

50%

16 a 24
años

23%

25 a 34
años

13%

35 a 44
años

7%

45 a 54
años

7%

55 y más
años

Los jóvenes
representan el

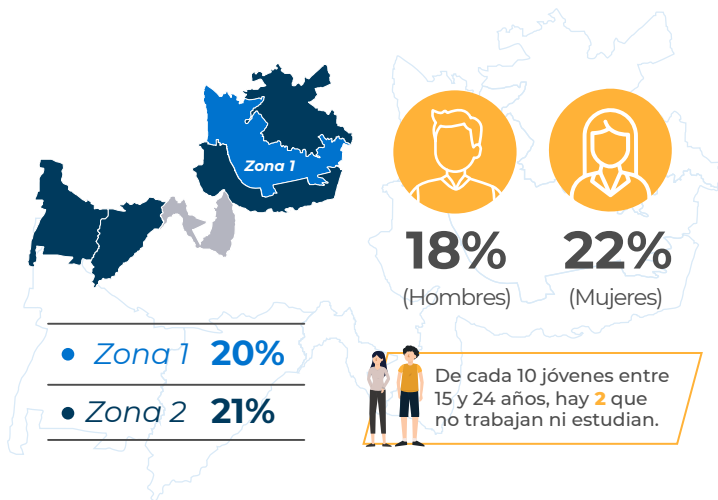
50%

de los desempleados
del municipio.



EL SALVADOR
**CÓMO
VAMOS**

Jóvenes que no trabajan ni estudian





03 *¿Cómo vamos en pobreza?*

Situación económica del hogar



El **51%** de los hogares de San Marcos considera que su situación económica durante el último año sigue igual que el anterior, mientras que solo un **16%** considera que mejoró.

16%

Ha mejorado

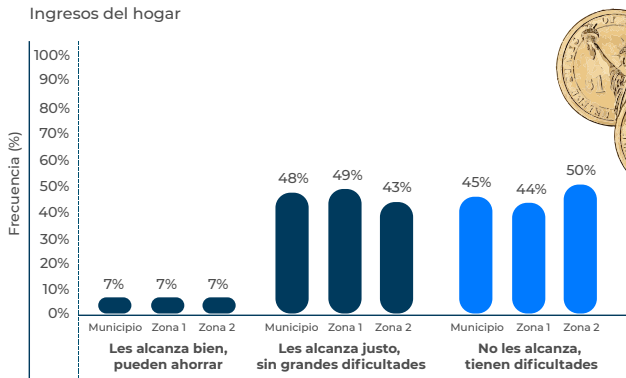
51%

Sigue igual

33%

Ha empeorado

Ingresos del hogar

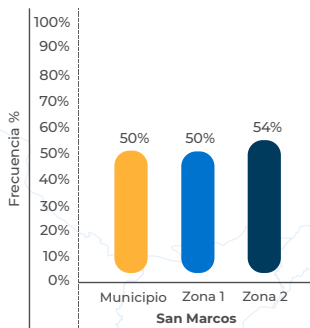


➤ **45%**

de los hogares del municipio, en promedio, tienen dificultades por que los ingresos no les alcanzan.

Alimentación en el hogar

Hogares que estuvieron preocupados por que los alimentos se acabaran



La falta de dinero y otros recursos ocasionó que

28%

de los hogares se quedaron sin alimentos y que

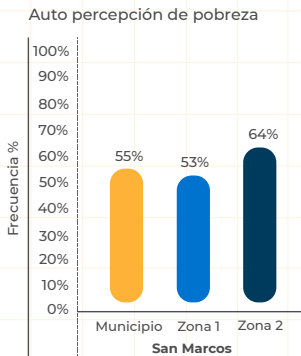
44%

dejaron de tener una alimentación saludable.



De cada 10 hogares del municipio, **5** estuvieron preocupados por que los alimentos se acabaran por falta de dinero u otros recursos.

Auto percepción de pobreza



De cada 100 ciudadanos de San Marcos, **55** se consideran pobres. Esta percepción es mayor en la zona 2 que sube a **64**.



52%
(Hombres)



56%
(Mujeres)

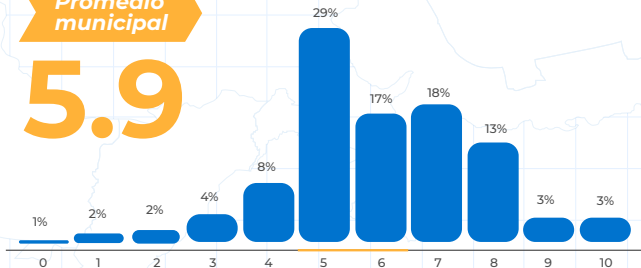
Calidad de vida

En una escalera con escalones del 0 (peor vida posible) al 10 (mejor vida posible), ¿en qué peldaño se encuentra la población de San Marcos?



Promedio municipal

5.9

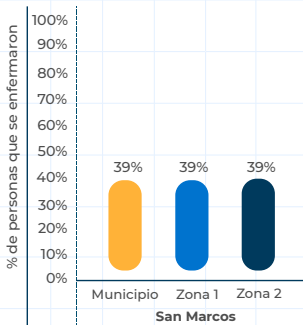


04

**¿Cómo vamos
en salud?**

Personas que se enfermaron

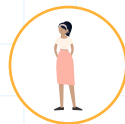
Personas que se enfermaron durante los últimos 30 días



De cada 10 personas en San Marcos, **4** se enfermaron durante los últimos 30 días.



33%
(Hombres)



44%
(Mujeres)

Del total de personas que se enfermaron,

76%

buscaron atención médica o consultaron por cualquier medio.

Principales centros de atención consultados

42%

Minsal*

35%

ISSS / ISBM**

18%

Hospital o clínica particular

2%

Otros

3%

Farmacia u otros

77%

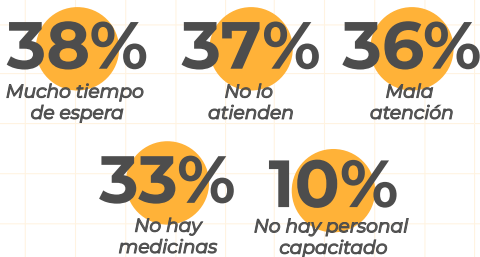
de las personas del municipio que requirieron algún tipo de servicio de salud ante una enfermedad, asistieron a centros de atención del Ministerio de salud, del ISSS o Bienestar Magisterial



Motivos para no consultar en el sistema de salud público*

El tiempo de espera, la calidad de la atención y la falta de medicinas son de los principales motivos para no consultar establecimientos del sistema de salud público.

Motivos**:



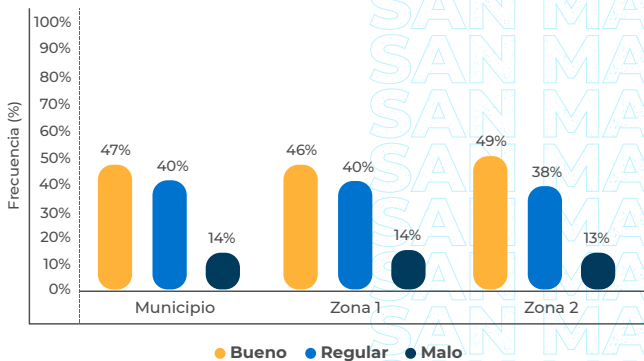
*Minsal, ISSS, ISBM y Hospital Militar

**Pregunta con respuesta múltiple, no suma 100%

Estado de salud

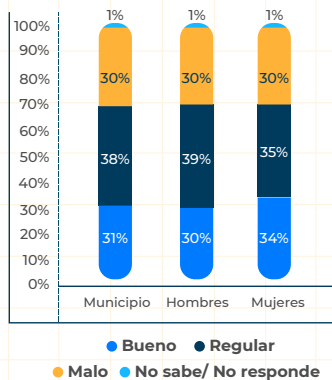
¿Cómo ha sido el estado de salud de los ciudadanos de San Marcos durante el último año?

Estado de salud de las personas



Calificación del servicio de salud pública

Calificación del servicio de salud pública



Independientemente de si utilizan o no el servicio de salud pública,

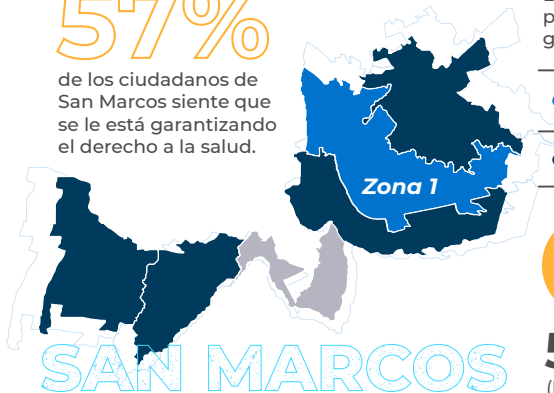
31%

de los ciudadanos del municipio lo califican como bueno.

Derecho a la salud

57%

de los ciudadanos de San Marcos siente que se le está garantizando el derecho a la salud.



La zona 2 es la que percibe una mayor garantía de este derecho.

• Zona 1 **57%**

• Zona 2 **60%**



58%
(Hombres)



56%
(Mujeres)

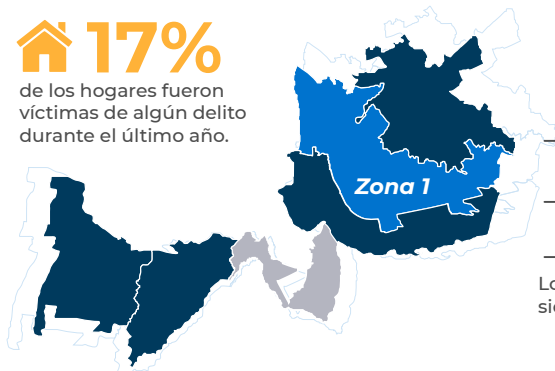
05

**¿Cómo vamos
en seguridad?**

Victimización

 **17%**

de los hogares fueron víctimas de algún delito durante el último año.



• Zona 1 **17%**

• Zona 2 **15%**

Los hogares de la zona 1 han sido los más afectados.

SAN MARCOS

Lugar en el que ocurrieron los delitos



58%

de los delitos más graves del que fueron víctimas los hogares ocurrió dentro de su propio municipio.

Los delitos más comunes fueron:

- Robo
- Amenazas
- Extorsión



De cada 10 hogares que fueron víctimas de algún delito, sólo 2 lo denunciaron.

Percepción de sanción del delito

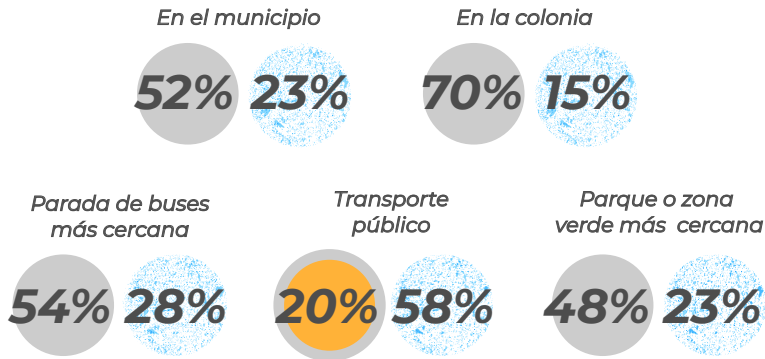


39%

de los ciudadanos de San Marcos percibe que la probabilidad de que un delito sea sancionado es baja, mientras **15%** que es alta.

EL SALVADOR
**CÓMO
VAMOS**

Percepción de seguridad



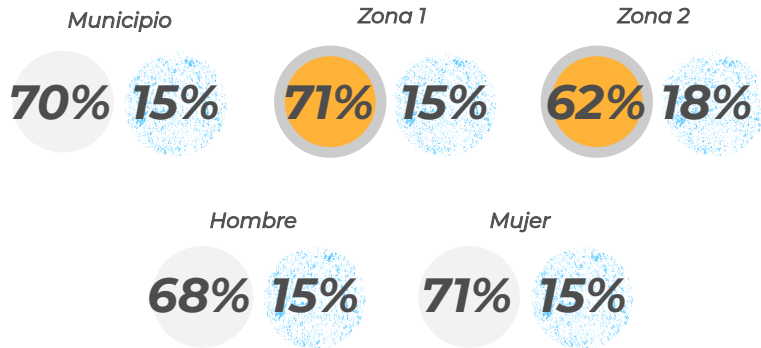
La percepción de seguridad en el transporte público es la más baja. En promedio, solo **20%** de los ciudadanos se siente seguro en dicho espacio.



● Seguro*
● Inseguro*

*Seguro ("Seguro" y "Muy seguro" / Inseguro ("Inseguro" y "Muy inseguro")
No incluye "Ni seguro ni inseguro" ni "No sabe/ No responde")

Percepción de seguridad en la comunidad o colonia



De cada 100 ciudadanos de la zona 2, **62** se sienten seguros en su comunidad o colonia, mientras que en la zona 1 aumenta a **71**.

● Seguro*
● Inseguro*

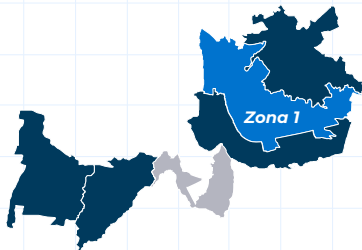
*Seguro ("Seguro" y "Muy seguro" / Inseguro ("Inseguro" y "Muy inseguro")
No incluye "Ni seguro ni inseguro" ni "No sabe/ No responde")

06

¿Cómo vamos

**en vivienda
y servicios?**

Hacinamiento



El hacinamiento aqueja a **21%** de los hogares de San Marcos, aumentando a **35%** en los de la zona dos del municipio.

• Zona 1 **18%**

• Zona 2 **35%**

Vulnerabilidad de la vivienda

Las lluvias han ocasionado problemas en **17%** de los hogares del municipio, provocando daños en la vivienda o pérdida de muebles y enseres.



15% de los hogares del municipio tienen alguna cárcava o quebrada que pone en riesgo la vivienda.

Tenencia de la vivienda



70%
Propia

19%
Alquilada

11%
Otros

70% de los hogares del municipio cuentan con vivienda propia, mientras **11%** todavía viven en algún tipo de arreglo inestable.

De los hogares que no tienen vivienda propia, **79%** respondieron que se debe a factores relacionados con los recursos económicos o el financiamiento necesario para adquirirla.

Satisfacción con la vivienda

80%
Satisfecho

9%
Insatisfecho

11%
Ni satisfecho,
ni insatisfecho



Servicio de agua por cañería

90% de los hogares de San Marcos cuenta con servicio de agua por cañería; sin embargo, **10%** todavía no tiene. La situación empeora para los hogares de la zona dos, donde **25%** de los hogares no cuenta con servicio.

Frecuencia	Municipio	Zona 1	Zona 2
<i>Todo el día, todos los días</i>	23%	25%	8%
<i>Diario pero por horas</i>	20%	20%	19%
<i>Ciertos días a la semana</i>	47%	46%	54%
<i>Algunos días en el mes</i>	10%	8%	18%

47% de los hogares solo recibe el servicio de agua ciertos días a la semana, la situación empeora en la zona 2, donde aumenta a **54%**.



Satisfacción con el servicio de agua por cañería

46%
Satisfecho*

39%
Insatisfecho**

15%
Ni satisfecho/
ni insatisfecho

46%

de ciudadanos del municipio se sienten satisfechos con el servicio de agua que reciben.

EL SALVADOR
**CÓMO
VAMOS**

* Incluye "Satisfecho" y "Muy satisfecho"

** Incluye "Insatisfecho" y "Muy insatisfecho"

Servicio de energía eléctrica

99%

de los hogares cuentan con servicio de energía eléctrica ya sea propio, del vecino o tomado directamente del tendido eléctrico.



Cobertura	Municipio	Zona 1	Zona 2
Propio	94%	96%	86%
Del vecino o directo del tendido eléctrico	5%	4%	10%
No tiene acceso	1%	0%	4%



En la zona dos hay un **10%** de hogares que todavía no tienen acceso a energía eléctrica.



Satisfacción con el servicio de energía eléctrica

Satisfacción	Municipio	Zona 1	Zona 2
Satisfecho*	89%	89%	86%
Ni satisfecho ni insatisfecho	5%	6%	4%
Insatisfecho**	6%	5%	10%

89%

es el porcentaje de satisfacción con el servicio de energía eléctrica en el municipio.

* Incluye "Satisfecho" y "Muy satisfecho"

** Incluye "Insatisfecho" y "Muy insatisfecho"

Servicio de recolección de basura

96% de los hogares del municipio cuentan con el servicio de recolección de basura.

Cobertura	Municipio	Zona 1	Zona 2
Si	96%	100%	81%
No	4%	0%	19%

La zona dos es la que tiene la menor cobertura del servicio de recolección de basura (**81%**), mientras que en la zona uno es del **100%**.



Satisfacción con el servicio de recolección de basura

95% de los ciudadanos del municipio está satisfecho con el servicio de recolección de basura.

Satisfacción	Municipio	Zona 1	Zona 2
Satisfecho*	95%	95%	92%
Ni satisfecho ni insatisfecho	2%	2%	3%
Insatisfecho**	2%	3%	3%

*Incluye "Satisfecho" y "Muy satisfecho"

**Incluye "Insatisfecho" y "Muy insatisfecho"

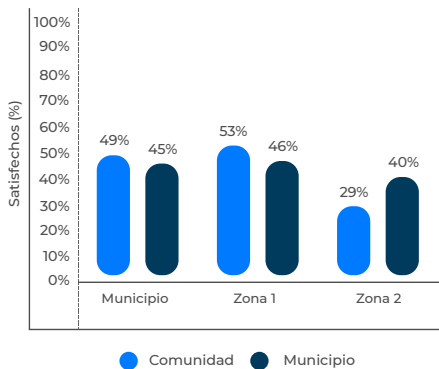
07

¿Cómo vamos

**en espacios
públicos?**

Estado de las calles

Satisfacción con el estado de las calles.



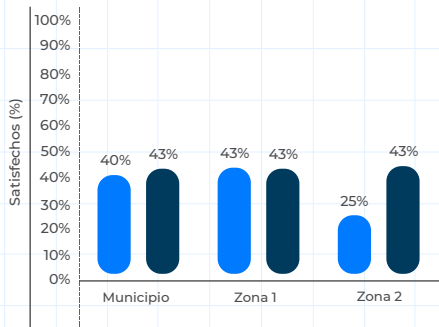
Los ciudadanos se sienten más satisfechos* con el estado de las calles de la colonia (49%) que con las del municipio (45%).

Los ciudadanos de la zona dos son los menos satisfechos con el estado de las calles de la comunidad o colonia (29%).



Estado de las aceras

Satisfacción con el estado de las aceras.

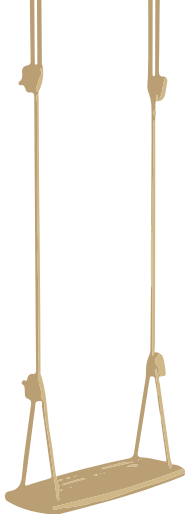


● Comunidad ● Municipio

> 40%

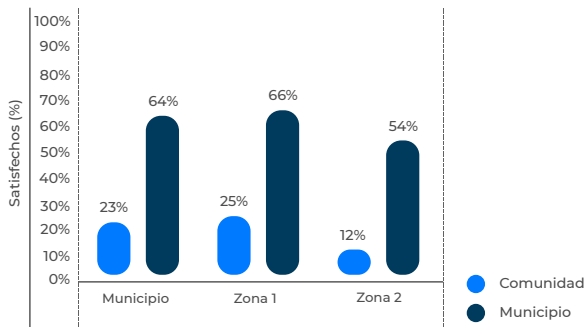
de los ciudadanos de San Marcos se sienten satisfechos* con las aceras de su comunidad o colonia, la satisfacción sube a **43%** con las aceras del municipio.

La zona dos es la que menor satisfacción reporta con el estado de las aceras de la comunidad o colonia (**25%**).



Estado de los parques y plazas

Satisfacción con el estado de parque y plazas.

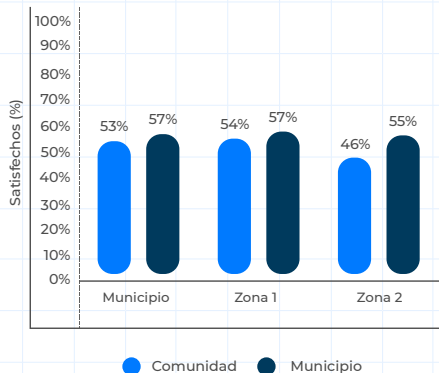


Los ciudadanos se sienten más satisfechos* con los parques y plazas del municipio **(64%)** que con los de la comunidad o colonia **(23%)**.

*Incluye "Satisfecho" y "Muy satisfecho"

Espacio público

Satisfacción con el espacio público.



En general, las personas se sienten más satisfechas* con el espacio público del municipio (**57%**) que con el de su comunidad o colonia (**53%**).

Los ciudadanos de la zona 2 reportan la menor satisfacción con el espacio público de la comunidad o colonia (**46%**).

*Incluye "Satisfecho" y "Muy satisfecho"

Elementos viales

Satisfacción	Municipio	Hombres	Mujeres	Zona 1	Zona 2
Pasarelas	62%	65%	59%	63%	55%
Pasos peatonales	48%	50%	47%	49%	47%
Paradas de buses	68%	67%	68%	69%	61%



De cada 10 ciudadanos de San Marcos, **7** se sienten satisfechos* con las paradas de buses.



La satisfacción con los pasos peatonales es de **5** por cada 10.

Limpeza y mantenimiento

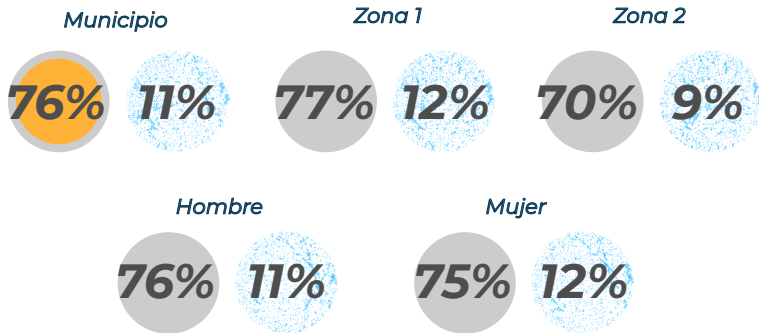
Satisfacción	Municipio	Hombres	Mujeres	Zona 1	Zona 2
Limpeza de calles y aceras	52%	54%	50%	52%	51%
Mantenimiento de tragantes	41%	45%	39%	42%	39%
Mantenimiento de plazas, parques y áreas verdes	61%	63%	60%	63%	53%

61%

de los ciudadanos se sienten satisfechos* con el mantenimiento de las plazas y áreas verdes del municipio; sin embargo, en la zona dos este porcentaje cae a **53%**.

*Incluye "Satisfecho" y "Muy satisfecho"

Alumbrado Público

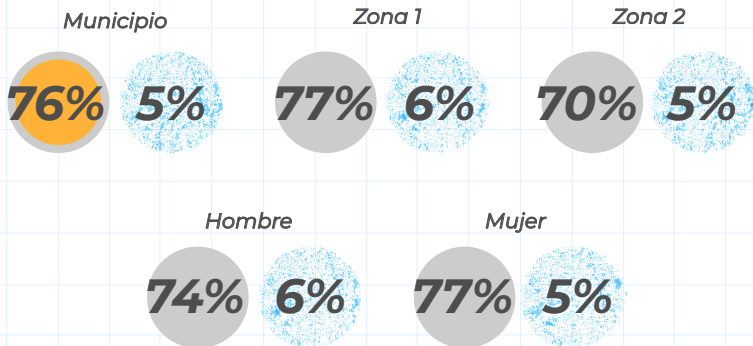


El **76%** de los ciudadanos de San Marcos están satisfechos* con el alumbrado público del municipio.

● *Satisfecho**
● *Insatisfecho**

*Incluye "Satisfecho" y "Muy satisfecho"/ Incluye "Insatisfecho" y "Muy insatisfecho"
No se incluye respuestas "Ni satisfecho, ni insatisfecho", ni "No sabe/No responde"

Mercados



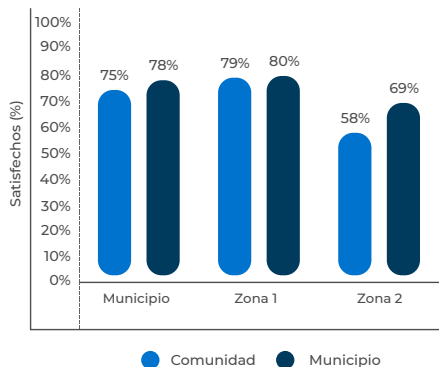
De cada 100 ciudadanos de San Marcos, **76** se sienten satisfechos* con los mercados del municipio. En la zona dos se registra una menor satisfacción (**70%**).

- Satisfecho*
- Insatisfecho*

*Incluye "Satisfecho" y "Muy satisfecho"/ Incluye "Insatisfecho" y "Muy insatisfecho"
No se incluye respuestas "Ni satisfecho, ni insatisfecho", ni "No sabe/No responde"

Satisfacción con la colonia o municipio como lugar para vivir

Satisfacción con la colonia o municipio como lugar para vivir



Las personas tienden a sentirse más satisfechas* con su municipio (**78%**) como lugar para vivir, que con la comunidad o colonia (**75%**), esta brecha es mayor en la zona dos del municipio.

08

¿Cómo vamos

**en medio
ambiente?**

Contaminación del ambiente y los recursos

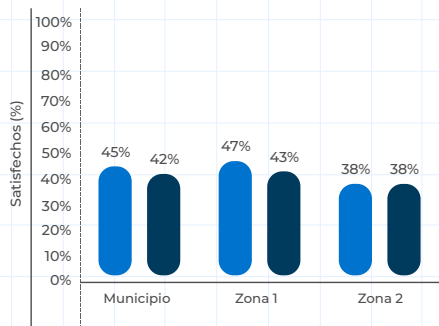
Insatisfacción	Municipio	Zona 1	Zona 2
<i>Contaminación del agua</i>	67%	68%	60%
<i>Basura en las calles</i>	51%	51%	55%
<i>Ripio en las calles</i>	42%	41%	43%
<i>Contaminación del aire</i>	41%	42%	38%
<i>Ruido en la ciudad</i>	36%	37%	31%
<i>Contaminación visual</i>	30%	31%	28%



La mayor insatisfacción* se registra con la contaminación del agua, la basura y ripio en las calles.

Respuesta de las autoridades ante desastres naturales

Satisfacción con la respuesta de las autoridades ante desastres naturales



La satisfacción* de los ciudadanos con la respuesta de la alcaldía ante desastres naturales es mayor que la del gobierno central.

- Respuesta de la alcaldía
- Respuesta del Gobierno Central

*Incluye "Satisfecho" y "Muy satisfecho"

Acciones para cuidar el medio ambiente



Las principales acciones* que realizan los hogares del municipio para ayudar a cuidar el medio ambiente son:

Acciones	Municipio
No arrojan basura a las calles, quebradas o ríos	86%
Ahorran agua	80%
Desconectan los aparatos electrónicos o eléctricos cuando no están en uso	73%
Llevan bolsas no plásticas al supermercado	53%
Cuidan las zonas verdes	52%

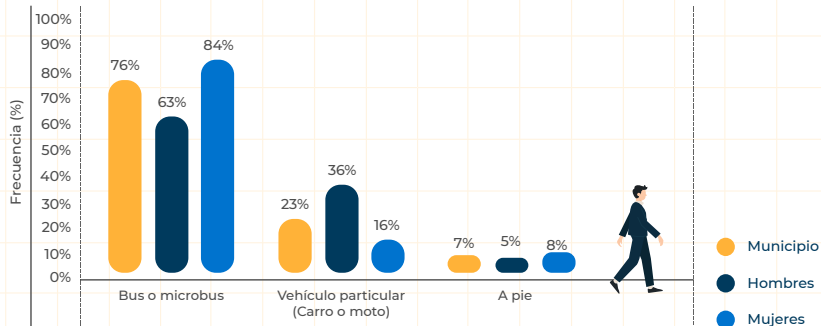


09

**¿Cómo vamos
en movilidad?**

Principal medio de transporte utilizado

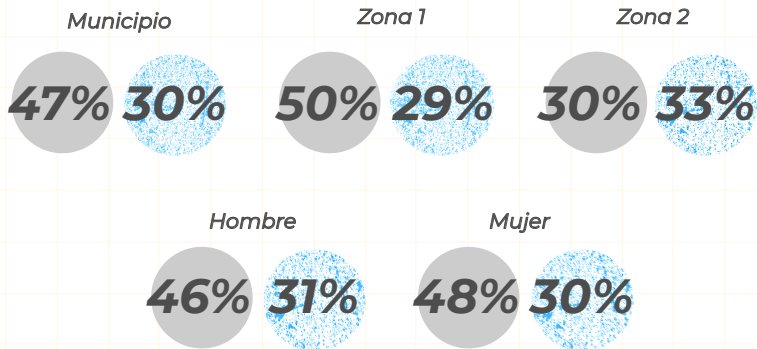
Principal medio de transporte utilizado*



76% de los ciudadanos del municipio se moviliza en bus o microbús.



Satisfacción con el transporte colectivo



El zona dos reporta la menor satisfacción con el transporte colectivo (33%) que utiliza.

● **Satisfecho***
● **Insatisfecho***

*Incluye "Satisfecho" y "Muy satisfecho"/ Incluye "Insatisfecho" y "Muy insatisfecho"
No se incluye respuestas "Ni satisfecho, ni insatisfecho", ni "No sabe/No responde"

Congestión vehicular y tiempo de los trayectos

61% es el promedio de insatisfacción* con la congestión vehicular en San Marcos.

Trayectos	Municipio	Zona 1	Zona 2
Toman más tiempo	42%	43%	37%
Lo mismo	43%	43%	46%
Toman menos tiempo	15%	14%	17%



43% de los ciudadanos encuentra que los trayectos toman el mismo tiempo que el año anterior; 42%, que toma más.

*Incluye "Insatisfecho" y "Muy insatisfecho"

70

¿Cómo vamos

**en cultura y
recreación?**

Espacios de recreación en la comunidad o colonia



62% 

de los hogares de San Marcos cuentan con algún espacio de recreación en su comunidad o colonia. Estos espacios pueden ser canchas deportivas, zonas verdes, áreas de juegos, casas comunales u otros.

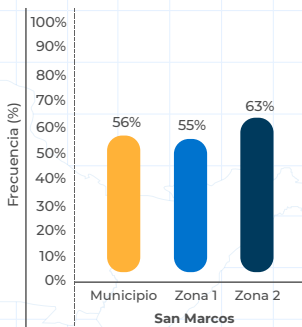
• Zona 1 **65%**

• Zona 2 **48%**

La zona dos es el que menos dispone de espacios de recreación.

Uso de los espacios de recreación en la comunidad o colonia

Porcentaje de hogares que utilizan los espacios de recreación en la comunidad o colonia



De los hogares que tienen algún espacio de recreación en su colonia, sólo **56%** los utiliza. Los principales motivos para no utilizarlos son por:

- *La seguridad*
- *No les interesa*
- *No les queda tiempo*

Los hogares de la zona uno son los que menos utilizan los espacios de los que disponen en la comunidad colonia.

Participación en actividades deportivas o recreativas



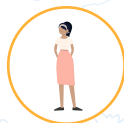
• Zona 1 **90%**

• Zona 2 **90%**



93%

(Hombres)



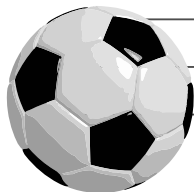
89%

(Mujeres)

La participación en actividades deportivas o recreativas de los ciudadanos de San Marcos es de

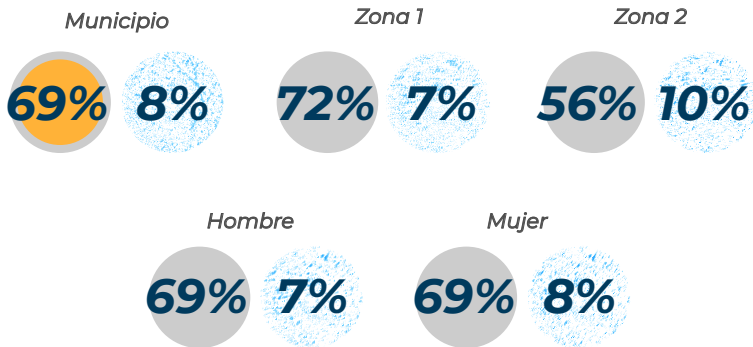
90%

<i>Tipos de actividades</i>	<i>Hombres</i>	<i>Mujeres</i>
<i>Espectador en actividades deportivas</i>	45%	22%
<i>Practica deporte o actividad física</i>	41%	22%
<i>Participa en ciclovía</i>	4%	1%
<i>Ir a parques</i>	49%	43%
<i>Bailar o salir a bailar</i>	13%	9%
<i>Visitar centros comerciales</i>	83%	77%
<i>Ir a restaurantes</i>	63%	52%
<i>Otras</i>	29%	28%
<i>Ninguna</i>	7%	11%



Las principales actividades deportivas o recreativas que realizan los ciudadanos de San Marcos es visitar centros comerciales o restaurantes e ir a parques.

Satisfacción con la oferta recreativa y deportiva de la ciudad



69%

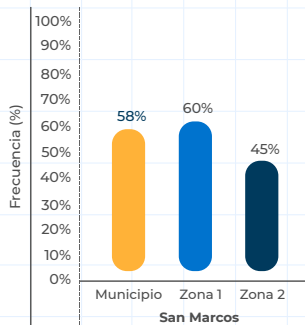
de los ciudadanos de San Marcos están satisfechos con la oferta recreativa y deportiva del municipio. En la zona dos la satisfacción es menor (**56%**).

- Satisfecho*
- Insatisfecho*

* Incluye "Satisfecho" y "Muy satisfecho" / Incluye "Insatisfecho" y "Muy insatisfecho"
No incluye "Ni satisfecho, ni insatisfecho" ni "No sabe/No responde"

Participación en actividades culturales

Personas que participan en actividades culturales



La participación en actividades culturales es mayor en los hombres que en las mujeres.



66%
(Hombres)



53%
(Mujeres)



De cada 10 habitantes de San Marcos, 6 participan en alguna actividad cultural.

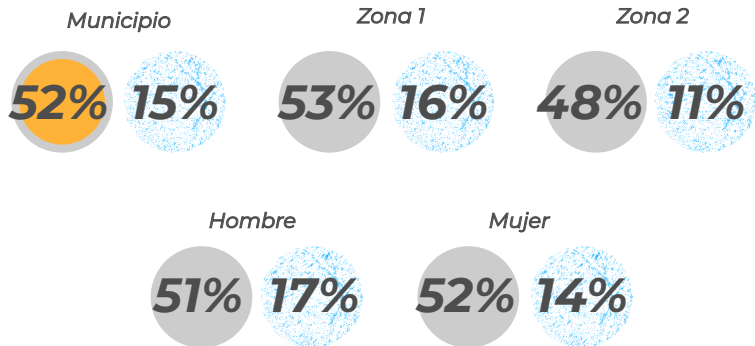
Tipo de actividades*	Hombres	Mujeres
Teatro	10%	8%
Cine	34%	24%
conciertos	14%	5%
Ferias	30%	24%
Conferencias	19%	11%
Festivales	21%	12%
Carnavales	19%	10%
Museos o galerías	18%	16%
Bibliotecas	14%	9%
Monumentos o sitios históricos	38%	25%
Ninguna	34%	47%



Las principales actividades culturales en las que participan los ciudadanos de San Marcos son las visitas a monumentos o sitios históricos, ir a ferias o ir al cine.

*Pregunta con respuesta múltiple. no suma 100%

Satisfacción con la oferta cultural de la ciudad



En promedio, la población de San Marcos que se siente satisfecha con la oferta cultural de la ciudad es de **52%**; esta proporción baja a **48%** en la zona dos.

● *Satisfecho**

● *Insatisfecho**

* Incluye "Satisfecho" y "Muy satisfecho" / Incluye "Insatisfecho" y "Muy insatisfecho"
No incluye "Ni satisfecho, ni insatisfecho" ni "No sabe/No responde"

77 *¿Cómo vamos en participación y responsabilidad ciudadana?*

Participación en la resolución de problemas



31% de los ciudadanos realizaron alguna acción para resolver algún problema en su comunidad.

Principales acciones realizadas*:

14%

Presentó quejas o solicitó apoyos de las autoridades

15%

Se organizó con otras personas afectadas y firmó peticiones o cartas

69%

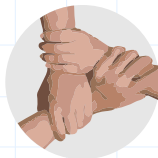
No realizó ninguna acción

Para los ciudadanos de San Marcos,
¿qué tanta libertad hay para...?



**Participar
en política:**

38% 33%



**Pertencer a una
asociación:**

43% 27%



**Expresar su
opinión:**

62% 20%

● Mucha* ● Poca*

*Mucha (Respuesta 4 y 5) / Poca (Respuesta 1 y 2)
No incluye respuesta 3 (Ni mucho, ni poco) ni *No sabe/No responde"

Discriminación



22% de los ciudadanos de San Marcos se han sentido discriminados por algún motivo.

Las principales razones han sido:

8%

Por su edad (Ser muy joven o muy mayor)

5%

La colonia o zona donde vive

7%

Su condición socioeconómica

5%

Sus creencias religiosas

Cumplimiento de normas

¿Considera que puede ser amonestado o castigado por alguno de estos comportamientos?



Por arrojar basura y escombros al espacio público

47% 32%



Por no pagar impuestos municipales

74% 11%

● Mucho* ● Poco*

*Mucho (Respuesta 4 y 5) / Poco (Respuesta 1 y 2)
No incluye respuesta 3 (Ni mucho, ni poco) ni "No sabe/No responde"

Participación

¿Qué tanto interés tienen los ciudadanos de San Marcos en ...?



Las decisiones que toma la alcaldía sobre su municipio

59% **18%**
Mucho* Poco*



Las decisiones que toma el Gobierno Central

73% **11%**
Mucho* Poco*



Participar en política

17% **66%**
Mucho* Poco*

89% de los ciudadanos de San Marcos considera que es importante ir a votar.

13% de los ciudadanos de San Marcos conoce el Plan de desarrollo municipal.

*Mucho (Respuesta 4 y 5) / Poco (Respuesta 1 y 2)
No incluye respuesta 3 (Ni mucho, ni poco) ni "No sabe/No responde"

Corresponsabilidad



Según los ciudadanos de San Marcos, ¿qué instituciones están realizando acciones por mejorar su calidad de vida?

Instituciones

El Gobierno Central **36%**

La alcaldía **35%**

Las iglesias **29%**

La PNC **24%**



El gobierno central, la alcaldía, las iglesias y la PNC son las principales instituciones que las personas perciben que están realizando acciones para mejorar su calidad de vida.

Instituciones

<i>Las ONG que trabaja en su comunidad o municipio</i>	13%
<i>Las universidades</i>	12%
<i>Las empresas de servicios públicos</i>	11%
<i>La directiva de su comunidad, ADESCO, etc.</i>	10%
<i>Los medios de comunicación</i>	7%
<i>La empresa privada / Los empresarios</i>	7%
<i>Las asociaciones cívicas y comunitarias que trabajan en su comunidad o colonia</i>	3%
<i>Los partidos políticos</i>	3%
<i>Ninguna</i>	33%

72

¿Cómo vamos

**en gestión
pública?**

Principales temas que afectan al municipio



Los problemas* que más afectan a los ciudadanos de San Marcos son:

54%
Empleo

51%
Pobreza y vulnerabilidad

45%
Salud

29%
Seguridad ciudadana y convivencia

26%
Educación

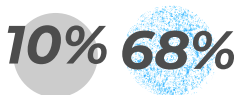
Confianza en las instituciones



Gobierno Central



Asamblea Legislativa



Alcaldía Municipal



Las instituciones en las que más confían los ciudadanos de San Marcos son el Gobierno central, la alcaldía y la Fuerza armada

● Mucha*

● Poca*

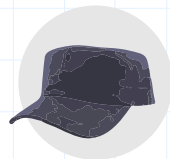
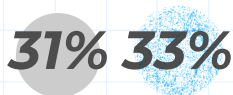
Confianza en las instituciones



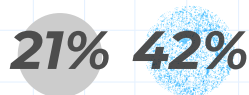
Fuerza Armada



PNC



CAM



● Mucha* ● Poca*

*Mucha (Respuesta 4 y 5) / Poca (Respuesta 1 y 2)
No incluye respuesta 3 (Ni mucho, ni poco) ni "No sabe/No responde"

Gestión del alcalde



53% Buena* **10%** Mala*

53%



de los ciudadanos de San Marcos califica como buena la gestión del alcalde.

EL SALVADOR
**CÓMO
VAMOS**

*Buena ("Buena" y "Muy buena") / Mala ("Mala" y "Muy mala")
No se incluye la respuesta "Regular" ni el No sabe / No responde

Inversión de los recursos



49% **22%**
Satisfecho* Insatisfecho*

49%



de los ciudadanos se siente satisfecho con la forma en que son invertidos los recursos públicos del municipio

*Satisfecho ("Satisfecho" y "Muy satisfecho") / Insatisfecho ("Insatisfecho" y "Muy insatisfecho")
No se incluye la respuesta "Ni satisfecho ni insatisfecho" ni el "No sabe / No responde"

Nivel de corrupción en la ciudad



0%

Ha
aumentado

45%

Ha
disminuido

46%

No hay
corrupción



En San Marcos, **45%** de sus ciudadanos cree que el nivel de corrupción en el municipio ha disminuido durante el último año y **46%** considera que no hay corrupción.

Ha aumentado ("Ha aumentado algo" y "Ha aumentado mucho")
Ha disminuido ("Ha disminuido algo" y "Ha disminuido mucho")
No se incluye la respuesta "Sigue igual"

Rumbo del municipio



76%

Va por buen camino

18%

Va por mal camino

76%

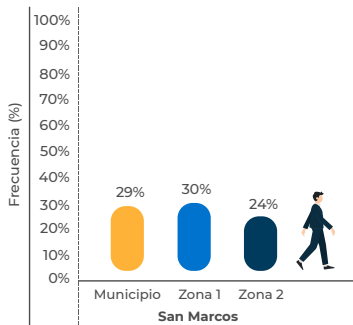


de los ciudadanos de San Marcos opina que las cosas en el municipio van por buen camino.

13 *¿Cómo vamos en migración e identidad?*

Interés de migrar a otro país

Ha pensado en irse a vivir a otro país



29% de los ciudadanos de San Marcos han pensado en irse a vivir a otro país.

Principales motivos* por los que los ciudadanos han pensado en irse a vivir a otro país:

46% *Búsqueda de oportunidades*

39% *Factores económicos*

26% *Trabajo*

18% *Violencia o inseguridad*

En **3%** de los hogares alguno de sus miembros ha intentado migrar a otro país y en **1%** alguno de sus miembros ha sido deportado en el último año.

*Pregunta con respuesta múltiple, no suma 100%

Miembros del hogar en el extranjero



• Zona 1 **31%**

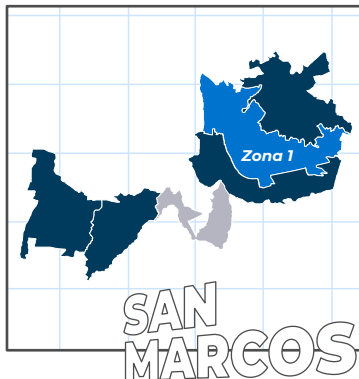
• Zona 2 **30%**



31%

de los hogares de San Marcos tienen algún miembro viviendo en el extranjero.

Remesas



• Zona 1 **30%**

• Zona 2 **19%**

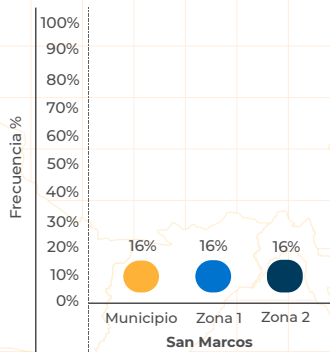
28%

de los hogares reciben ayuda en efectivo o en especies de familiares o amigos que viven en el extranjero.



Interés de migrar a otro municipio

Porcentaje de ciudadanos que han pensado en irse a otro municipio



16%

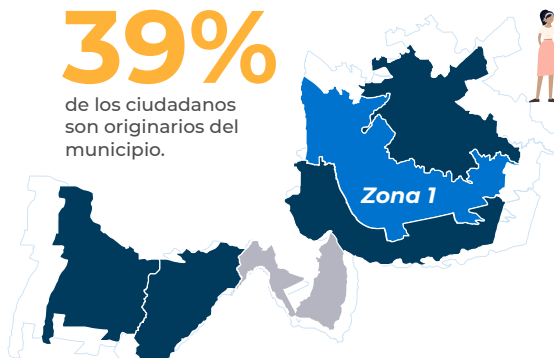
de los ciudadanos de San Marcos ha pensado en irse a vivir a otro municipio



Originarios del municipio

39%

de los ciudadanos son originarios del municipio.



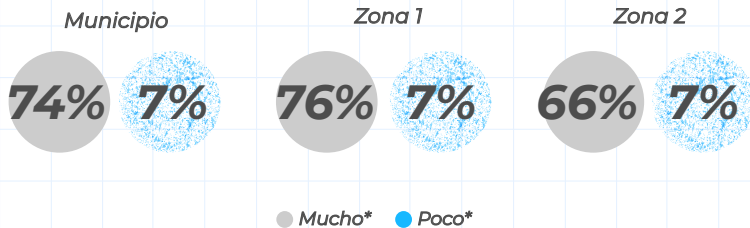
Los ciudadanos del municipio tienen un promedio de 29 años de residir en el municipio.

- Zona 1 **38%**
- Zona 2 **40%**

SAN MARCOS

Orgullo

En San Marcos, ¿qué tan orgullosos se sienten los ciudadanos de su municipio?



En resumen,

**¿cómo va la
satisfacción?**

Menor satisfacción

0% - 24% de satisfacción

- Estado de parques y plazas de la comunidad o colonia
- Situación económica de los hogares
- Probabilidad de sanción del delito
- Interés de participar en política

25% - 49% de satisfacción

- Servicio de agua por cañería
- Estado de las calles, aceras y tragantes de la colonia y del municipio
- Estado de los pasos peatonales del municipio
- Contaminación del aire, el agua y basura en las calles
- Respuesta de la alcaldía y del Gobierno central ante desastres naturales
- Transporte colectivo
- Seguridad en zonas verdes
- Servicio de salud pública
- Percepción de pobreza de los hogares
- Congestión vehicular
- Inversión de los recursos



50% - 74% de satisfacción

- Estado de las paradas de buses de la comunidad o colonia
- Limpieza de calle y aceras del municipio
- Pasarelas y paradas de buses del municipio
- Labores de ornato del municipio
- Parques y plazas del municipio
- Oferta cultural, recreativa y deportiva del municipio
- Gestión del alcalde
- Seguridad en el municipio y la colonia
- Libertad para expresar opiniones
- Interés en las decisiones que toma la alcaldía y el gobierno central

75% - 100% de satisfacción

- Estado de la vivienda
- Servicio de energía eléctrica
- Servicio de recolección de basura
- Alumbrado público
- Mercados del municipio
- Municipio y colonia como lugar para vivir
- Rumbo del municipio
- Importancia de ir a votar



SAN MARCOS

SAN MARCOS

   @escomovamos