



ENCUESTA DE PERCEPCIÓN CIUDADANA 2018





ENCUESTA DE **PERCEPCIÓN CIUDADANA** **2018**



Encuesta de percepción ciudadana 2018 EL SALVADOR CÓMO VAMOS

UNIDAD COORDINADORA
EL SALVADOR CÓMO VAMOS

Mario Chávez Claros
Carolina Molina Medina
Alejandra Beatriz Cisneros Orellana

Con el apoyo de:



Proyecto Imagina “El país que queremos”
Acuerdo de Cooperación No. 72051918CA00004

DESCARGO DE RESPONSABILIDAD


Este documento ha sido posible gracias al apoyo del pueblo de los Estados Unidos de América a través de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID). Los puntos de vista/opiniones de este documento son responsabilidad de los autores y no reflejan necesariamente los de USAID, los del Gobierno de los Estados Unidos, o de los socios y aliados de este observatorio.

[ÍNDICE]


Pg. 7 • El Salvador Cómo Vamos

Pg. 8 • Ficha técnica

Pg.10 • Características del entrevistado

Pg. 11  ¿Cómo vamos en pobreza?

Pg.14  ¿Cómo vamos en salud?


Pg.18  ¿Cómo vamos en vivienda y servicios públicos?

Pg. 21  ¿Cómo vamos en espacios públicos?

Pg. 29  ¿Cómo vamos en cultura, recreación y deporte?

Pg. 36  ¿Cómo vamos en vida y seguridad?

Pg. 39  ¿Cómo vamos en cultura ciudadana?

Pg. 42  ¿Cómo vamos en participación ciudadana?

Pg. 44  ¿Cómo vamos en gestión pública?





EL SALVADOR **CÓMO VAMOS**

Somos un observatorio ciudadano que da seguimiento a la calidad de vida de los municipios del AMSS, a través de la medición de indicadores técnicos y de percepción ciudadana.



NUESTRO OBJETIVO

Contribuir a desarrollar gobiernos efectivos y transparentes y ciudadanías más informadas, responsables y participativas.

● **¿QUÉ MEDIMOS?**

ACTIVOS DE
LAS PERSONAS

HÁBITAT

CULTURA Y
RESPONSABILIDAD
CIUDADANA

BUEN
GOBIERNO

DESARROLLO
ECONÓMICO Y
COMPETITIVIDAD

[FICHA TÉCNICA]

OBJETIVO:

Conocer la opinión de la ciudadanía respecto a distintos elementos e indicadores relacionados con la calidad de vida.

DISEÑO MUESTRAL:

Muestreo aleatorio estratificado en cuatro etapas:

- 01.** Selección aleatoria de segmentos censales (Unidades Primarias de Muestreo).
- 02.** Selección aleatoria de manzanas a visitar en cada segmento.
- 03.** Selección aleatoria del hogar a entrevistar.
- 04.** Selección aleatoria de una persona mayor de 18 años dentro de los integrantes del hogar.

FECHA DE REALIZACIÓN DEL TRABAJO DE CAMPO:

Entre el 25 de octubre y el 2 de diciembre de 2018.

TÉCNICA:

Entrevistas con un cuestionario estructurado cara a cara, en hogares. Con una duración aproximada de 57 minutos.

POBLACIÓN OBJETIVO:

Hombres y mujeres, mayores de 18, de estratos sociales bajo, medio y alto, residentes habituales del área urbana de San Salvador. La población objetivo excluye a personas que se encuentran hospitalizadas, personas en prisión, viviendas colectivas o personas que no puedan completar la prueba por algún problema físico o mental.

COBERTURA GEOGRÁFICA:

Área urbana del municipio de Mejicanos.

TAMAÑO DE LA MUESTRA:

1,242 encuestas

MARGEN DE ERROR Y CONFIABILIDAD:

Representa a San Salvador, en sus 6 distritos, más el centro histórico, con un margen de error del 2.8%, con 95% de confianza. Los márgenes de error pueden variar según desagregaciones.

REALIZADO POR:

Centro de Investigación y Estadísticas de FUSADES.



[CARACTERÍSTICAS DEL ENTREVISTADO]



40%
(Hombres)



60%
(Mujeres)

AÑOS DE ESCOLARIDAD

10.5

GRUPOS DE EDAD

15%

(18 a 25)

14%

(26 a 35)

16%

(36 a 45)

16%

(46 a 55)

14%

(56 a 65)

25%

(66 y más)

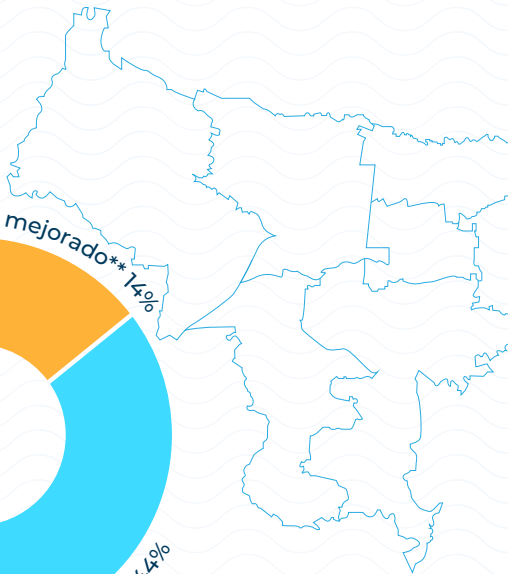
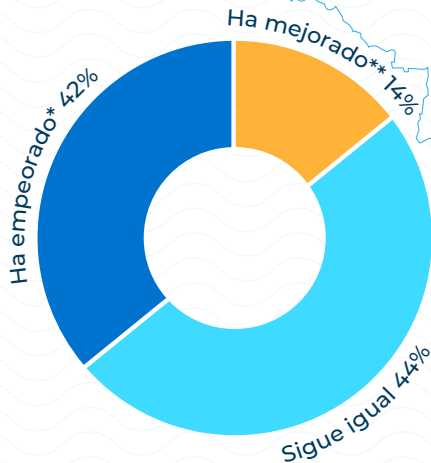


\$ ¿CÓMO VAMOS EN POBREZA?



GRÁFICO 1

2018 - Situación económica del hogar durante el último año:





2018

Hogares que sintieron que su situación económica había mejorado durante el último año:

DISTRITO 1

10%

DISTRITO 2

17%

DISTRITO 3

13%

DISTRITO 4

18%

DISTRITO 5

11%

DISTRITO 6

16%

CENTRO HISTÓRICO

15%





¿CÓMO VAMOS
EN SALUD?

2018

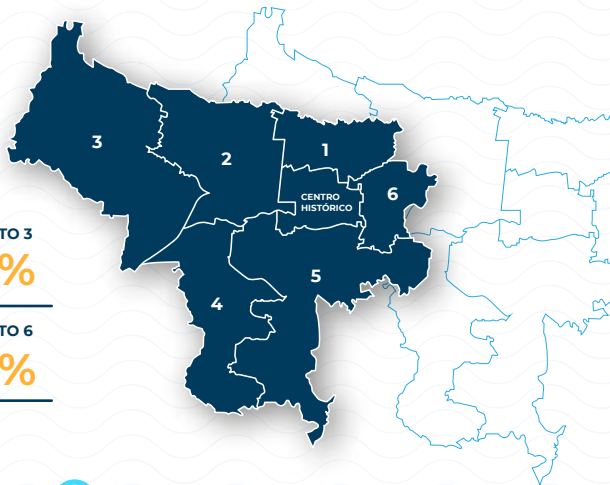
Hogares que utilizaron
el servicio de salud:

DISTRITO 1	DISTRITO 2	DISTRITO 3
82%	81%	72%

DISTRITO 4	DISTRITO 5	DISTRITO 6
67%	81%	79%

CENTRO
HISTÓRICO**80%**

78%
PROMEDIO MUNICIPAL

Establecimientos de salud
consultados regularmente:

35% SALUD PÚBLICA	19% ATENCIÓN PRIVADA
36% ISSS O ISBM*	9% OTROS**

*Instituto Salvadoreño del Seguro Social o Instituto Salvadoreño de Bienestar Magisterial

**No incluye "No sabe / No responde"

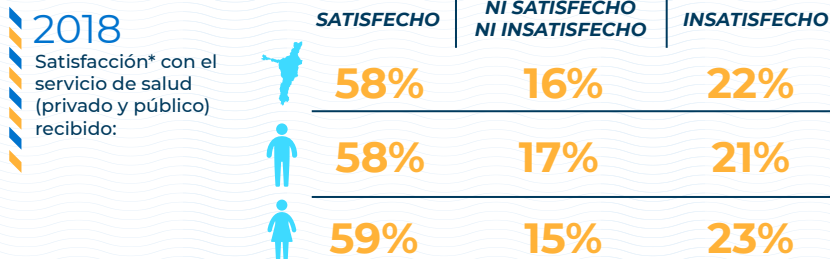
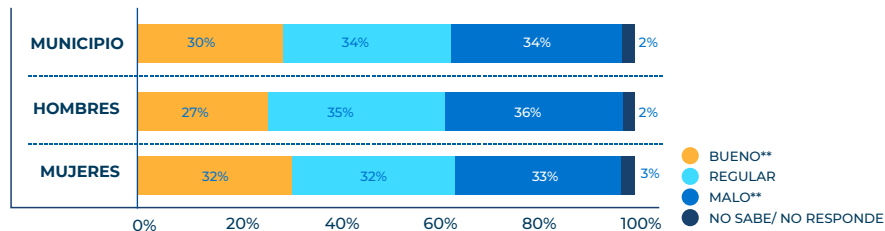


GRÁFICO 2

2018 - Calificación del servicio de salud pública (aunque no lo utilice)



*Satisfecho (Satisfecho y muy satisfecho) / Insatisfecho (Insatisfecho y muy insatisfecho) /

**Bueno (Bueno y muy bueno) / Malo (Malo y muy malo)



2018

Personas que sintieron que se les garantizó el derecho a la salud:

DISTRITO 1

52%

DISTRITO 2

53%

DISTRITO 3

54%

DISTRITO 4

53%

DISTRITO 5

57%

DISTRITO 6

55%

CENTRO
HISTÓRICO

70%

55%
PROMEDIO MUNICIPAL



¿CÓMO VAMOS EN VIVIENDA Y SERVICIOS PÚBLICOS?

2018 

Personas que estaban satisfechas*
con su vivienda:

DISTRITO 1	DISTRITO 2	DISTRITO 3
79%	80%	86%

DISTRITO 4	DISTRITO 5	DISTRITO 6
84%	72%	74%

CENTRO
HISTÓRICO
68%

78%
PROMEDIO MUNICIPAL

*Satisfecho (Satisfecho y muy satisfecho)



2018

Personas que estaban
satisfechas* con el
servicio de:



65%

AGUA POR CAÑERÍA



86%

ENERGÍA ELÉCTRICA



79%

RECOLECCIÓN
DE BASURA



*Satisfecho (Satisfecho y muy satisfecho)

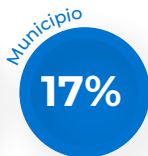


¿CÓMO VAMOS EN ESPACIOS PÚBLICOS?

2018

Personas que estaban satisfechas* con el estado de las calles de:

PROMEDIO MUNICIPAL



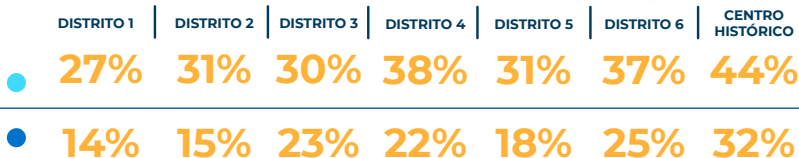
	DISTRITO 1	DISTRITO 2	DISTRITO 3	DISTRITO 4	DISTRITO 5	DISTRITO 6	CENTRO HISTÓRICO
●	32%	27%	32%	33%	38%	37%	44%
●	16%	13%	16%	15%	17%	24%	36%

*Satisfecho (Satisfecho y muy satisfecho)

2018

Personas que estaban satisfechas*
con el estado de las aceras de:

PROMEDIO MUNICIPAL



*Satisfecho (Satisfecho y muy satisfecho)



2018

Personas que estaban satisfechas* con la limpieza de calles y aceras de su municipio:

DISTRITO 1	DISTRITO 2	DISTRITO 3
23%	23%	30%

DISTRITO 4	DISTRITO 5	DISTRITO 6
26%	22%	31%

CENTRO HISTÓRICO
42%

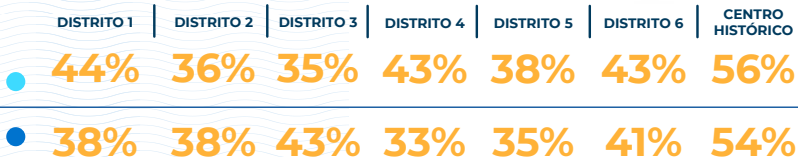
26%
PROMEDIO MUNICIPAL

*Satisfecho (Satisfecho y muy satisfecho)

2018

Personas que estaban satisfechas*
con el espacio público de su:

PROMEDIO MUNICIPAL

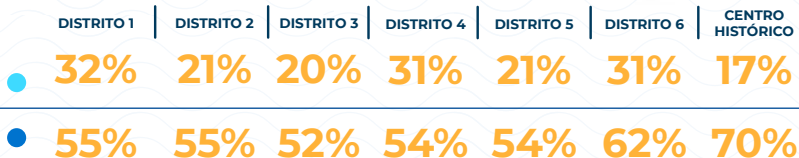


*Satisfecho (Satisfecho y muy satisfecho)

2018

Personas que estaban satisfechas* con los parques y plazas:

PROMEDIO MUNICIPAL



*Satisfecho (Satisfecho y muy satisfecho)



2018

Personas que estaban satisfechas* con el mantenimiento de plazas, parques y áreas verdes de su municipio:

DISTRITO 1	DISTRITO 2	DISTRITO 3
53%	48%	47%

DISTRITO 4	DISTRITO 5	DISTRITO 6
45%	47%	52%

CENTRO HISTÓRICO
56%

49%
PROMEDIO MUNICIPAL

*Satisfecho (Satisfecho y muy satisfecho)



2018

Personas que estaban
satisfechas* con:



45%

LABORES DE ORNATO



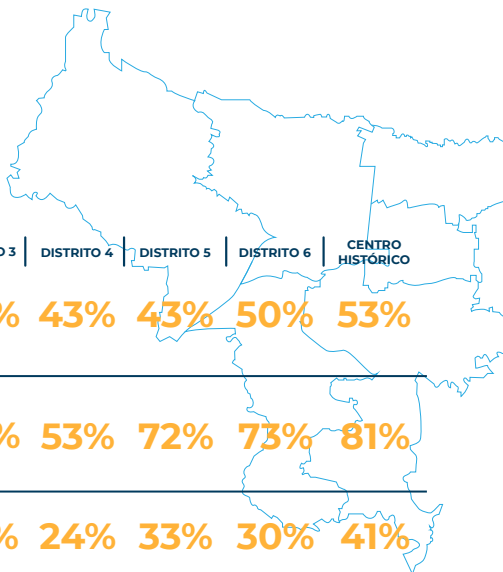
68%

ALUMBRADO PÚBLICO



30%

MERCADOS





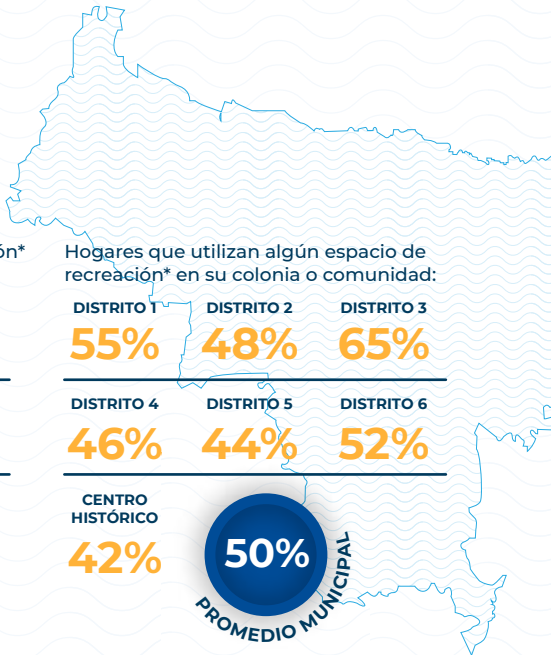
¿CÓMO VAMOS EN CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE?

2018

Hogares con algún espacio de recreación* en su colonia o comunidad:



Hogares que utilizan algún espacio de recreación* en su colonia o comunidad:



* cancha, parque, zona verde, área de juegos, casa comunal u otro.

2018

Personas que participaron
en actividades deportivas
o recreativas:



Hombres



Mujeres



Espectador en actividades deportivas	34%	18%
Práctica deporte o actividad física	44%	20%
Participa en ciclovía	6%	3%
Ir a parques	60%	50%

Bailar o salir a bailar	16%	13%
Visitar centros comerciales	83%	78%
Ir a restaurantes	65%	62%
Otro	35%	28%

PROMEDIO MUNICIPAL
91%



2018

Personas que estaban satisfechas* con la oferta recreativa y deportiva de la ciudad:

DISTRITO 1	DISTRITO 2	DISTRITO 3
43%	42%	49%

DISTRITO 4	DISTRITO 5	DISTRITO 6
42%	43%	40%

CENTRO HISTÓRICO
57%

43%
PROMEDIO MUNICIPAL

*Satisfecho (Satisfecho y muy satisfecho)

2018 

Personas que participaron en actividades culturales:

DISTRITO 1

67%

DISTRITO 2

68%

DISTRITO 3

64%

DISTRITO 4

71%

DISTRITO 5

64%

DISTRITO 6

53%

CENTRO HISTÓRICO

69%

PROMEDIO MUNICIPAL
65%
 70%  61%



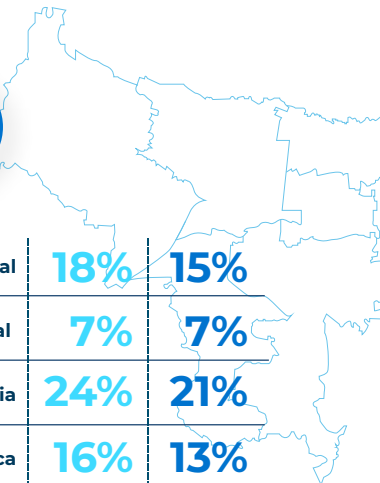
2018

Personas que participaron
en actividades culturales:

Hombres



Mujeres



Teatro	15%	11%
Cine	36%	29%
Concierto	16%	14%
Feria	40%	33%
Conferencias	24%	13%

Festival	18%	15%
Carnaval	7%	7%
Museo o galería	24%	21%
Biblioteca	16%	13%
Monumento o sitios históricos	38%	27%





2018

Personas que estaban satisfechas* con la oferta cultural de la ciudad:

DISTRITO 1	DISTRITO 2	DISTRITO 3
42%	42%	43%

DISTRITO 4	DISTRITO 5	DISTRITO 6
41%	45%	46%

CENTRO HISTÓRICO
63%

44%
PROMEDIO MUNICIPAL

*Satisfecho (Satisfecho y muy satisfecho)



¿CÓMO VAMOS EN VIDA Y SEGURIDAD?



2018

Personas que se sentían seguras* en:



PROMEDIO MUNICIPAL

Municipio

21%

Comunidad o colonia

58%

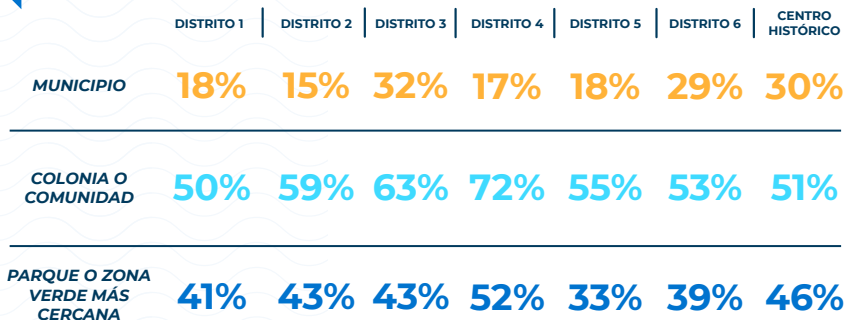
Parque o zona verde

41%

*Seguro (Seguro y muy seguro)

2018

Personas que se sentían seguras* en:



*Seguro (Seguro y muy seguro)



¿CÓMO VAMOS EN CULTURA CIUDADANA?

GRÁFICO 4

2018 - Libertad para participar en política

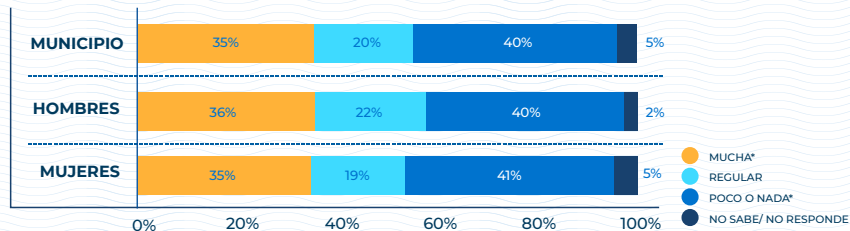
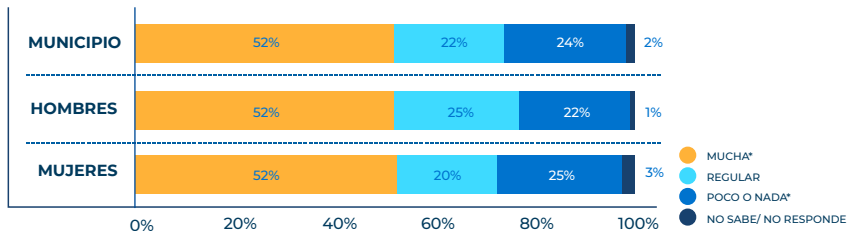


GRÁFICO 5

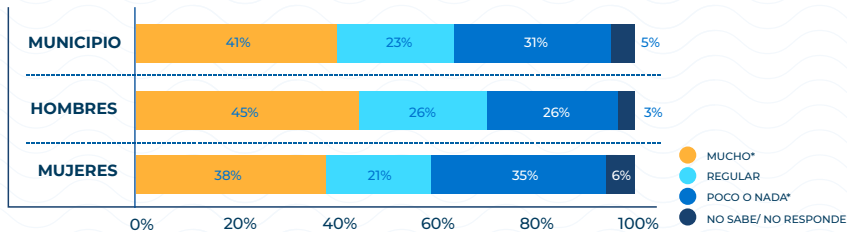
2018 - Libertad para expresar su opinión



*Mucho (Opción 4 y 5) / Poco o nada (Opción 1 y 2)

GRÁFICO 6

2018 - Libertad para pertenecer a una asociación



*Mucho (Opción 4 y 5) / Poco o nada (Opción 1 y 2)



¿CÓMO VAMOS EN PARTICIPACIÓN CIUDADANA?



GRÁFICO 7

2018 - Interés en las decisiones que toma la alcaldía

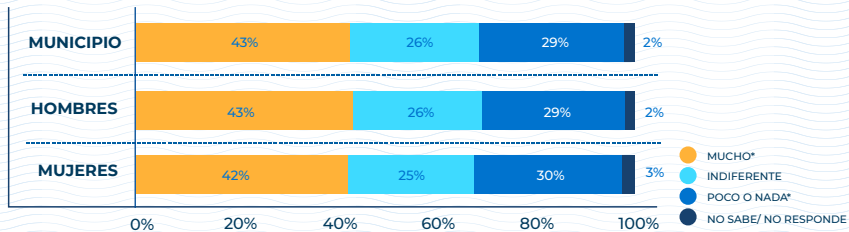
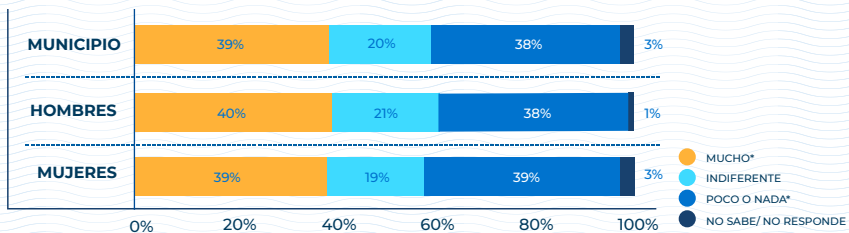


GRÁFICO 8

2018 - Interés en las decisiones que toma el Gobierno Central



* Mucho (Opción 4 y 5) / Poco o nada (1 y 2)



¿CÓMO VAMOS EN GESTIÓN PÚBLICA?

GRÁFICO 9

2018 - Gestión del alcalde

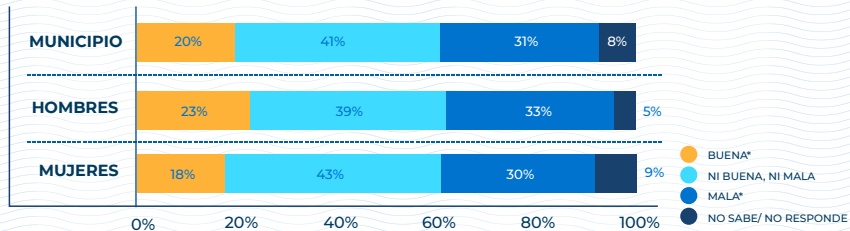
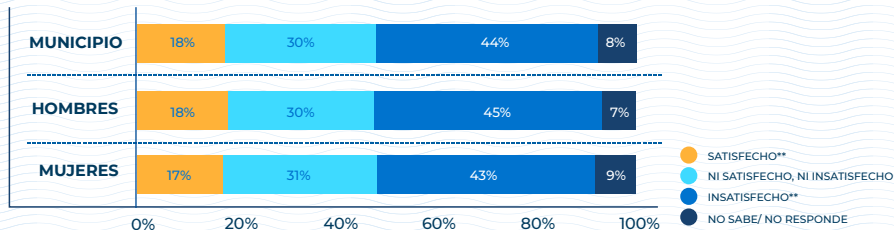


GRÁFICO 10

2018 - Satisfacción con la forma en que son invertidos los recursos



*Buena (Buena y muy buena) / Mala (Mala y muy mala)

** Satisfecho (Satisfecho y muy satisfecho) / Insatisfecho (Insatisfecho y muy insatisfecho)

GRÁFICO 11

2018 - Cambios en el nivel de corrupción en el municipio

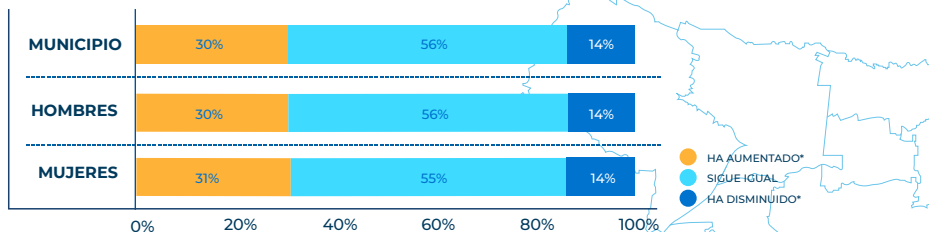
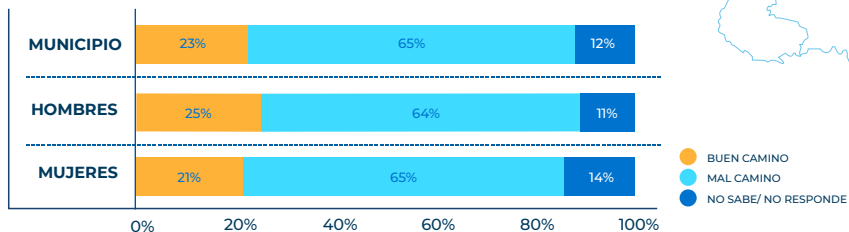


GRÁFICO 12

2018 - Rumbo del municipio

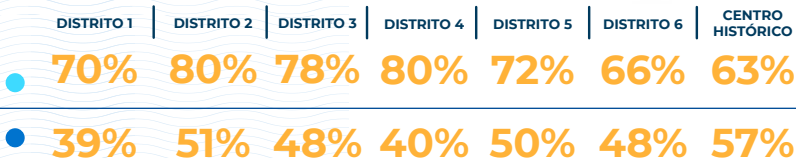
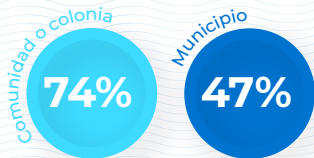


* Ha aumentado (Ha aumentado y ha aumentado mucho) /
Ha disminuido (Ha disminuido mucho y ha disminuido algo)

2018

Personas que estaban satisfechas* con el municipio o la comunidad como lugar para vivir:

PROMEDIO MUNICIPAL



* Satisfechos (Satisfecho y muy satisfecho)



2018 

Personas que se sentían orgullosas* del municipio:

DISTRITO 1	DISTRITO 2	DISTRITO 3
54%	59%	60%

DISTRITO 4	DISTRITO 5	DISTRITO 6
53%	53%	58%

CENTRO HISTÓRICO
55%

56%
PROMEDIO MUNICIPAL



Y SABER ESTO,
¿PARA QUÉ NOS SIRVE?

[PARA QUE JUNTOS **CONSTRUYAMOS** **NUESTRO MUNICIPIO**]



Conocer las realidades
y percepciones de la
ciudadanía.



Producir **diagnósticos**
locales.



Generar una **ciudadanía**
informada.



Desarrollar espacios en
los que se promueva la
discusión en torno a
problemas locales.



Promover alianzas con
actores locales, colectivos
y organizaciones sociales.



Atender y resolver
los problemas de la
población del municipio
y mejorar su calidad de
vida.

   @ESComoVamos