



EL SALVADOR  
**CÓMO VAMOS**

# ENCUESTA DE PERCEPCIÓN CIUDADANA 2018





# ENCUESTA DE **PERCEPCIÓN CIUDADANA** **2018**



## Encuesta de percepción ciudadana 2018 EL SALVADOR CÓMO VAMOS

UNIDAD COORDINADORA  
EL SALVADOR CÓMO VAMOS

Mario Chávez Claros  
Carolina Molina Medina  
Alejandra Beatriz Cisneros Orellana

Con el apoyo de:



Proyecto Imagina “El país que queremos”  
Acuerdo de Cooperación No. 72051918CA00004

## DESCARGO DE RESPONSABILIDAD

Este documento ha sido posible gracias al apoyo del pueblo de los Estados Unidos de América a través de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID). Los puntos de vista/opiniones de este documento son responsabilidad de los autores y no reflejan necesariamente los de USAID, los del Gobierno de los Estados Unidos, o de los socios y aliados de este observatorio.

## [ ÍNDICE ]

Pg. 7 • El Salvador Cómo Vamos

Pg. 8 • Ficha técnica

Pg.10 • Características del entrevistado

---

Pg. 11  ¿Cómo vamos en pobreza?

Pg. 14  ¿Cómo vamos en salud?

Pg. 18  ¿Cómo vamos en vivienda y servicios públicos?

Pg. 21  ¿Cómo vamos en espacios públicos?

Pg. 29  ¿Cómo vamos en cultura, recreación y deporte?

Pg. 36  ¿Cómo vamos en vida y seguridad?

Pg. 39  ¿Cómo vamos en cultura ciudadana?

Pg. 42  ¿Cómo vamos en participación ciudadana?

Pg. 44  ¿Cómo vamos en gestión pública?







# EL SALVADOR **CÓMO VAMOS**

Somos un observatorio ciudadano que da seguimiento a la calidad de vida de los municipios del AMSS, a través de la medición de indicadores técnicos y de percepción ciudadana.



## **NUESTRO OBJETIVO**

Contribuir a desarrollar gobiernos efectivos y transparentes y ciudadanías más informadas, responsables y participativas.

## ● **¿QUÉ MEDIMOS?**

ACTIVOS DE  
LAS PERSONAS

HÁBITAT

CULTURA Y  
RESPONSABILIDAD  
CIUDADANA

BUEN  
GOBIERNO

DESARROLLO  
ECONÓMICO Y  
COMPETITIVIDAD

## [ FICHA TÉCNICA ]

### **OBJETIVO:**

Conocer la opinión de la ciudadanía respecto a distintos elementos e indicadores relacionados con la calidad de vida.

### **DISEÑO MUESTRAL:**

Muestreo aleatorio estratificado en cuatro etapas:

- 01.** Selección aleatoria de segmentos censales (Unidades Primarias de Muestreo).
- 02.** Selección aleatoria de manzanas a visitar en cada segmento.
- 03.** Selección aleatoria del hogar a entrevistar.
- 04.** Selección aleatoria de una persona mayor de 18 años dentro de los integrantes del hogar.

### **FECHA DE REALIZACIÓN DEL TRABAJO DE CAMPO:**

Entre el 13 de diciembre de 2018 y el 12 de febrero de 2019.

### **TÉCNICA:**

Entrevistas con un cuestionario estructurado cara a cara, en hogares. Con una duración aproximada de 52 minutos.

**POBLACIÓN OBJETIVO:**

Hombres y mujeres, mayores de 18, de estratos sociales bajo, medio y alto, residentes habituales del área urbana de Mejicanos. La población objetivo excluye a personas que se encuentran hospitalizadas, personas en prisión, viviendas colectivas o personas que no puedan completar la prueba por algún problema físico o mental.

**COBERTURA GEOGRÁFICA:**

Área urbana del municipio de Mejicanos.

**TAMAÑO DE LA MUESTRA:**

827 encuestas

**MARGEN DE ERROR Y CONFIABILIDAD:**

Representa a Mejicanos, en sus 6 distritos/zonas (urbanos), con un margen de error del 3.5%, con 95% de confianza. Los márgenes de error pueden variar según desagregaciones.

**REALIZADO POR:**

Centro de Investigación y Estadísticas de FUSADES.

## [ CARACTERÍSTICAS DEL ENTREVISTADO ]



**37%**  
(Hombres)



**64%**  
(Mujeres)

AÑOS DE ESCOLARIDAD

**10.7**

### GRUPOS DE EDAD

<b>14%</b>	<b>14%</b>	<b>17%</b>	<b>14%</b>	<b>17%</b>	<b>24%</b>
(18 a 25)	(26 a 35)	(36 a 45)	(46 a 55)	(56 a 65)	(66 y más)

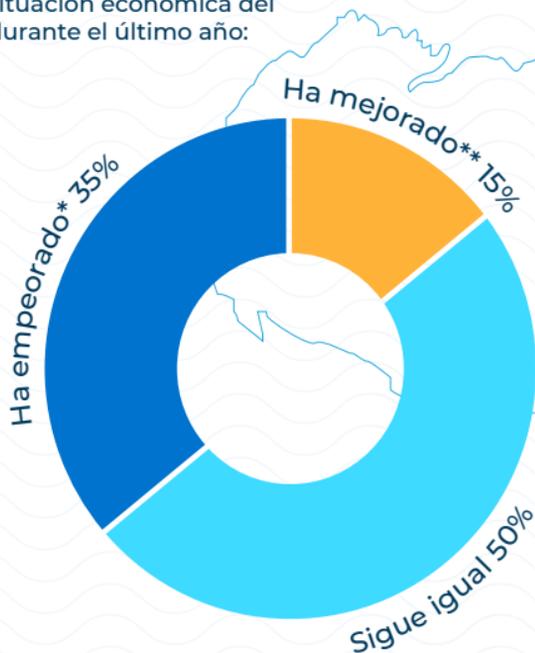


# \$ ¿CÓMO VAMOS EN POBREZA?



## GRÁFICO 1

2018 - Situación económica del hogar durante el último año:



\*Ha empeorado (Ha empeorado y ha empeorado mucho)

\*\*Ha mejorado (Ha mejorado y ha mejorado mucho)





## 2018 🏠

Hogares que sintieron que su situación económica había mejorado durante el último año:





¿CÓMO VAMOS  
**EN SALUD?**

2018

Hogares que utilizaron  
el servicio de salud:

PROMEDIO MUNICIPAL  
**76%**



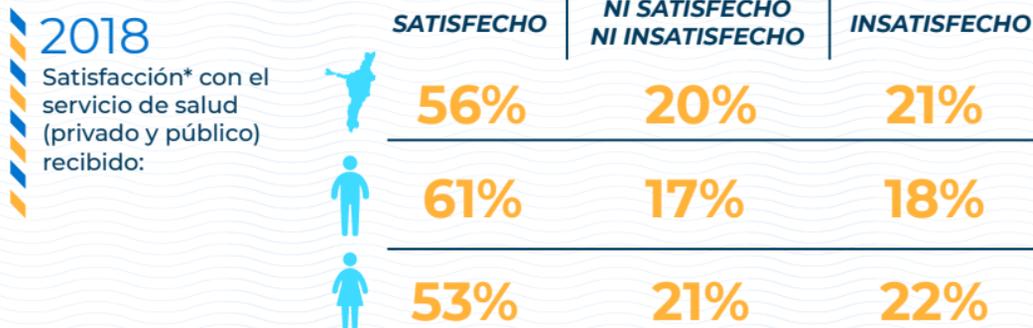
Establecimientos de salud  
consultados regularmente:

**38%** SALUD PÚBLICA

**40%** ISSS O ISBM\*

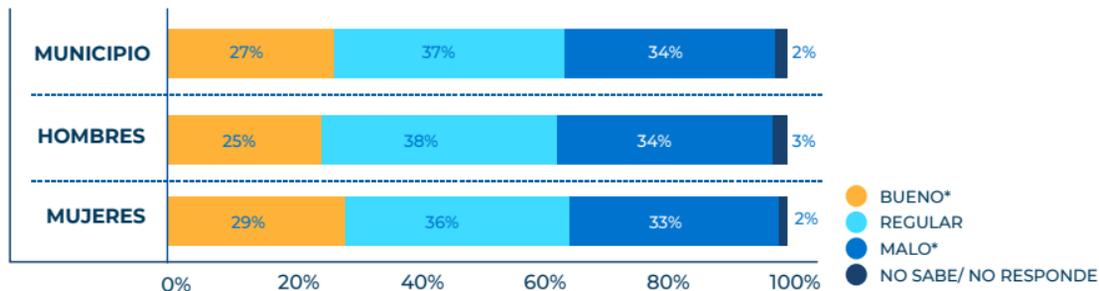
**16%** ATENCIÓN PRIVADA

**6%** OTROS



## GRÁFICO 2

2018 - Calificación del servicio de salud pública (aunque no lo utilice)



\*Satisfecho (Satisfecho y muy satisfecho) / Insatisfecho (Insatisfecho y muy insatisfecho) / Bueno ( Bueno y muy bueno) / Malo ( Malo y muy malo)



2018 

Personas que sintieron que se les garantizó el derecho a la salud:





# ¿CÓMO VAMOS EN VIVIENDA Y SERVICIOS PÚBLICOS?



2018 

Personas que estaban satisfechas\* con su vivienda:



\*Satisfecho (Satisfecho y muy satisfecho)





2018

Personas que estaban  
satisfechas\* con el  
servicio de:



**70%**

AGUA POR CAÑERÍA



**92%**

ENERGÍA ELÉCTRICA



**72%**

RECOLECCIÓN DE BASURA

SAN ROQUE | SAN RAMÓN | ZACAMIL | CENTRO | MONTEAL | NORTE

50% 64% 81% 75% 66% 64%

85% 94% 94% 92% 85% 93%

74% 68% 71% 79% 63% 63%

\*Satisfecho (Satisfecho y muy satisfecho)



# ¿CÓMO VAMOS EN ESPACIOS PÚBLICOS?

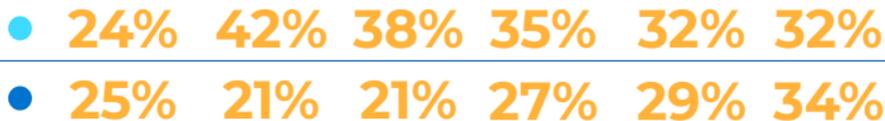
# 2018

Personas que estaban satisfechas\* con el estado de las calles de:

## PROMEDIO MUNICIPAL



SAN ROQUE | SAN RAMÓN | ZACAMIL | CENTRO | MONTREAL | NORTE



\*Satisfecho (Satisfecho y muy satisfecho)

2018

Personas que estaban satisfechas\*  
con el estado de las aceras de:

## PROMEDIO MUNICIPAL



	SAN ROQUE	SAN RAMÓN	ZACAMIL	CENTRO	MONTREAL	NORTE
--	-----------	-----------	---------	--------	----------	-------

●	27%	37%	39%	33%	12%	37%
---	-----	-----	-----	-----	-----	-----

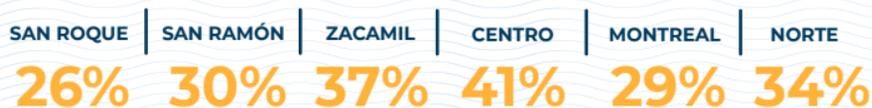
●	27%	23%	25%	29%	29%	47%
---	-----	-----	-----	-----	-----	-----

\*Satisfecho (Satisfecho y muy satisfecho)



2018 

Personas que estaban satisfechas\* con la  
limpieza de calles y aceras de su municipio:



\*Satisfecho (Satisfecho y muy satisfecho)

2018

Personas que estaban satisfechas\*  
con el espacio público de su:

### PROMEDIO MUNICIPAL



SAN ROQUE | SAN RAMÓN | ZACAMIL | CENTRO | MONTREAL | NORTE

● 27% 36% 49% 43% 27% 50%

● 37% 24% 38% 39% 29% 47%

\*Satisfecho (Satisfecho y muy satisfecho)

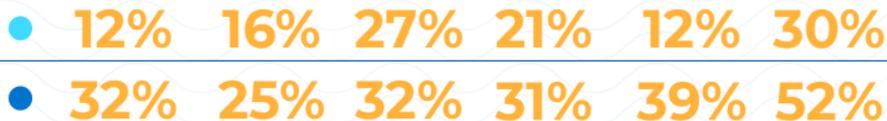
# 2018

Personas que estaban satisfechas\*  
con los parques y plazas:

## PROMEDIO MUNICIPAL



SAN ROQUE | SAN RAMÓN | ZACAMIL | CENTRO | MONTREAL | NORTE



\*Satisfecho (Satisfecho y muy satisfecho)



## 2018

Personas que estaban satisfechas\* con el mantenimiento de plazas, parques y áreas verdes de su municipio:



\*Satisfecho (Satisfecho y muy satisfecho)



2018

Personas que estaban  
satisfechas\* con:



**43%**

LABORES DE ORNATO

SAN ROQUE | SAN RAMÓN | ZACAMIL | CENTRO | MONTREAL | NORTE

41% 38% 44% 48% 37% 52%



**67%**

ALUMBRADO PÚBLICO

63% 62% 68% 72% 71% 71%



**55%**

MERCADOS

45% 48% 68% 53% 54% 52%

\*Satisfecho (Satisfecho y muy satisfecho)



# ¿CÓMO VAMOS EN CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE?



2018

Hogares con algún espacio de recreación\* en su colonia o comunidad:



Hogares que utilizan algún espacio de recreación\* en su colonia o comunidad:



\* cancha, parque, zona verde, área de juegos, casa comunal u otro.

2018

Personas que participaron  
en actividades deportivas  
o recreativas:

SAN ROQUE | SAN RAMÓN | ZACAMIL | CENTRO | MONTREAL | NORTE

88% 91% 93% 91% 83% 90%

Hombres



Mujeres



PROMEDIO MUNICIPAL  
91%

Espectador en actividades deportivas	33%	19%
Práctica deporte o actividad física	48%	26%
Participa en ciclovía	10%	5%
Ir a parques	53%	52%

Bailar o salir a bailar	16%	13%
Visitar centros comerciales	86%	80%
Ir a restaurantes	68%	67%
Otro	27%	29%



2018



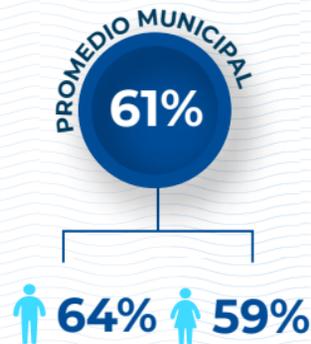
Personas que estaban satisfechas\* con la oferta recreativa y deportiva de la ciudad:



\*Satisfecho (Satisfecho y muy satisfecho)



2018

Personas que participaron  
en actividades culturales:



2018

Personas que participaron  
en actividades culturales:

Hombres



Mujeres



Teatro	11%	11%	Festival	25%	20%
Cine	34%	28%	Carnaval	13%	7%
Concierto	17%	11%	Museo o galería	21%	19%
Feria	33%	30%	Biblioteca	14%	11%
Conferencias	17%	15%	Monumento o sitios históricos	41%	33%





2018



Personas que estaban satisfechas\*  
con la oferta cultural de la ciudad:



\*Satisfecho (Satisfecho y muy satisfecho)



# ¿CÓMO VAMOS EN VIDA Y SEGURIDAD?



2018

Personas que se sentían seguras\* en:



## PROMEDIO MUNICIPAL

Municipio

30%

Comunidad o colonia

61%

Parque o zona verde

34%

\*Seguro (Seguro y muy seguro)

2018

Personas que se sentían seguras\* en:



SAN ROQUE | SAN RAMÓN | ZACAMIL | CENTRO | MONTREAL | NORTE

MUNICIPIO

37% 27% 30% 28% 29% 39%

COLONIA O  
COMUNIDAD

68% 70% 56% 59% 37% 70%

PARQUE O ZONA  
VERDE MÁS CERCANA

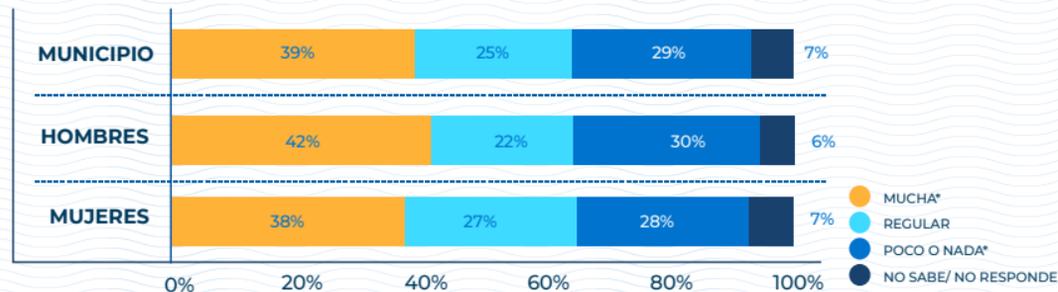
27% 39% 35% 31% 18% 46%



# ¿CÓMO VAMOS EN CULTURA CIUDADANA?

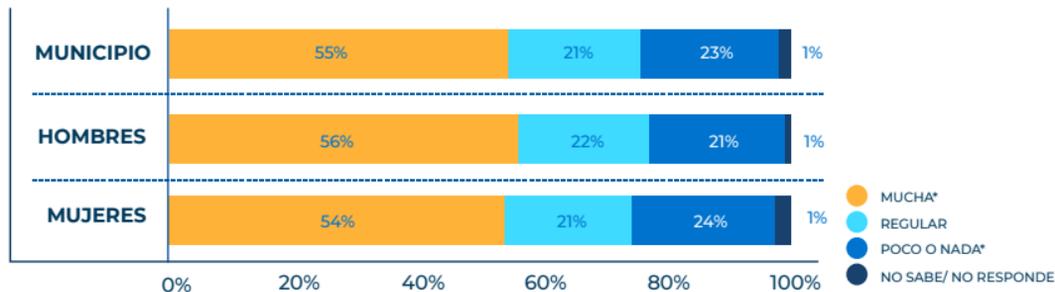
## GRÁFICO 4

2018 - Libertad para participar en política



## GRÁFICO 5

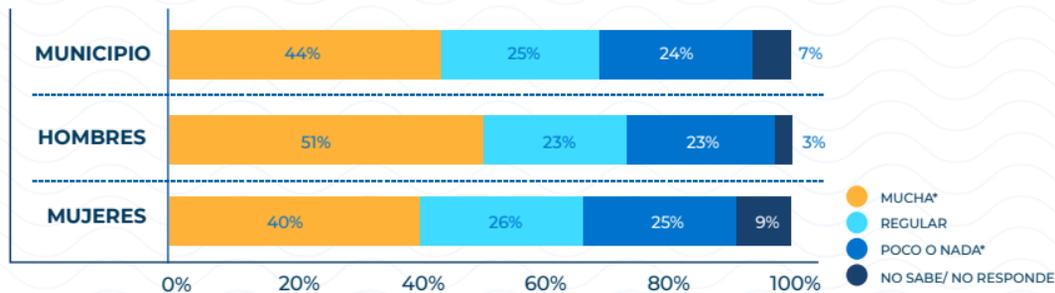
2018 - Libertad para expresar su opinión



\*Mucho (Opción 4 y 5) / Poco o nada (Opción 1 y 2)

**GRÁFICO 6**

2018 - Libertad para pertenecer a una asociación



\*Mucho (Opción 4 y 5) / Poco o nada (Opción 1 y 2)

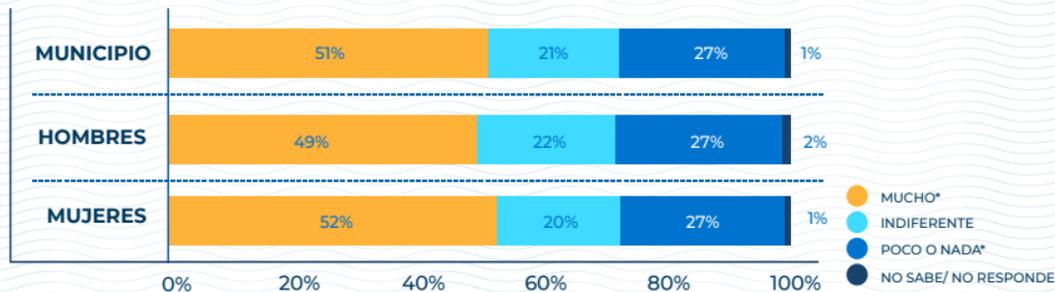


# ¿CÓMO VAMOS EN PARTICIPACIÓN CIUDADANA?



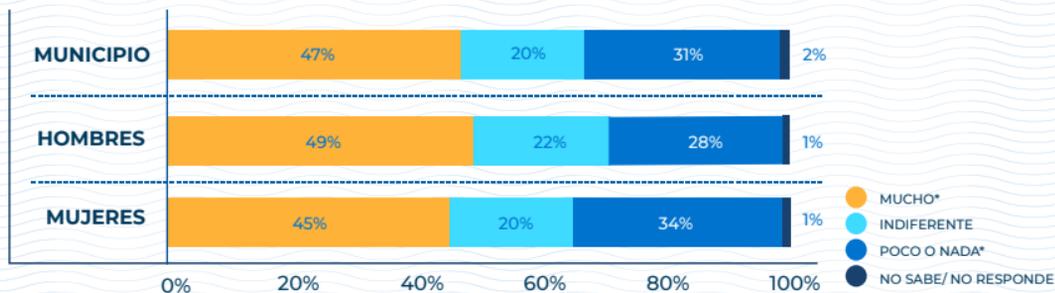
## GRÁFICO 7

2018 - Interés en las decisiones que toma la alcaldía\*



## GRÁFICO 8

2018 - Interés en las decisiones que toma el Gobierno Central\*



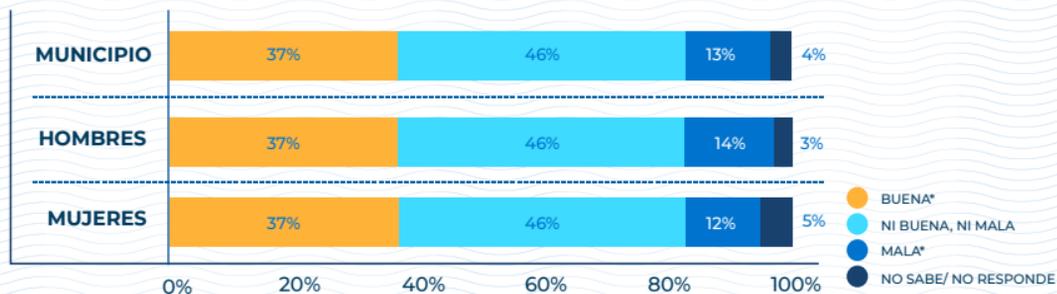
\* Mucho (Opción 4 y 5) / Poco o nada (1 y 2)



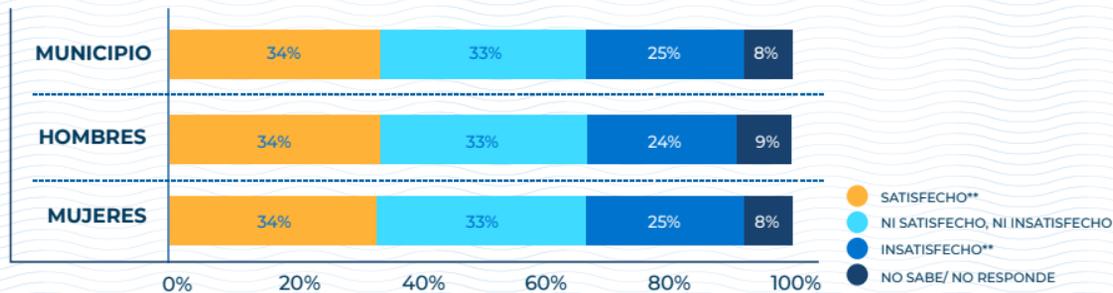
# ¿CÓMO VAMOS EN GESTIÓN PÚBLICA?

**GRÁFICO 9**

2018 - Gestión del alcalde

**GRÁFICO 10**

2018 - Satisfacción con la forma en que son invertidos los recursos\*\*

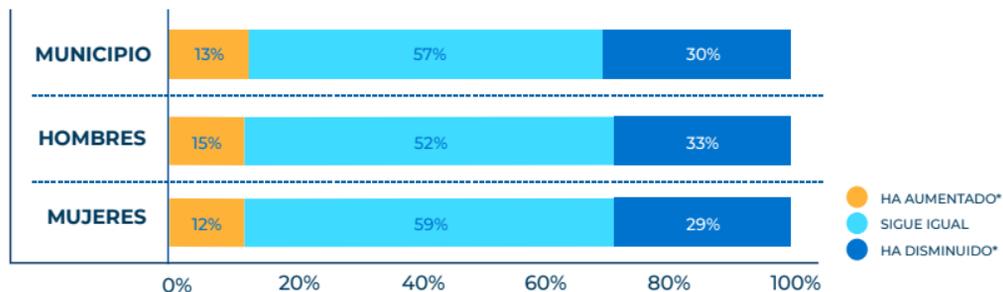


\*Buena (Buena y muy buena) / Mala (Mala y muy mala)

\*\* Satisfecho (Satisfecho y muy satisfecho) / Insatisfecho (Insatisfecho y muy insatisfecho)

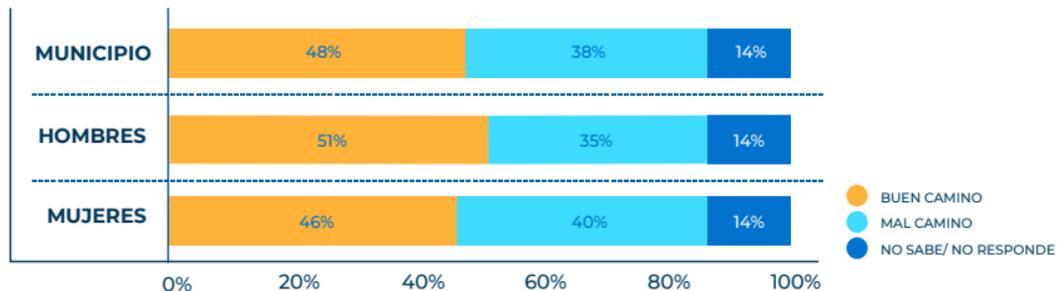
## GRÁFICO 11

Cambios en el nivel de corrupción en el municipio - 2018



## GRÁFICO 12

Rumbo del municipio - 2018



\* Ha aumentado (Ha aumentado y ha aumentado mucho) /  
Ha disminuido (Ha disminuido mucho y ha disminuido algo)

# 2018

Personas que estaban satisfechas\* con el municipio o la comunidad como lugar para vivir:

## PROMEDIO MUNICIPAL



SAN ROQUE | SAN RAMÓN | ZACAMIL | CENTRO | MONTREAL | NORTE

● 79% 78% 71% 75% 61% 81%

● 54% 55% 57% 53% 66% 63%

\* Satisfechos (Satisfecho y muy satisfecho)



2018 

Personas que se sentían orgullosas\* del municipio:



\*Orgullosos (Opción 4 y 5)



Y SABER ESTO,  
¿PARA QUÉ NOS SIRVE?

# [ PARA QUE JUNTOS **CONSTRUYAMOS** **NUESTRO MUNICIPIO** ]



**Conocer las realidades**  
y percepciones de la  
ciudadanía.



Producir **diagnósticos**  
**locales.**



Generar una **ciudadanía**  
**informada.**



Desarrollar espacios en  
los que se promueva la  
**discusión en torno a**  
**problemas locales.**



**Promover alianzas** con  
actores locales, colectivos  
y organizaciones sociales.



**Atender y resolver**  
**los problemas** de la  
población del municipio  
**y mejorar su calidad de**  
**vida.**

   @ESComoVamos